



考场号
准考证号
班级
姓名
学校

绝密★启用前

2021年高考精准备考原创押题卷(三)·语文

[满分150分,用时150分钟]

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的学校、姓名、班级、准考证号填写在答题卡上相应的位置。
2. 全部答案在答题卡上完成,答在本试卷上无效。
3. 回答选择题时,选出每小题答案后,用2B铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。回答非选择题时,将答案用0.5毫米及以上黑色笔迹签字笔写在答题卡上。微信搜《高三试卷答案公众号》
4. 考试结束后,将本试卷和答题卡一并交回。

一、现代文阅读(36分)

(一)论述类文本阅读(本题共3小题,9分)

阅读下面的文字,完成1~3题。

近年来,作为一门新兴学科,创意写作在国内各大高校的发展备受瞩目。多所高校开设创意写作课程,培养创意写作研究生,并邀请国内知名作家担任专职教师。创意写作这一学科,旨在挖掘创作者更深层的创作潜质,提高并拓展其对写作的认识,并将对经典文学及文学发展前沿成果的学习融入自身创作。在中国传统的文学观念里,人们往往认为“文章本天成,妙手偶得之”。然而,在世界范围内,创意写作在近百年的发展过程中,培养出一批优秀作家,其成果已经充分证明创意写作对作家成长的助益。创意写作专业的发展,既要借鉴吸纳国际经验,更要结合国情,充分考虑创作者的实际情况和实际需要。

中国古典小说所创造的辉煌成就,是留给当代创作者的宝贵遗产。国内现有的创意写作教材大多是西方译作,其中所举范例也多以西方小说为主,涉及的小说美学和写作方法,因为历史、文化和语言的不同,并不完全适用于中国小说创作。对中国古典小说写作技法的阐释与分析,应该成为创意写作本土化教材重要的内容组成。目前,已经有高校创意写作专业对此做出探索,即对中国古典小说细部的写作技法进行详尽分析,为年轻创作者提供具体鲜活的示范。此外,汲取传统文学营养,不必局限于古典小说,还可以将目光投向更宽广的领域。中国古代的经史子集、神话传说和各类艺术中,有很多值得创作者学习的地方。仅以《史记》为例,书里不少精彩故事仅有短短几百字,尽显中国所特有的“留白”意蕴。创作者不仅可以从中习得具体技法,更重要的是,体会和领悟这种技法所反映出的中华美学精神。

中国丰富而充满活力的时代生活现场,为作家提供源源不断的写作素材。当代作家需要敏锐把握时代脉搏,也需要积累和沉淀,在二者之间寻找平衡。创意写作教学只有置身中国社会现场,才能引导并帮助学生发掘更多中国故事。如何提炼和剪裁这些故事,使之呈现出普遍而深刻的意义,是创意写作的重要关注点。

收集素材的方法也很重要,创作者需要通过多种渠道进行深入调查研究,比如查找文字和影像资料,进行采访及其他形式的田野调查等。小说虽然是一门虚构的艺术,却要带给读者强烈的真实性。小说的真实性以作家表达的真诚为基础,同时也需要源于现实的真实细节。这些细节有的来自创作者的生活经验,当题材距离创作者生活较远的时候,则需要通过调查研究获得。和创作过程相比,调查研究的过程显得更具逻辑性,有具体方法和路径可循。创意写作应该在这个领域做深入研究,总结可以广泛使用的方法,同时对学生提出更高要求。

【2021年高考精准备考原创押题卷(三)·语文 第1页 / 8】

创意写作课程虽然开设在校园里,但理应打开校门,充分吸纳当下的文艺创作经验。不少大学的创意写作专业邀请国内外知名作家参与小规模讲座和交流。在交流互动中,来自作家的宝贵经验对学生的未来创作具有启发意义。很多出版社相继出版创意写作书系,在写作爱好者中产生广泛影响。此外,应增加高校创意写作专业之间的交流与对话。这种交流与对话,能起到互相弥补、增益的效果。学生可以获得来自不同老师的方法和经验,对其进行排析和选择,以应用于自己的创作。

