

学 校 班 级 姓 名

太原五中 2022—2023 学年度第二学期月考

高一语文

命题、校对：宋为烜、刘俊岚 时间：2023.5 （青年路·龙城联考）

一、现代文阅读（22 分）

（一）现代文阅读 I（本题共 4 小题，10 分）

阅读下面的文字，完成 1~4 题。

材料一：

在一般认识中，媒介就是信息的载体。对于阅读来说，重要的是信息本身，而非其载体。可是，自从进入电子媒介时代以来，人们对媒介的认识就出现了质的飞跃。从加拿大传播学家哈罗德·伊尼斯提出“传播的偏向”开始，媒介被看作是超越了一般信息载体的特殊文化形态。此后，沿着伊尼斯的思路，众多学者又纷纷提出见解，大致可归为以下几种：

其一是“媒介即讯息”。这是伊尼斯的学生马歇尔·麦克卢汉在《理解媒介》（1964）中提出的重要论述，它扭转了传统注重媒介内容而忽视媒介形式的弊端。而事实上，当今社会的媒介之重要早已超越了具体讯息，成为一种参与主体塑造进而影响整个社会的文化形态。因此，“认识媒介”与古希腊神庙上“认识你自己”的铭文具有同等重要的作用。

其二是“媒介即隐喻”。“隐喻”具有强大的暗示作用，它意味着媒介在讲述现实的同时，也赋予了其比叙事本身更高的权威，使人们误以为媒介叙述的“现实”才是现实，是比真实更真实的拟态环境。“媒介即隐喻”这就需要人们具有高度的媒体讯息识别能力，勘破“隐喻”背后的秘密，从而真实地把握真实。

其三是“媒介即情境”。该观点把媒介看作场景（情境），而不同的场景会导致不同的社会行为，尤其新媒介将导致新的场景，从而诞生新的社会关系。

无论“媒介即讯息”“媒介即隐喻”还是“媒介即情境”，它们所着眼的媒介都是围绕电视所展开的电子媒介。而新世纪头十年之后，以智能手机为代表的移动端新媒体已经超越讯息、隐喻和情境，它变成了人的一部分，或者说人成了媒介的一部分。这可以称为“媒介即人”或“人即媒介”。

在互联网的自媒体时代，媒介参与往往被等同于现实参与，越来越多的“键盘侠”游荡在网络上，而现实中的人际交往却乏善可陈。隐匿在屏幕之后的语言（包括文字、图片、弹幕、表情包、短视频等）交往，可能导致更多的偏见、娱乐和狂欢，从而消解了社会议题的严肃、真实与有效。

（摘编自林玮《“跨媒介阅读与交流”的本体意义：一种传播共同体的视角》）

材料二：

戏曲是我国传统文化的瑰宝，凝结了中华民族的美学思想。传统戏曲的发展史可以说是戏曲借助不同媒介的传播史。戏曲传播媒介一旦发生改变，

戏曲艺术的表演、剧场和观众等都会发生相应变化。人类社会从口语时代、印刷时代、电子时代发展到互联网信息时代，5G 技术、大数据、云计算等已经融入了人们的日常生活。微博、微信、抖音、快手等智能新媒体软件应用成为人们休闲娱乐、获取信息的主要途径。传统戏曲与日益涌现的各种媒体形式的邂逅，也给自身带来了新的生机。

媒体形式的多样化发展，使得中国戏曲艺术呈现多元形态并存的格局。

20 世纪初戏曲唱片兴起，百代公司便为谭鑫培、汪笑侬等录制唱片。戏曲影片《定军山》的拍摄，标志着电影与戏曲的联姻。20 世纪 60 年代后，随着电视机在我国的普及，具有代表性的电视戏曲栏目《梨园春》《秦之声》走进了千家万户。可以说，利用多媒体平台，传统戏曲实现了剧场演出、网络传播并存的演出格局。观众可以在新媒体平台欣赏梅兰芳的《生死恨》，聆听王瑶卿的唱腔，也可收看央视《空中剧院》戏曲展播。

