

(二)

1. B(B项,根据原文“推动黄河文化研究阐发是黄河文化保护传承弘扬的基础性工作,扎实推进黄河文化研究阐发,自觉扛起弘扬黄河文化、传承中华文明的时代使命,能够为贯彻落实黄河流域生态保护和推动高质量发展提供强有力的理论支撑和智力支撑”可知,扎实推进黄河文化研究阐发,能够为贯彻落实黄河流域生态保护和推动高质量发展提供强有力的理论支撑和智力支撑。不能说“贯彻落实黄河流域生态保护依赖于黄河文化研究阐发”。)
2. C(C项,根据原文“黄河文化所具有的突出的包容性,启示我们应以海纳百川的宽广胸怀打破文化交往的壁垒,以兼收并蓄的态度汲取其他文明的养分,促进外来文化本土化,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化”可知,“只要……就能”表述绝对化。)
3. B(B项,“材料二第二段运用例证法和引证法”错误,材料二第二段没有使用引证法。)
4. ①底色,打底的颜色,指基础色。“底色”使用比喻修辞,形象地体现了守正不守旧、尊古不复古的进取精神在黄河文化中的重要地位和作用。②“活水”是指静流之水或有源头常流动的水,这里用以比喻创新能力对文明进步的作用,生动形象,具有表现力。(每点2分,意思对即可)
5. ①守正不守旧、尊古不复古,发扬创新精神,不断创造新的文明成果,担负起新的文化使命,努力建设中华民族现代文明。②各民族要团结统一,共同传承与弘扬伟大的精神,创造更加灿烂的文化。③应以海纳百川的宽广胸怀打破文化交往的壁垒,以兼收并蓄的态度汲取其他文明的养分,促进外来文化本土化,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。④积极分享“和合”观念,以更加开放的姿态拥抱世界,为回答人类向何处去提供精神指引。(每点2分,答对三点即可)
6. D(D项,“可见他对人生的认知比其他同学更深刻”于文无据,小说并没有将他与其他同学进行对比。)
7. C(C项,“为下文表现砂原对走在前面的李思仪的崇拜做了充分铺垫”错误,根据原文“天已经暗下来了,白昼在缩短。他穿过阴暗的走廊,来到操场上,继续慢吞吞地朝校门口走。楼房里的灯和路灯都已点亮,路旁萧索的枝杈在深紫色的天空里微微摇晃。砂原看到李思仪正走在自己前面”可知,环境描写在砂原看到李思仪之前,只是为人物的出场作铺垫,且小说只说“某些时候,砂原会有点羡慕李思仪”,谈不上“崇拜”。)
8. 不可以删除:①李思仪是别人眼中的“异类”,活着另一种完全不同的人生,砂原对李思仪的羡慕体现出他内心对活出自我、不在意他人评价的渴望,丰富了人物形象,拓展了文章的内容。②李思仪的出场引出了下文砂原对想成为什么样的人的思考,进而转入描写砂原心目中的刘老师。(每点2分,意思对即可)
9. ①串联小说的故事情节。“外套”是小说的线索,小说的故事情节围绕“外套”展开。②揭示主人公的心路历程。砂原决定穿新外套,说明他想做出改变,他一直想成为更好的人;穿着新外套的扭捏、局促反映出他性格中优柔寡断、近乎懦弱、敏感内向的一面;经过一天的心理斗争,他想明白了人的注意力总是短暂的、易逝的,不必太在意别人的眼光。③象征主人公的理想人格。刘老师穿着风衣在大风中坚毅前行的一幕印在砂原脑海里,刘老师的“风衣”与砂原的“风衣”形成照应,体现出砂原想成为刘老师那样的大人,做事利落果决,专业能力强,为人公平且通情达理。(每点3分,答对两点即可)
10. CFH(每涂对一处给1分,涂黑超过三处不给分)
11. D(D项,“意思相同”错误,“况修短随化,终期于尽”的“期”意思是及、到。)
12. C(C项,“这种情况极难获胜”错误,根据原文“若不先图,敌人已备,彼可得来,而吾不可往,众寡又均,则如之何”可知,吴子是请教孙武这种情况怎么办,并没有得出“这种情况极难获胜”的结论。)
13. (1)就如同燕子把窝筑在门帘上,鱼在锅里游,等不到晚上就灭亡了!(状语后置句、“巢”“俟”各1分,句意1分)
(2)所以不要接近他们有名的城池,不要走他们防守的大路,设置疑兵迷惑敌人,做出就像将要撤离的样子。(“由”“佯惑”“示”各1分,句意1分)