(摘编自张悦然《重视创意写作,激发创作活力》)

1. 下列关于原文内容的理解和分析,正确的一项是(3分) ()

- A. 国内现有的创意写作教材多为西方译作,因为历史、文化和语言的不同,其中所举的范例并不完全适用于中国小说创作。
- B. 中国古典小说取得了辉煌的成就,其中有许多已经成为经典。然而,目前国内对其进行写作技法的阐释和分析还不够充分。
- C. 面对快速发展的中国社会,当代作家要从中发现具有深刻内蕴的中国故事,把握时代脉搏,在积累和沉淀之间寻找平衡。
- D. 小说需要带给读者强烈的真实感,这种真实感不仅需要来自创作者的生活经验,更需要通过创作者充分的调查研究获得。

2. 下列对原文论证的相关分析,不正确的一项是(3分) ()

- A. 文章探讨了国内创意写作专业的发展,主要从借鉴吸纳国际经验和结合中国国情两个角度展开论证。
- B. 文章以《史记》为例,说明创意写作的创作者可以从中国古代典籍中借鉴写作技法,汲取写作营养。
- C. 文章指出创意写作专业的发展既要从中国传统文学中汲取养分,也要关注社会现实,还要吸纳当下的创作经验。
- D. 文章从创意写作专业发展这一话题切入,进而指出国内促进创意写作专业发展的路径,上下文构成总分关系。

3. 根据原文内容,下列说法不正确的一项是(3分) ()

- A. 在中国传统文学观念里,人们往往认为创作过程无法干预,文学创作难以教授,然而,世界范围内的创意写作发展证明并非如此。
- B. 如果脱离了充满活力的中国社会现场,创意写作教学就无法帮助学生发掘更多中国故事,更谈不上使之呈现出普遍而深刻的意义。
- C. 国内外知名作家参与高校创意写作的讲座和交流,不仅有助于提升其创新意识与写作水平,也会对学生的未来创作产生积极影响。
- D. 可以预见,随着社会的发展,创意写作很可能不只在高校通过开设课程、交流互动的方式开展,还可能会走向更广阔的社会空间。

(二)实用类文本阅读(本题共3小题,12分)

阅读下面的文字,完成4~6题。

材料一:

一直以来,大中城市是促进消费的主战场,县乡海量的消费需求有待唤醒,农村高涨的消费热情仍需呵护。2019年乡村消费品零售额占社会消费品零售总额的14.7%,与农村广袤的空间、众多的人口相比,还有较大成长空间,蕴含着巨大的消费潜力。

国家统计局数据显示,去年前三季度,农村居民人均消费支出9430元,相比上半年的下降1.6%转为增长0.8%,名义增速年内首次由降转增,农村消费市场动能充沛,支出增速继续超过城镇居民。数据显示,在中国,县乡居民占据总人口的半壁江山,县乡市场成为中国经济的一抹亮色。

随着一系列优惠政策的落地,农民消费意愿增强,汽车、家电、餐饮等大宗消费、重点消费成为县乡消费市场的“顶梁柱”,为打开县乡消费市场提供了新的风口。

数据显示,去年前三季度,全国农村居民人均可支配收入12297元,名义增长5.8%,实际增长1.6%。城乡居民人均可支配收入比值为2.67,比上年同期缩小0.08。

(摘编自李慧《县乡消费“蓝海”如何激活》,《光明日报》2021年1月16日)

材料二:

根据国家统计局发布的数据,2014年以来,我国乡村消费市场的平均增速快于城镇近1.2个百分点。2019年,全国乡村消费品零售额达到60332亿元,增长9%,比城镇消费品零售额增速高了1.1个百分点。2020年,尽管受到新冠肺炎疫情冲击,但乡村消费市场仍表现出较强韧性,全年乡村消费品零售额52862亿元,部分地区增速由负转正,助力全国消费稳步复苏。

