

## 2024 届高三暑假作业检测试卷

### 地 理

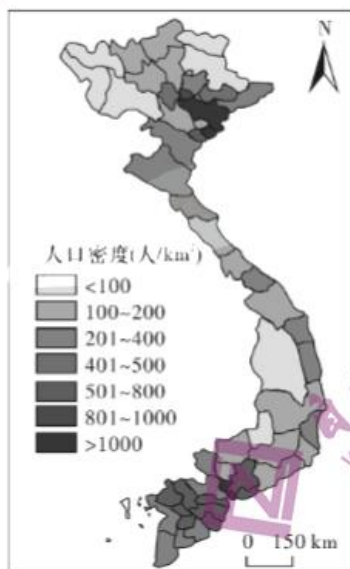
得分 \_\_\_\_\_

本试题卷分选择题和非选择题两部分,共 10 页。时量 75 分钟,满分 100 分。

#### 第 I 卷 选择题(共 48 分)

一、选择题(本大题共 16 小题,每小题 3 分,共 48 分。在每小题给出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

越南地形狭长,地势西高东低,北部和西北部为高山和高原,中部长山山脉纵贯南北,东部沿海为平原。2019 年越南人口超过了 9600 万人。下图示意 2019 年越南各省人口密度分布。据此完成 1~2 题。



1. 越南人口空间分布格局呈现

- ①山地多于平原 ②沿海多,内陆少 ③西部多于东部 ④南北多,中间少

- A. ①② B. ③④ C. ①① D. ②④

2. 可在短时期实现各省人口集疏变化的有效措施是

- A. 实施生态移民 B. 推进产业转移  
C. 优化生育政策 D. 实施延迟退休

泰尔指数是衡量个人之间或者地区间收入差距的指标,数值越大则差异程度越大。黄河流域的区域经济差异分为上中下游间的差异和上中下游内的差异两部分,其上中下游内的差异又可分为上游内(青、甘、川、宁、内蒙古)、中游内(晋、陕)和下游内(豫、鲁)的差异。下表示意 2009—2018 年黄河流域上中下游间/内经济差异的泰尔指数变化。据此完成 3~4 题。

地理试题(CJ) 第 1 页(共 10 页)

学 号 \_\_\_\_\_  
姓 名 \_\_\_\_\_  
班 级 \_\_\_\_\_  
校 学 \_\_\_\_\_

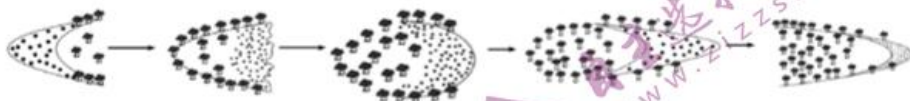
题 答 要 不 内 线 封 密



★7. 大拱门标志性建筑建设时可能遇到的主要困难是

- A. 法律政策不健全  
B. 经济萧条, 劳动力不足  
C. 协调与周边建筑的关系  
D. 抵御飓风, 技术要求高

抛物线形沙丘是沙丘两翼指向上风方向, 迎风坡平缓前进, 背风坡陡呈弧线凸出, 平面呈抛物线的沙丘。在一定条件下, 新月形沙丘与抛物线沙丘可相互演变。下图示意新月形沙丘转变为抛物线形沙丘的过程。据此完成 8~9 题。



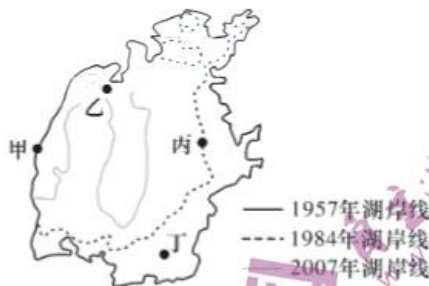
8. 影响新月形沙丘向抛物线沙丘转变的关键因素是

- A. 风力  
B. 植被  
C. 降水  
D. 地形

9. 抛物线形沙丘向新月形沙丘演变的环境特征是

- A. 气候暖湿  
B. 植被退化  
C. 沙源增加  
D. 地壳抬升

位于中亚的咸海原为世界第四大湖, 湖水主要来自两大内流河——锡尔河和阿姆河。下图示意咸海不同时期的湖岸线。据此完成 10~11 题。



★10. 下列各地, 湖岸坡度最大的是

- A. 丁地  
B. 丙地  
C. 乙地  
D. 甲地

★11. 咸海的补给水源主要来自

- A. 地下水和淡水湖泊水  
B. 冰川融水和大气降水  
C. 湖泊水和跨区域调水  
D. 季节性积雪和地下水

林窗是指上方无树冠遮阴的部分, 即冠缘线围和的林中空地。某人工砍伐郁闭的毛竹林形成的林窗位于福建省永安竹林生态系统定位观测研究站(海拔 542 m 左右)。下图示意某年 9 月至 10 月晴朗无云天气状况下该林窗内距地面 1.5 米处气温的时空动态变化。据此完成 12~14 题。