剧场是戏曲文化的重要传播载体。中国传统戏曲从宋元的勾栏瓦舍发展到明清的茶园戏楼，呈现出戏曲艺术传播载体的发展演进。新媒体时代，传统戏曲的传播模式又被打破了。当以互联网数字技术为表征的新媒体与中国戏曲邂逅，我们看到了戏曲载体的极大丰富性。新媒体融合了戏曲唱片、戏曲电影、电视戏曲等海量的信息资源，戏曲门户网站、微博、微信、抖音等拓展了传统戏曲的传播空间，观众可随时利用互联网资源跨时空欣赏经典剧作，构成了对戏曲剧场演出美学效果的有益补充。

多媒体业态下，戏曲艺术观念和生产主体的创新也在发生。许多戏曲名家也认识到移动互联网的传播效应，有时直播平台可以吸引数以万计的观众在线观看，受众人数远远超过实体剧场观众。戏曲名角们纷纷在抖音、快手等社交软件直播平台上开通网上直播。有的戏曲名角吸引了数以万计的“粉丝”在线，摇身一变，成了“网红”。由于新媒体“粉丝”不受地理空间限制，往往来自全国各地，甚至还有国际友人。可以说，利用新媒体平台的在场性和交互性极强的特点，传统意义上的戏曲演员借助互联网实现了与观众的在线互动。在直播过程中，观众随时可以给喜爱的演员发“弹幕”交流。

（摘编自李有军《当戏曲邂逅新媒体》）

1. 下列对材料相关内容的理解和分析，不正确的一项是（2 分）

- A. 麦克卢汉提出“媒介即讯息”的观点，他认为媒介之重要早已超越了具体讯息，“认识媒介”与“认识自己”同样重要。
- B. “媒介即隐喻”。人们只有具有高度的媒体讯息识别能力，才能明白“隐喻”背后的强大暗示性，从而真实地把握真实。
- C. 戏曲传播媒介的改变带动传统戏曲艺术的表演、剧场等发生变化，在互联网信息时代，戏曲艺术观念和生产主体的创新也在发生。
- D. 现当代中国戏曲的传播与接受呈多元形态并存格局，除剧场演出外，还能借助唱片、电视、网络等多样化媒介传播。

而推辞，后被封为留侯。

11. 把下面的句子翻译成现代汉语。（8分）

(1) 今以三寸舌为帝者师，封万户，位列侯，此布衣之极，于良足矣。（文中画横线的句子）

(2) 既东封郑，又欲肆其西封，若不阙秦，将焉取之？（《烛之武退秦师》）

（二）古代诗歌阅读（本题共2小题，8分）

阅读下面这首宋词，完成12~13题。

鹊桥仙

陆游

华灯纵博^①，雕鞍驰射，谁记当年豪举？酒徒一一取封侯，独去作江边渔父。

轻舟八尺，低篷三扇，占断蘋洲^②烟雨。镜湖^③元自属闲人，又何必君恩赐与？

【注】①博，古代的一种棋戏。②蘋洲：指长满蘋草的沙洲。③镜湖：即鉴湖，在今浙江绍兴。唐天宝初，贺知章请求回家乡会稽当道士，玄宗诏赐他镜湖一角。

12.下列对这首词的理解和赏析，不正确的一项是（2分）

- A.词上片前两句以对偶句式描述往昔军中的豪情生活，“谁记”二字流露出失落之意。
- B.上阙的“独”，与《赤壁赋》中苏子“飘飘乎如遗世独立”的情怀有异曲同工之妙。
- C.轻舟低篷在蘋洲烟雨中非常渺小，词人却用“占断”一词，表现出独享风光的惬意。
- D.全词用笔不凡，颇见炼字之功，“元自”“何必”两词在表达感情方面起重要作用。
- 13.陆游在作品中自称“闲人”，苏轼被贬黄州，在《记承天寺夜游》中说“但少闲人如吾两人者耳”，也称自己是“闲人”。请分析两者有何异同。（6分）