这些年,农村消费者对于绿色、智能、健康类商品的需求越来越大,大屏幕智能电视、大容量保鲜冰箱、除菌空调、健身器材等产品的销量在农村市场不断走高。

从未来发展看,我国农村消费增长的潜力依然很大。随着农村消费观念的更新,农村消费需求升级趋势将会提速,家电、家居、汽车等大件商品的购置和换新需求将带来一轮新机遇,这些都有望成为农村消费新的增长点。

(摘编自王珂《激发农村消费更大活力》,《人民日报》2021年1月28日)

材料三:

近几年来,下沉市场在中国消费图谱中悄然崛起,随着农民收入不断增加,特别是送货下乡等政策措施的实施,农村消费市场进一步活跃,广袤的乡村大地正在释放出巨大的消费潜力。充分释放农村消费潜力,对于畅通国民经济循环具有重要意义。

从目前的农村市场来看,优质商品及服务供给较为缺失,很多农村居民的消费需求没有被充分满足,一定程度上制约了消费潜力的进一步释放。《中国数字乡村发展报告(2020年)》显示,全国农村网络零售额从2014年的1800亿元增长到2019年的1.7万亿元。到2020年上半年,快递网点已覆盖3万多个乡镇,但不少村庄仍是空白。在一些农村,快递能送到乡镇,却很难送到村民家门口。有的地方网购冰箱、洗衣机、热水器等大件商品到达乡镇快递网点后,只能由农民自取。

对此,《通知》提到,完善农村流通体系,以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费,加强县域乡镇商贸设施和到村物流站点建设。这些补短板、强弱项的务实之举,有利于推动农村物流体系建设不断提速,让更多农村消费者享受到更加便捷、舒适的购物体验,为推动农村消费潜力释放、提升农民生活品质发挥更大作用。

(摘编自《下好农村消费升级这盘棋》,《北京青年报》2021年1月14日)

4. 下列对材料相关内容的理解和分析,不正确的一项是(3分) ()
- A. 2019年乡村消费品零售额占社会消费品零售总额的14.7%的现实说明,目前农村消费虽然有较大的成长空间,但海量的消费热情已经空前高涨。
- B. 从国家统计局发布的数据来看,我国农村消费保持较快增速,在整体消费市场中的地位愈发凸显,这也是激发农村消费更大活力的一个重要原因。
- C. 随着农村消费水平的提升,未来农村的消费需求会与城镇消费需求大致相同,比如家电、家居、汽车等消费有可能成为农村消费新的增长点。
- D. 从农村人口与城镇人口的比例上看,我国农村市场是个大市场,农村的消费升级也是大势所趋,所以下好农村消费升级这盘棋也是当前的重要任务。

5. 下列对材料相关内容的概括和分析,不正确的一项是(3分) ()

- A. 2020年前三季度,农村居民人均消费支出的增速继续超过城镇居民,数据显示县乡居民的消费支出因为人口占比问题已占全社会消费的一半。
- B. 农村消费者对于绿色、智能、健康类商品的需求越来越大,说明农村消费不仅总量在稳步增长,质量也在不断提升,表现出明显的升级态势。
- C. 近几年来,农村消费市场随着市场下沉和农民收入增加等原因变得更加活跃,而今后进一步激发农村消费对畅通国民经济循环有着重大意义。
- D. 当前,农村居民的消费需求没有得到充分的满足,其原因主要是优质的商品和完善的服务没有到位,这就是今后农村市场需要快速解决的问题。

6. 我国应如何下好农村消费升级这盘棋?请结合文本简要概括和分析。(6分)

答: _____

(三)文学类文本阅读(本题共3小题,15分)