15. 空气对流路基中的气流运动特征为
- A. 夏季路基内空气上升                      B. 夏季路基内空气下降
- C. 冬季路基内空气上升                      D. 冬季路基内空气下降
16. 该路基结构最适宜布局在
- A. 沼泽区    B. 沙漠区
- C. 冻土区    D. 岩溶区

第 I 卷答题卡

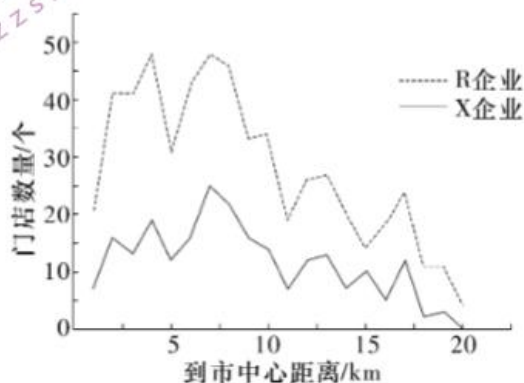
题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9
答案									
题号	10	11	12	13	14	15	16	得分	
答案									

第 II 卷 非选择题(共 52 分)

二、非选择题(本大题共 4 小题,共 52 分)

17. 阅读图文材料,完成下列要求。(14 分)

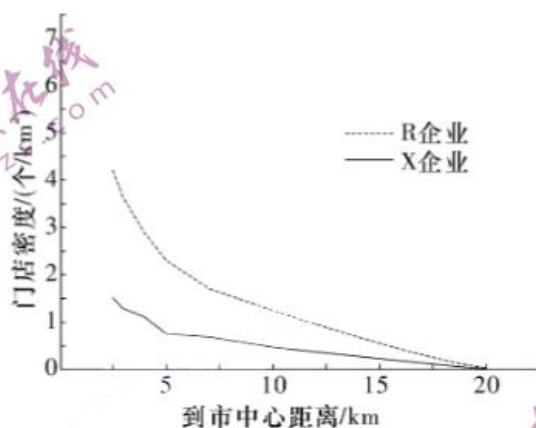
X 企业是全球最大的咖啡连锁品牌,是传统零售企业的典型代表,于 1999 年 1 月进入中国市场,其品牌优势源于其线下门店的优质体验和品牌文化,“体验型消费+文化产品”是其主要卖点,其打造的工作、家庭之外的“第三空间”受到消费者的推崇。R 企业是互联网风口上迅速崛起的新零售咖啡品牌,已在全国范围内开出逾 2000 家门店,成为仅次于 X 企业的咖啡零售品牌,其主要消费场景以外送和自提为主,以高性价比改变咖啡消费观念,以新零售模式改变咖啡消费体验,提出通过外卖形式让消费者时刻都能享用咖啡,实现咖啡消费的“无限场景”。下图示意上海市 X 企业和 R 企业从市中心向外每 1 千米圆环内门店数量的变化。



地理试题(CJ) 第 5 页(共 10 页)

(1)说明中心城区成为两咖啡企业门店主要聚集区的原因。(4分)

(2)在下图中用曲线补绘出两企业门店密度随距市中心距离(1~2.5 km)的变化曲线,并指出两企业门店密度最大的区域。(4分)

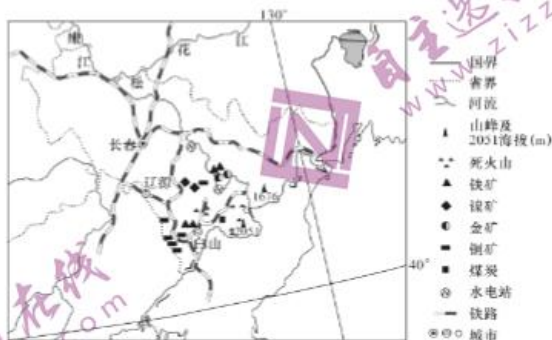


(3)分析与 X 企业相比,R 企业门店分布在各圈层较为均衡的原因。(6分)

★18. 阅读图文材料,完成下列要求。(16分)