（三）名篇名句默写（本题共1小题，6分）

14.补写出下列句子中的空缺部分。（6分）

(1) 在《子路、曾皙、冉有、公西华侍坐》中，曾皙在子路、冉有、公西华表达了各自志向之后，面对孔子的提问，他停止鼓瑟，说：“_____。”

(2) 在《念奴娇·破洞庭》中，作者运用比喻的修辞描绘月下的洞庭湖浩渺无边的句子是_____。

(3) 在《桂枝香·金陵怀古》中，作者认为自古以来多少人在金陵登高怀古，都没有真正吸取教训，只是_____，令人喟叹。

(4) 在《游园》中，杜丽娘面对姹紫嫣红的迷人春色，唱出“_____”，慨叹万紫千红却只与破井断墙相伴。

(5) 在《登岳阳楼》中，作者描绘洞庭湖浩瀚无边、气势磅礴的句子是_____，_____。

三、语言文字运用（10分）

阅读下面的文字，完成15~16题。

“横竖就拿那么一点工资，还要24小时使唤人了？”“你瞧，又开始画饼了，我要是信了，怕是要哭断肠去了。”最近，“林黛玉发疯文学”在网络走红。网友们脑洞大开，各类生活场景将林黛玉的“愁人”话术巧妙应用，短视频平台也掀起了二次创作。有人质疑网友将林黛玉愁人的话语单独挑出来搞成经典语录，而不看这些话语在原著里的语境，有^①之嫌。对此，专家认为，新媒介技术的变化确实产生远离纸质阅读这样一个趋势，但尽管许多都被娱乐化，经典仍然还是经典，经典只有传播了，才有价值。在网友对“林怼怼”的模仿热潮中，不难发现，职场话题是创作焦点。“横竖就拿那么一点工资，还要24小时使唤人了？”一句，表达的是职场人对过度加班的不满：“你瞧，又开始画饼了，我要是信了，怕是要哭断肠去了”，则是借林妹妹之口，直言对老板空洞承诺的反感。这其中，语气也许是戏谑“发疯”的，情绪却是极其真实的。

林黛玉“花式怼人”大火的背后，折射出一些人现实中无法体面拒绝、坦言不满的无奈。很多时候，面对一些亲戚、同事、领导的无理要求，人们总是要用一些委婉的言辞包裹拒绝的意图。当“高情商”说法也无法回绝时，便只能^②答应下来。就这个角度而言，如今流行的犀利“林学”，其实与此前被动自我保护的“糊弄学”有^③之处，它们共同传达出年轻人对缺乏边界意识、形式主义、过度内耗等行为的反感。

15.请在文中横线处填入恰当的成语。（6分）

16.文中画横线的部分有语病，请进行修改，使语言表达准确流畅，可少量增删词语；不得改变原意。（4分）

四、写作（40分）

17.阅读下面的材料，根据要求写作。（40分）

从革命先驱李大钊到县委书记的好榜样焦裕禄，从公而忘私的“最美奋斗者”雷锋到坚守初心的战斗英雄张富清，从白衣战士义无反顾的最美逆行到青年学子走进乡土中国深处的兴农实践……

一个又一个“好故事”展现着时代潮流的变迁，也铭记着个人的奋斗和奉献。在“好故事”周围有聆听者，欣赏其意义与价值；有传播者，弘扬其传统与精神；有创作者，践行奋斗，书写续章……

作为新时代的青年学生，你会在“好故事”中承担起怎样的角色？请你结合自己的体验和思考，写一篇文章。

要求：自选角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不要套作，不得抄袭；不得泄露个人信息；不少于800字。

关于我们

自主选拔在线是致力于提供新高考生涯规划、强基计划、综合评价、三位一体、学科竞赛等政策资讯的升学服务平台。总部坐落于北京，旗下拥有网站（[网址：www.zizzs.com](#)）和微信公众平台等媒体矩阵，用户群体涵盖全国90%以上的重点中学师生及家长，在全国新高考、自主选拔领域首屈一指。如需第一时间获取相关资讯及备考指南，请关注**自主选拔在线**官方微信号：**zizzsw**。



微信搜一搜

Q 自主选拔在线