阅读下面的文字,完成7~9题。

司鼓胡三元

陈彦

在忆秦娥开始当省秦腔剧团的团长时,她舅胡三元就来过一次,说了想帮她的话。可忆秦娥没好应承,就怕人说闲话。可下乡演出不久,团上那个敲鼓的,竟几次撂挑子,弄得有一天,差点把戏都摆在台上了。封导说,唯一的办法,就是再弄一个敲鼓的来。她就打电话把舅叫来了。

她舅是在甘肃天水的演出点上把剧团赶上的。他一去,忆秦娥就给他讲了来龙去脉,说:“舅,你来还是先坐在武场面,看看戏。帮着打打勾锣,敲敲梆子、木鱼啥的。这是省秦,不是宁州,千万不敢把那火药桶子脾气拿到这里来了。”她舅连连点头说:“放心,舅也是四十好几的人了,不会杠了。何况这是亲外甥女的摊摊,舅咋能不醒事到这种程度,把自家人的摊子朝乱包她踢呢?”

说归说,可一开戏,见别人敲鼓不在路数上,胡三元的气就不打一处来。他觉得这个司鼓问题很大:把戏的节奏搞得跟温吞水一样,轻重缓急不分;关键是还有一个致命的瞎瞎毛病,看客下菜,故意刁难演员呢。他是一忍再忍,一憋再憋,可脸还是越憋越紫,越憋越黑。在一天晚上演《狐仙劫》时,终于爆发了。

那天晚上天气也有些怪,不停地吹旋风,把舞台上的幕布刮得铁墩子都压不住。敲鼓的就借机减戏,行话叫“天戏”。他竟然把大段大段的戏,通过自己手中的指挥棒,给裁剪掉了,观众肯定是看不懂了。胡三元就发话了,说:“戏恐怕不敢这样‘天’。”

司鼓本来对他的到来就窝着一肚子火。知道他是一个县剧团的敲鼓佬,仗着自己是忆秦娥的舅,黑着一副驴脸,就敢到省秦这潭深水里来“胡扑腾”了。狗是吃了豹子胆,还给他唉声叹气甩脸子呢。这阵儿,竟然又公开指责起他“天戏”来了。

“这么大的风,到底是让观众‘吃炒面’呢,还是看戏呢?”

“这儿的观众,好多年都没看过戏了。这么大的风,一个都没走,说明他们是想看,也能坚持。”

“胡三元,你来!你立马来!你今晚不上来敲,就是我孙子。”那司鼓说着,一下从敲鼓台上跳了下来。而这时,舞台上马上就要狐仙两军对垒,进行“大开打”了。一切动作、节奏,都靠司鼓手中的“指挥棒”呢。

所有人都吓得鸦雀无声地盯着胡三元。也有人起身在栏档那位司鼓,说无论如何,都得先顾住前场。只见胡三元嗵地站起来,跟救火一样,一步跨上高台,一手摸鼓槌,一手拉过前司鼓踢开的椅子,一屁股坐了上去。就在屁股挨上椅子边沿的一刹那间,他手中的鼓槌,已经发出了准确的指令。立即,武场面四个“下手”,也都各司其职,敲响了锣、钹、鼓、镲。舞台上已经发现乐队出了问题的演员,听到规律的响动,一下有

了主心骨，迅速都踩上锣鼓点，把戏演回到了井然的秩序中。这惊心动魄的一幕，让乐队几十号人，也都毛发倒竖起来。大家想着，今晚要是把戏演得摆在了台上，可就算把人丢到外省了。

但自从“黑脸舅”坐上那把交椅后，戏不仅没有“停摆”“散黄”“乱套”“泡汤”，而且还朝着更加激情、严密、紧凑、浑全的方向走下去了。就在全剧落幕曲奏完，武场面再次用大鼓、大铙、吊镲、战鼓，将气氛推向高潮时，忆秦娥的黑脸舅，扔了手中的小鼓槌，一下跳到大鼓前，操起一尺多长的鼓棒，把直径一米八的堂鼓，搞得台板都呼呼震动起来。连他的双脚，也是在跟敲击的节奏一同起跳着。终于，他在一个转身中，双槌狠狠落在了鼓的中央。一声吊镲的完美配合，司幕把大幕已拉得严丝合缝了。