14. ①国防问题关系国家的存亡。②国家出现危难，君臣要废寝忘食，共同谋策，挑选有本领的人担任将帅，指挥三军应敌。③居安思危，有备无患。三军将士在出征之前，一定要有计划，有万全的准备。（每点1分）

【参考译文】**材料一：**

国家的事务，没有比国防更首要的。在国防的问题上稍有偏差，就会导致严重后果，全军覆没、大将被杀，形势不可挽回，这是最可怕的事情啊！所以一旦国家出现了危难，君臣应废寝忘食，共同谋策，挑选有本领的人担任将帅，指挥三军应敌。如果不能居安思危，就是敌人已打到了家里也不能警觉，这就如同燕子把窝筑在门帘上，鱼在锅里游，等不到晚上就灭亡了！《左传》说：“对事物没有计划，不准备到毫无差错的地步，不能出兵！”又说：“居安思危，妥善安排，防止可能出现的灾难，这是古代推崇的善政。”还说：“蜜蜂和蛇、蝎之类都以毒作为防御的工具，更何况是一个庞大的国家呢？”如果一个国家忽视了国防建设，即使有百万之众也不可怕。所以说有备无患。所以三军将士在出征之前，一定要做好准备。

材料二：

吴子问孙武说：“我军到达轻地，刚刚进入敌人的边境，士兵想回家，很难前进，容易撤退；没有天险阻碍可以依靠，三军惶恐；大将想要前进，士卒想要撤退，上下不同心。然而敌人守备强势，修建他们的城池营垒，整肃他们的军队，有的挡在我们的前面，有的可以在我们的后面攻击，那么该怎么办呢？”孙武说：“我军处在轻地，士卒不会专心以进入为要务，无心作战。所以不要接近他们有名的城池，不要走他们防守的大路，设置疑兵迷惑敌人，做出就像将要撤离的样子。然后选择精锐勇猛的骑兵，口中衔枚先行进入，劫掠他们牛、马、猪、羊、鸡、狗六畜。三军看见能够进入，于是就不会害怕。分拨精良的士兵，秘密地进行埋伏，敌人如果来了，就攻打他们不要犹疑；如果敌人不来，就舍弃撤离。”吴子又问：“在交地，我们将使敌人灭绝，让他们不得前来，一定保全我们的边塞城池，修整城防设备，深挖断绝通达的道路，坚固其中险要的地方。如果不先打算，敌人已经做好准备，他们能够来到，但我们却不能前往，士兵的多少又差不多，那该怎么办呢？”孙武说：“既然我们不可以前往，他们可以来，我们就把士兵分开藏匿，守城容易倦怠，显示他们不能（坚守）。敌人将要到来，设置埋伏，藏起自己的居所（隐藏自己的目的），在他们意想不到时出兵攻击。”吴子又问：“我带兵深入敌人的腹地，越过了很多地方，粮道断绝阻塞。假如想回去，但形势不可通过。想要从敌人那里获得粮食，所带的兵员不损失，那么该如何做？”孙武说：“凡是处于敌人的腹地，士卒轻捷勇猛，物资转运道路不通，那么就要靠掠夺敌人来维持饮食。下面的人得到了粟米和布帛，都交给上面。获得多的人得到奖赏，士兵就没有要回去的想法。如果想要回去，就一定做好防备工作，深挖壕沟，高筑营垒，向敌人显示将要持久作战。敌人怀疑道路是通畅的，悄悄除去关键道路上的障碍，然后就让轻骑兵口中衔枚行军，尘土飞扬，用牛马作为诱饵。敌人如果出兵，就击鼓跟随他们，暗地里埋伏我们的士兵，和他们约好限定的时间，内外相照应配合，敌人的失败就可以知道了。”