吉林省是我国重要的汽车生产基地,是全国汽车产业地域集聚度最高的地区之一。主要生产基地设在吉林省的第一汽车集团公司,被誉为“中国汽车工业的摇篮”“共和国汽车工业的长子”。其汽车产业为主的交通运输设备制造业产值约占全省规模以上工业产值的1/3。

材料一 下图为吉林省略图。



材料二 长春汽车产业开发区位于长春市区西南部,开发区及周边地区具有雄厚的汽车产业基础:一汽大众、一汽解放、一汽轿车等多个主机厂,300多家汽车零部件企业及多家汽车改装企业构成了国内外知名的汽车制造企业集群;一汽技术中心、中国机械工业第九设计院、吉林大学汽车学院等构成了国内汽车研发教育机构最密集地区;全国最大的汽车零部件交易集散地、东北地区最大的汽车、二手车交易市场等构成了完善的汽车后市场(汽车后市场是指汽车销售以后,围绕汽车使用过程中的各种服务)服务区。

(1)根据材料信息,说出吉林省的主要工业部门。(4分)

(2)简述汽车工业发展对吉林省社会经济发展产生的积极影响。(6分)



(3)“十二五”期间,吉林省将努力建设成国内规模最大、研发实力最强、具有国际竞争力的世界级汽车产业基地。请结合所学知识,提出有助于吉林省实现该目标的具体措施。(6分)

19. 阅读图文材料,完成下列要求。(10分)

福建省为丘陵地貌,西北高东南低,中部鹞峰山—戴云山—博平岭山脉为东北—西南走向,海拔在600~1500 m,沿海地区海拔相对低(图1)。2019年8月9日,台风“利奇马”进入我国东海南部,10日1时台风登陆浙江,后进入江苏、山东境内。9~11日,福建南部和沿海地区出现高温酷热天气,部分地方突破同期历史极值。下图示意福建省地形分布(图1)及台风期间九仙山观测站逐时大风时序(图2)。

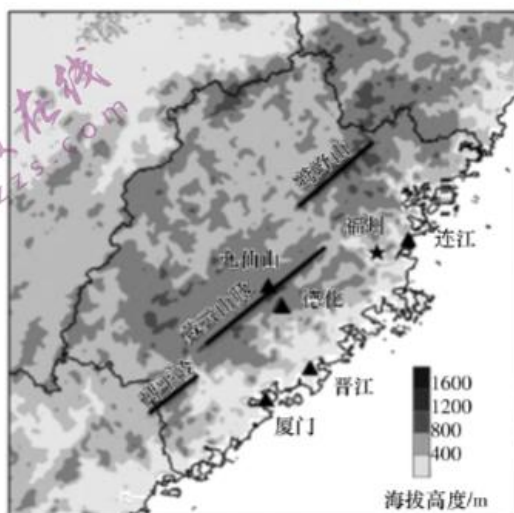
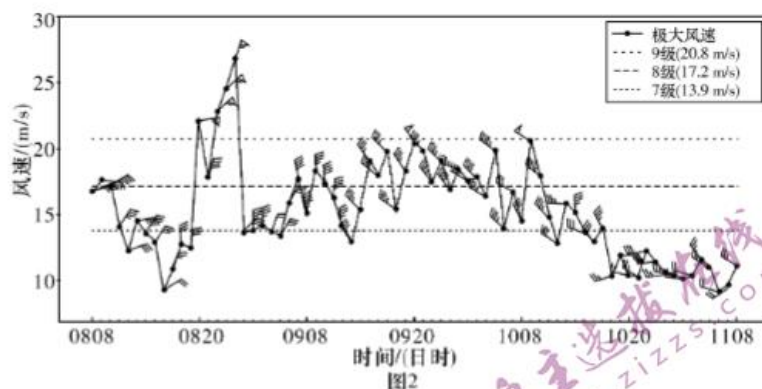


图1

地理试题(CJ) 第8页(共10页)





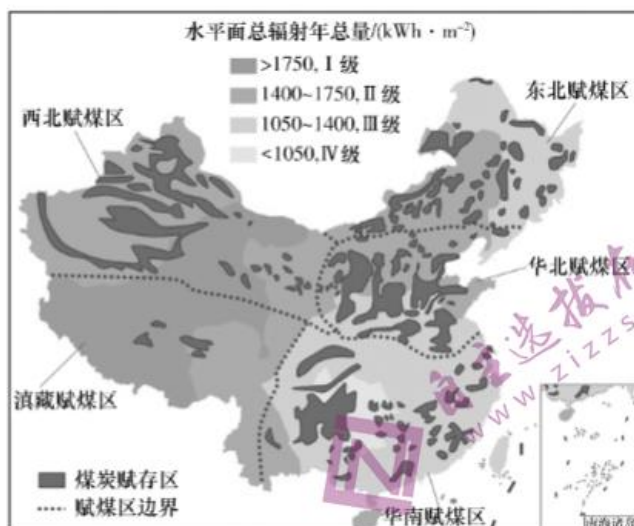
(1)说明8日8时~11日8时九仙山逐时大风不断变化的原因。(6分)