大概停顿了有四五秒钟，乐队全体自发起立，长时间地给他鼓起掌来。胡三元突然用一只手捂住脸，悄然转身走了。就在他转身的一瞬间，有人看见他是泪水长流的。没人再说他是忆秦娥的“黑脸舅”了。都说，宁州真是卧虎藏龙的地方，竟然还有这么好的司鼓。

这天晚上，尽管是野场子演出，有人喊叫说，西北风把娃娃都能刮跑。可数千观众，还是定定地看完了演出。戏演完后，还要围到台前幕后，看演员卸妆；看舞美队下帐幕；看大家拆台装箱。并且是久久不愿离去。

（选自“第十届茅盾文学奖”获奖作品《主角》）

7. 下列对小说相关内容和艺术特色的分析鉴赏，不正确的一项是（3分）

（ ）

- A. 一、二段主要交代了忆秦娥担任团长后，剧团与司鼓间的矛盾，这为忆秦娥的舅舅胡三元到省秦来做了一较好的铺垫，也为后文胡三元的做法埋下了伏笔。
- B. 省秦原司鼓敢于“夭”戏，除了因为天气恶劣的原因外，还有一个原因是胡三元到来的强烈不满，所以当胡三元责怪他时，他就把挑子扔给了胡三元。
- C. 描写胡三元接替剧团原司鼓时的一系列动作描写，表现了胡三元敢于面对司鼓的挑衅，也体现了胡三元焦躁的性格，与上文他“火药桶子脾气”照应。
- D. 最后一段通过看戏人看完演出、围着台前幕后看演员卸妆、拆台而久久不愿离去几个方面，表现了人们对戏曲的热爱之情，也从侧面刻画了《狐仙劫》演出的成功。

8. 小说对胡三元敲鼓场面的描写有何具体作用？请结合文本简要分析。（6分）

答：

9. 有评论家说小说《主角》在语言上很有特色，请结合文本简要赏析。（6分）

答：

二、古代诗文阅读（34分）

（一）文言文阅读（本题共4小题，19分）

阅读下面的文言文，完成10~13题。

[甲]

杨仪字威公，襄阳人也。建安中，为荆州刺史傅群主簿，背群而诣襄阳太守关羽。羽命为功曹，遣奉使西诣先主。先主与论军国计策，政治得失，大悦之，因辟为左将军兵曹掾。及先主为汉中王，拔仪为尚书，先主称尊号，东征吴，仪与尚书令刘巴不睦，左迁遂署弘农太守。建兴三年，丞相亮以为参军，署府事，将南行。五年，随亮汉中。八年，迁长史，加绥军将军。亮数出军，仪常规划分部，筹度粮谷，不稽思虑，斯须便了。军

戎节度，取办于仪。亮深惜仪之才干，凭魏延之骁勇，常恨二人之不平，不忍有所偏废也。十二年，随亮出屯谷口，亮卒于敌场。仪既领军还，又诛讨延，自以为功勋至大，宜当代亮秉政，呼都尉赵正以《周易》筮之，卦得“家人”，默然不悦。而亮平生密指，以仪性狷狭，意在蒋琬，琬遂为尚书令、益州刺史。仪至，拜为中军师，无所统领，从容而已。

初，仪为先主尚书，琬为尚书郎，后虽俱为丞相参军长史，仪每从行当其劳剧自为年宦先琬才能逾之于是怨愤形于声色叹咤之音发于五内。时人畏其言语不节，莫敢从也，惟后军师费祎往慰省之。仪对祎恨望，前后云云，又语祎曰：“往者丞相亡没之际，吾若举军以就魏氏，处世宁当落度如此邪！令人追悔不可复及。”祎密表其言。十三年，废仪为民，徙汉嘉郡。仪至徙所，复上书诽谤，辞指激切，遂下郡收仪。仪自杀，其妻子还蜀。

