

## 2022—2023 年度第二学期期末质量检测

### 高二地理参考答案

一、单项选择题（有 25 小题，共 50 分）

1~5 BDDDA 6~10 CBBAD 11~15 ACDDC 16~20 DAAAA 21~25 CABDB

二、综合题（有 4 小题，共 50 分）

26.（12 分）

（1）以丘陵为主；中部、西南部地势较高、坡度较陡，北部、南部、东部和西北部相对低平。（6 分）

（2）山体高度较低；山顶较平坦，由山顶向山麓整体先陡后缓。（4 分）

（3）可通视（可见）。（2 分）

27.（16 分）

（1）北美洲 大洋洲 在东西方向上分为三大地形区，山地、平原、高原相间分布（6 分）

（2）A B 异：北半球陆地面积所占比重较大，南半球陆地面积所占比重较小；同：南、北半球都是海洋面积超过陆地面积。（6 分）

（3）在北半球，随纬度的增加，陆地面积比重增大，但北极地区为海洋；在南半球，随纬度的增加，陆地面积比重减小，但南极地区为陆地。（4 分）

28.（12 分）

（1） $26^{\circ}\text{C}\sim 28^{\circ}\text{C}$  地势高（武夷山），气温低，相邻等温线温度差为  $2^{\circ}\text{C}$ 。（4 分）

（2）丙地温度高，乙地温度低。（1 分）原因：丙地离海洋近，受海洋影响大，气温偏高；武夷山对冬季风（西北风）有阻挡（削弱）作用，故丙地受冬季风影响小。（乙地相反）（3 分）

（3）丁地为河谷（汉江）地形，等温线向西北（西）凸出，丁地气温偏高。（4 分）

29.（10 分）

优势条件：交通便利，方便顾客入住；沿线景观独特，吸引大量游客，增加顾客数量；民宿设计与旅游景区的独特文化内涵相结合，旅游体验感强，对游客吸引力大等。（任答两点即可，4 分）

建议：坚持高起点规划、高标准建设，带动区域民宿的整体发展；结合民宿所在县市的旅游资源特色和地域文化特色，加强本土品牌建设，提升民宿竞争力；发挥皖南“川藏线”品牌效应，构建“1+N”的精品旅游线路，带动民宿的集聚发展；提供政策支持，优化营商环境等。（任答三点即可，6 分）