(2)分析9~11日期间,福建南部和沿海地区出现高温酷热天气的原因。(4分)

20. 阅读图文材料,完成下列要求。(12分)

统计数据显示,2021年我国非化石能源消费的比重由2005年的7.4%提高到16.6%,煤炭占能源消费总量的比重由2005年的72.4%下降到57.7%。目前,我国燃煤发电机组大气污染物的超低排放标准高于世界主要发达国家和地区。2021年12月的中央经济工作会议明确提出:要立足以煤为主的基本国情,抓好煤炭清洁高效利用,增加新能源消纳能力,推动煤炭和新能源优化组合。我国赋煤区太阳能资源储量丰富,通过在赋煤区建设光伏发电系统、光热系统和太阳能化学转化系统的太阳能综合利用系统,可助力我国“双碳”目标实现。下图示意我国赋煤区与太阳能总辐射资源分布图。

地理试题(CJ) 第9页(共10页)



(1)分析在“双碳”目标下,煤炭资源开发仍将作为我国主要能源的原因。(4分)

(2)简述我国赋煤区进行太阳能资源开发的优势。(4分)

(3)简述在赋煤区构建煤炭+太阳能耦合发展模式的意义。(4分)

## 2024 届高三暑假作业检测试卷

### 地理参考答案

一、选择题(本大题共 16 小题,每小题 3 分,共 48 分。在每小题给出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
答案	D	B	C	A	D	A	C	B	B	D	B	A	C	A	C	C

- D 【解析】据图可知,越南人口空间分布在南北方向上呈现“两头多,中间少”,东西方向上呈现“东部沿海多,西部内陆少”的空间格局。
- B 【解析】通过向人口低密度区进行劳动密集型产业转移,创造就业机会,可使人口稀疏区增加人口迁入,减少人口迁出,实现人口密度增加。
- C 【解析】据图可知,上中下游间泰尔指数在 0.003~0.005,说明经济差异较小;上游内部和中游内部的泰尔指数也较低,但下游的泰尔指数较高,说明中下游内部差异尤其是下游内经济差异决定了区域经济总体差异。
- A 【解析】黄河上中下游区域协调发展应积极加强经济联系,重视发挥竞争优势,力求形成优势互补、布局合理的现代产业分工体系。
- D 【解析】西进运动是 19 世纪美国从大西洋沿岸逐渐向西殖民扩张的运动,大拱门建筑主要体现的地域文化特点与该运动相关,体现的是外来移民的多元文化,D 正确;发达的现代城市文明、游牧民族的草原文化、御外聚内的集体精神均不是美国向西殖民扩张的运动中的文化产物,A、B、C 错误。
- A 【解析】大拱门国家公园布局在圣路易斯市中,最主要的目的是保留文化纪念建筑,传承历史文化,A 正确;大拱门是人为建筑,与生物多样性、生态旅游无关,C、D 错误;提供休憩场所是目的,但不是最主要目的,B 错误。
- C 【解析】结合材料“要求公园西侧建筑物高度要至少低于大拱门 84 米,直到 1963 年才开工建设”可知,大拱门标志性建筑建设时可能遇到的主要困难是协调与周边建筑的关系,C 正确,A、B、D 错误。
- B 【解析】植被作为沙障,能够改变沙丘表面侵蚀沉积结构,进而控制沙丘演化。在气候条件较好地区,植被在翼角生长,阻碍翼角移动,新月形沙丘向抛物线沙丘转变。
- B 【解析】植被的分布可以控制抛物线形沙丘的侵蚀和沉积,当植被退化后,抛物线形沙丘将向新月形沙丘演变。
- D 【解析】据图可知,湖岸线随着时间的推移逐渐退缩,退缩范围越大,湖岸线越稀疏,说明坡度最缓。退缩范围越小,湖岸线越密集,说明湖岸坡度越大,甲地湖岸线近几十年几乎没有变化,湖岸线最密集,湖岸坡度最大,故 D 选项正确。
- B 【解析】咸海湖水主要来自阿姆河与锡尔河,两条河流发源于中纬度高原山地,冰雪融水是当地河湖主要补给水源之一;西风将大西洋的水汽带到这里,遇山地地形阻挡,在迎风坡形成地形雨,故 B 选项正确。
- A 【解析】由于林窗内无植被分布,因此林窗的形成直接增加到达林窗内部的光照,并进一步引起气温、水分等小气候要素在林窗内的重新分配。
- C 【解析】由于林窗形成后到达林窗内部的光照明显增加,林窗中心的空气和土壤湿度明显偏低,且林窗内温度、湿度的日变化比毛竹林地内变化更明显。
- A 【解析】秋季,由于太阳升起的方位在东偏南,偏北向坡地上的林窗首先获得太阳辐射气温较高,随着太阳西移,林窗内受热位置不同,改变了气温高温区域,林窗内气温的空间分布产生差异。
- C 【解析】夏季路基地表温度高,内部温度低,空气不产生对流运动,路基内气流稳定;冬季路基地表温度低,路基内温度高,路基内空气上升。
- C 【解析】该路基通过空气对流实现冬季冷却路基的作用,夏季通过路基覆盖物减少对热量的吸收,以减少路基温差变化,其目的是减少路基下方冻土的消融。