[乙]

评曰：刘封处嫌疑之地，而恩防不足以自卫。彭羕、廖立以才拔进，李严以干局达，魏延以勇略任，杨仪以当官显，刘琰旧仕，并咸责重。览其举措，迹其规矩，招祸取咎，无不自己也。

(节选自《三国志》)

10. 下列对文中画波浪线部分的断句，正确的一项是(3分) ()

- A. 仪每从/行当其劳剧自为/年宦先琬/才能逾之/于是怨愤形于声色/叹咤之音发于五内
B. 仪每从行/当其劳剧/自为年宦先琬/才能逾之/于是怨愤形于声色/叹咤之音发于五内
C. 仪每从/行当其劳剧/自为年宦先琬/才能逾之于是/怨愤形于声色/叹咤之音发于五内
D. 仪每从行/当其劳剧自为/年宦先琬/才能逾之于是/怨愤形于声色/叹咤之音发于五内

11. 下列对文中加点词语的相关内容的解说，不正确的一项是(3分) ()

- A. 不平，文中指不和睦；现代意义指不公平的事，或因不公平的事而激动、愤怒、不满。
B. 诽谤，现代意义指无中生有，说人坏话，毁人名誉；文中的意思和现代意义一致。
C. 规矩，字面意义是指校正方圆的器具，又常常指准则、法度。
D. 自己，现代意义指自身、本身、本人；文中实为“自于己”，指原因始于自身。

12. 下列对原文有关内容的概括和分析，不正确的一项是(3分) ()

- A. 杨仪颇有才干。当年刘备在世时，和他谈论军国大事，就很赏识他并对他加以提拔。
B. 杨仪很自负。诸葛亮去世后，他领军回来，又征讨杀魏延，自以为功劳很大，想代替诸葛亮执政。
C. 诸葛亮认为杨仪胸襟狭窄，难当大任，有意让蒋琬担当重任。后来杨仪未得重用，非常不满。
D. 乙文段分析了几个人的优缺点。例如彭羕、廖立、李严、魏延等人有才干，而刘封思虑不足，杨仪当官爱显摆。

13. 把文中画横线的句子翻译成现代汉语。(10分)

(1)亮数出军，仪常规画分部，筹度粮谷，不稽思虑，斯须便了。(5分)

译文：_____

(2)时人畏其言语不节，莫敢从也，惟后军师费祎往慰省之。(5分)

译文：_____

(二)古代诗歌阅读(本题共2小题，9分)

阅读下面这首唐诗，完成14~15题。

十月二十二夜同方寺丞宿瀑庵读刘宾客^①集

刘克庄

瀑山木落霜寒夜，共读吾家梦得诗。
坐对遗篇忘漏尽，手遮残烛怕风吹。
森严似听元戎令，机警如看国手棋。
千载愚溪^②相对坐，未应地下友微之^③。

[注] ①刘宾客：唐朝文学家刘禹锡，字梦得，曾做太子宾客。②愚溪：原名冉溪，柳宗元被贬官永州，曾住溪畔，改名愚溪，这里代指柳宗元。历史上柳宗元、刘禹锡并称“柳刘”。③微之：唐朝诗人元稹，字微之。

 高三试卷答案

【2021年高考精准备考原创押题卷(三)·语文 第6页 (共8页)】

官方微信公众号：zizssw

9830

官方网站：www.zizss.com

咨询热线：010-5601

微信客服：zizss2018

14. 下列对这首诗的理解和赏析,不正确的一项是(3分) ()

- A. 这首诗以漫山落叶簌簌飘零的景象开篇,营造霜寒夜的读书环境,给人萧瑟之感。
- B. 与友人展卷共读刘禹锡诗,诗人因为有这样优秀的本家诗人,自豪之情溢于言表。
- C. 刘禹锡的诗布局谨严、诗思敏锐,读之如看元帅调兵、国手对弈,森严而机锋敏捷。
- D. 千年以来仍不忘与柳宗元一较高下,“相对垒”表现了刘禹锡诗歌创作的进取态度。