15. C(C项，曲解诗意。颈联是说酿酒的食材是安排门生送来的，蔬菜还得感谢当地人送，这也透露出了诗人当时物资短缺的窘境。)

16. ①运用比喻手法，将桂酒比作辞赋，体现出诗人把酿酒看作充满诗意的活动。②引用典故，表现了诗人将满腔诗意图寓酒酿的情怀，社瓮成为隐藏诗人情绪的容器。③运用拟人手法，将明月当作能够呼之即来的朋友，化静为动地呈现出月影入杯的情形，情致倍增。④以“社瓮”和“芳樽”照应题目，充分体现了酿酒和饮酒的乐趣。（每点2分，答对三点即可）

17. (1)日月忽其不淹兮 春与秋其代序

- (2)恨晨光之熹微 景翳翳以将入

- (3)示例：舍南舍北皆春水 但见群鸥日日来（每空1分，错字、漏字、添字该空不得分）

18. ①字字珠玑 ②安之若泰（每空1分，意思对即可）

19. ①原句列举了十几种树木，结合后面的“万木”，直观地展现了泰山树木种类和数量之多。②作者不厌其烦地列举了这么多树，流露出其流连山林的欣喜之情，改句只列举了几种常见树木，没有原句的表达效果。（每点2分，意思对即可）

20. D(D项与文中“飘移”的引号都表示特殊含义。A项，表示强调。B项，表示特定称谓。C项，表示讽刺。)

21. ①捕食成功率很高 ②主要是因为飞行速度快 ③并散发出刺鼻的臭味（每处2分，意思对即可）

22. 不过，那不是不能，而是不想。在捕食燕尾蝶幼虫时，蜻蜓有时不得不放弃。（4分，酌情给分）

23. 【写作指导】这是一道引语式材料作文题。材料介绍了“上善若水”的出处和意思。“上善若水。水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道”意思是：身居高位的人最好的行为，像自然界的水一样呵护大家。水善于滋润万物而不与万物相争，停留在众人都不喜欢的地方，所以最接近于“道”。老子用水性来比喻有高尚品

德者的人格,认为他们的品格像水那样,一是柔,二是停留在卑下的地方,三是滋润万物而不与争。最完善的人格也应该具有这种心态与行为,不但做有利于众人的事情而不与争,而且还愿意去众人不愿去的卑下的地方,愿意做别人不愿做的事情。他可以忍辱负重,任劳任怨,能尽其所能地贡献自己的力量去帮助别人,而不会与别人争功争名争利,这就是老子“善利万物而不争”的著名思想。水有太多品质值得我们学习,写作时可以深入挖掘,结合生活与时代加以论述。

【参考立意】①上善若水,厚德载物。②以水为师,品悟人生。③有容乃大,无欲则刚。

关于我们

自主选拔在线是致力于提供新高生涯规划、强基计划、综合评价、三位一体、学科竞赛等政策资讯的升学服务平台。总部坐落于北京,旗下拥有网站([网址: www.zizzs.com](http://www.zizzs.com))和微信公众平台等媒体矩阵,用户群体涵盖全国90%以上的重点中学师生及家长,在全国新高考、自主选拔领域首屈一指。

如需第一时间获取相关资讯及备考指南,请关注**自主选拔在线**官方微信号: **zizzsw**。



微信搜一搜
Q **自主选拔在线**