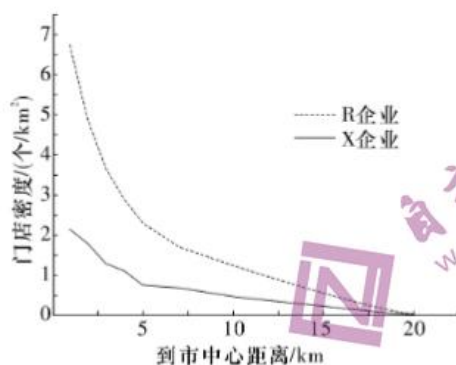
地理参考答案(CJ)一 1



二、非选择题(本大题共4小题,共52分)

17. (1)中心城区交通便利,商业繁荣,(2分)消费人群多,消费水平高,传统零售和新零售在市中心开设门店均以接近消费者为主。(2分)

(2)绘图如下所示:(2分)



区域:市中心附近。(2分)

(3)R企业面向普通消费者,避开商业中心地带可以降低经营成本,提高产品的竞争优势;R企业为新零售代表,销售模式灵活多样,均衡布局可以方便外卖及时配送;R企业属于初创企业,均衡布局可以增加消费群体,提高知名度。(6分)

18. (1)汽车(或交通运输设备制造业)、钢铁、有色金属冶炼、机械制造、煤炭、电力等工业部门。(任答4点得4分)

(2)带动了相关产业的发展,促进了吉林省经济的发展;增加了就业机会;增加财政收入和居民收入;促进基础设施建设等。(任答3点得6分)

(3)提高自主研发和创新能力,发展汽车自主品牌,提升产业核心竞争力;发展和完善汽车产业链,推进汽车产业升级;积极拓展国际市场;加大研发经费的投入和人才的培养力度等。(任答3点得6分)

19. (1)随台风位置移动,九仙山距台风中心的距离不断变化,风速随之变化;台风移动过程中,九仙山与台风中心的相对位置不断变化,风向随之变化;台风登陆后,强度不断变化,风速随之变化;随台风位置移动,台风西侧风向与山脉的交角不断变化,风速和风向随之变化。(每点2分,任答3点得6分)

(2)福建省位于台风西侧外围大风区,受西北气流控制,南部和沿海地区位于山脉侧的背风坡,强劲、干燥的西北气流翻越山脉后下沉增温,(形成焚风,)因此出现高温酷热天气。(4分)

20. (1)我国煤炭资源储量大;煤电技术先进,开发成本低;煤炭作为主体能源和重要工业原料,消费量大;煤炭可以提高我国能源的自主保障能力。(4分)

(2)赋煤区的输电、交通等基础设施完善,可大幅度降低太阳能开发成本;赋煤区范围广阔,矿区土地资源丰富,可有效解决太阳能开发过程中的土地资源约束问题。(4分)

(3)可实现煤炭资源与太阳能资源协同开采,同时实现煤炭资源向太阳能资源的逐渐过渡;优化赋煤区能源消费结构,促进赋煤区升级转型,延续赋煤区生命周期。(4分)

## 关于我们

自主选拔在线是致力于提供新高考生涯规划、强基计划、综合评价、三位一体、学科竞赛等政策资讯的升学服务平台。总部坐落于北京，旗下拥有网站（[网址: www.zizzs.com](http://www.zizzs.com)）和微信公众平台等媒体矩阵，用户群体涵盖全国90%以上的重点中学师生及家长，在全国新高考、自主选拔领域首屈一指。

如需第一时间获取相关资讯及备考指南，请关注**自主选拔在线**官方微信号：**zizzsw**。