15. 诗的颔联描写了一幅怎样的情景?这样写有什么样的表达效果?(6分)

答: _____

(三)名篇名句默写(本题共1小题,6分)

16. 补写出下列句子中的空缺部分。(6分)

- (1)韩愈的《师说》中,“_____”一句写比自己年长的人知识要比自己多,“_____”一句用反问语气说明求师不需要知道对方的年龄。
- (2)屈原的《离骚(节选)》中,“_____，_____”两句表达了圣贤都是推崇磨难的,因此自己无论多么艰难也要保持高洁品格的决心。
- (3)《孟子·鱼我所欲也》中,“_____”一句表达的是“不受嗟来之食”的意思,“_____”一句表达了不符合礼仪的优厚待遇会让人丧失初心。

三、语言文字运用(20分)

阅读下面的文字,完成17~19题。

为发展新经济新业态,直播带货搭乘移动互联网快车,可谓_____。但直播中的“翻车事件”也_____。除了产品质量问题,直播带货中的“槽点”主要集中在明星带货涉嫌刷单造假,售后服务满意度低、体验较差等方面。有的玩起套路直播、靠演技忽悠消费者,有的不惜下血本造假、靠虚假数据忽悠投资人……这些乱象不铲除,如何支撑起直播经济的繁荣?

直播经济,首先应该是信任经济、法治经济。在这一点上,不论是头部带货主播,还是正在成长中的从业者,都要坚守原则底线,保持清醒认识。直播带货本应该是一个良好的产品展示窗口,给商家带来全新的流量入口。如果忽视了对售后服务的提升、对产品质量的把关、对消费者权益的保护,那么也就会沦为“一锤子买卖”,注定无法长久。对直播从业者来说,能够_____数量庞大的粉丝不容易,越是如此,越应该珍惜消费者的信任,越要对自己所卖商品负责。那种只注重流量不注重质量的做法,甚至把粉丝当韭菜来收割的想法,将会透支消费者的信任,损害行业发展的基石。要知道,失去信任,再大的主播也会被市场_____。

17. 下列各句中的省略号,和文中省略号作用相同的一项是(3分) ()

- A. 我们齐声朗诵起来:“……俱往矣,数风流人物,还看今朝。”
- B. 对政治的敏感,对生活的敏感,对性格的敏感……都是作家必须要有素质。
- C. 在人迹罕至的深山密林里,假如突然看见一缕炊烟……
- D. 她磕磕巴巴地说:“可是……太太……我不知道……你一定是认错了。”

18. 依次填入文中横线上的词语,全都恰当的一项是(3分) ()

- A. 有声有色 触目皆是 积累 遗弃
- B. 风生水起 比比皆是 积累 抛弃
- C. 风生水起 触目皆是 积攒 抛弃
- D. 有声有色 比比皆是 积攒 遗弃

19. 文中画横线的句子有语病,下列修改最恰当的一项是(3分) ()

- A. 如果忽视了对产品质量的把关、对售后服务的提升、对消费者权益的保护,也就会沦为“一锤子买卖”,注定无法长久。
- B. 如果忽视了对售后服务的提升、对产品质量的把关、对消费者权益的保护,那么就会沦为“一锤子买卖”,注定无法长久。
- C. 如果忽视了对产品质量的把关、对售后服务的提升、对消费者权益的保护,那么就会沦为“一锤子买卖”,注定无法长久。
- D. 如果忽视了对售后服务的提升、对产品质量的把关、对消费者权益的保护,也就会沦为“一锤子买卖”,注定无法长久。

20. 在下面一段文字横线处补写恰当的语句,使整段文字语意完整连贯,内容贴切,逻辑严密,每处不超过12个字。(6分)

要使一个物体稳定,不易翻倒,需要满足两个条件:第一,①_____ ;第二,它的重心尽可能集中在底部。对任何物体来说,底面积越大,重心越低,就越稳定,越不容易翻倒。设计不倒翁的时候,②_____ ,并且在底部放进很重的铅块或铁块,而把上部设计得很小很轻。用手碰它一下,晃了晃,又稳稳地站在那里。当不倒翁向一边倾斜时,由于支点发生变动,重心和支点就不在同一条垂线上。这时候,③_____ ,重心离开支点的水平距离就越大,重力产生的摆动效果也就越大,使它恢复到原位的趋势也就越显著,所以不倒翁是永远推不倒的。

21. 阅读下面的漫画,根据给出的画线语句,在横线上续写三句话。要求:句式与画线句子相同,字数大致相同,情感保持一致。(5分)



像一颗颗铁钉,刚劲钻破坚木;①_____ ;②_____ ;③_____ 。世界顶级舞台,展示中国高度。

四、写作(60分)

22. 阅读下面的材料,根据要求写作。(60分)

2020年,在现行标准下,我国近1亿农村人口全部脱贫,832个贫困县全部摘帽,取得全面脱贫的伟大胜利。

获得脱贫攻坚奖的部分代表登上了2021年春晚舞台。全国工商联下派的定点扶贫挂职干部郭峰说:“我们民营企业支持乡村振兴共同赋予的使命没有终点。”河南周口市税务局驻太康县马场镇村第一书记韩宇南说:“我们第一书记,要继续在乡村振兴中一马当先,冲锋在前。”广西柳州市融水县安陲乡江门村村干部杨宁说:“我们村干部要继续在乡村振兴的主战场贡献自己的青春力量。”中国人民解放军总医院军医朱振宇说:“没有村民健康,就没有全民健康,我们要用医疗技术为乡村振兴加油。”贵州铜仁松桃苗绣第七代传承人石丽萍说:“我要用传统手工艺为美丽乡村建设增光添彩。”

以上材料引发了你关于“乡村振兴”怎样的思考?请以“‘乡村振兴’的使命与担当”为主题,写一篇文章。

要求:结合材料,选好角度,确定立意,明确文体,自拟标题;不要套作,不得抄袭;不得泄露个人信息;不少于800字。

关于我们

自主选拔在线（原自主招生在线）创办于2014年，历史可追溯至2008年，隶属北京太星网络科技有限公司，是专注于**中国拔尖人才培养**的升学咨询在线服务平台。主营业务涵盖：新高考、学科竞赛、强基计划、综合评价、三位一体、高中生涯规划、志愿填报等。

自主选拔在线旗下拥有网站门户、微信公众平台等全媒体矩阵生态平台。平台活跃用户达百万量级，网站年度流量超1亿量级。用户群体涵盖全国31省市，全国超95%以上的重点中学老师、家长及考生，更有许多重点高校招办老师关注，行业影响力首屈一指。

自主选拔在线平台一直秉承“专业、专注、有态度”的创办理念，不断探索“K12教育+互联网+大数据”的运营模式，尝试基于大数据理论为广大中学和家长提供中学拔尖人才培养咨询服务，为广大高校、中学和教科研单位提供“衔接和桥梁纽带”作用。

平台自创办以来，为众多重点大学发现和推荐优秀生源，和全国数百所重点中学达成深度战略合作，累计举办线上线下升学公益讲座千余场，直接或间接帮助数百万考生顺利通过强基计划（自主招生）、综合评价和高考，进入理想大学，在家长、考生、中学和社会各界具有广泛的口碑影响力，2019年荣获央广网“年度口碑影响力在线教育品牌”。

未来，自主选拔在线将立足于全国新高考改革，全面整合高校、中学及教育机构等资源，依托在线教育模式，致力于打造更加全面、专业的**新高考拔尖人才培养**服务平台。



微信搜一搜

搜索关键词：自主选拔在线