

2022—2023 学年度上学期高三年级期末考试

政治试题答案

一. 在每小题列出的四个选项中, 只有一项是最符合题目要求的。每小题 3 分, 共 48 分

1. C 2. B 3. D 4. C 5. A 6. C 7. A 8. A 9. C 10. B
11. B 12. D 13. D 14. B 15. D 16. D

二. 本卷共 5 小题, 共 52 分

17. 【答案】(1) ①在种植环节, 国家通过宏观调控经济手段, 对农资、农机进行补贴, 降低了生产成本; 农民把农田全程托管给农业合作社, 获取按生产要素分配的收入。②在加工环节, 为农民提供深加工服务, 提高了农产品的附加值, 增加了农民的收入。③在销售环节, 严把质量关, 形成品牌, 建立线上+线下的销售体系, 拓展销售渠道, 扩大销售规模。④这种全产业链模式打通了生产、加工、销售环节, 促进上下游供应链和产业链融合, 提高了农民抵御市场和生产经营风险的能力, 有助于实现农业增效、农民增收。(8 分, 每点 2 分)

(2) ①联合国是当今世界最具普遍性、代表性和权威性的政府间国际组织, 对促成国际合作、推动协调解决人类共同面临的粮食安全难题发挥着不可替代的作用。②经济全球化符合经济规律, 符合各方利益。经济全球化要求国家之间加强技术合作, 打破贸易壁垒, 共同应对粮食安全挑战。③国家间的共同利益是国家合作的基础。长期以来, 特别是在当下严峻国际局势下, 解决粮食减产、缓解粮食安全问题方面是各国共同面对的难题, 各国也存在广泛的共同利益, 这就决定了各国要加强合作, 减少分歧, 支持多边贸易体制, 构建人类命运共同体。④我国坚持独立自主的和平外交政策。提出合作倡议, 推动国家间加强粮食安全合作, 符合我国外交政策的宗旨和基本目标。(6 分, 每点 2 分, 任选 3 点即可得满分)

(3) 《中华人民共和国专利法》规定, 国家知识产权局授予专利权的发明创造, 他人未经专利权人同意, 不得实施专利权人享有专利的发明创造。B 公司擅自销售 A 公司独占的水稻新品种, 侵犯了 A 公司的专利权, 属于不正当竞争, 既损害品牌所有人的商业信誉, 也对消费者构成欺诈危害其合法权益, 同时损害了公共利益, 扰乱市场秩序, 应停止侵害, 赔偿损失等责任。法院作出该判决, 能够维护发明人的利益, 营造鼓励创新、保护创新的社会氛围, 助力经济高质量发展。(6 分)

高三年级政治试卷答案 共 2 页/第 1 页

18. 【答案】①中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，贯彻落实习近平生态文明思想，推行有中国特色的湿地保护道路。②健全湿地保护法律和制度体系，促进依法行政、严格执法，加大重要湿地的保护和监督管理力度。③实现可持续发展，维护人民利益，坚持站在人与自然和谐共生的高度谋划湿地保护。④中国特色的湿地保护道路的经验，实现了党的领导、人民当家作主和依法治国的有机统一。（每点3分，共12分）

19.（共20分）

【答案】（1）矛盾的同一性不能脱离斗争性而存在，矛盾双方的同一是对立中的同一，是包含差别的同一；矛盾斗争性也不能脱离同一性而存在，斗争性寓于同一性之中，并为同一性所制约。矛盾双方的对立统一推动事物的运动、变化和发展，由此构成事物发展的源泉和动力。中华文化中的“和合”是在承认不同和差异的前提下，把各具特色的地域文化、民族文化统一于中华民族共同体中，并在不同文化“和合”的过程中，吸取各种文化的优点和长处，由此推动中华文化不断繁荣、发展，实现各美其美、和谐共生。（8分）

（2）尚和合是中华文化核心思想理念之一，源远流长、博大精深，具有强大的凝聚力和连续性，是中华民族共同文化特质的体现。“和合”精神涵养着中华民族共同的价值观，传承和弘扬“和合”文化有助于促进民族团结，维护国家安全和统一，铸牢中华民族共同体意识；其中蕴含的天人合一、道法自然、求同存异、和而不同的思想能够为解决当代中国和世界发展中的许多问题提供有益借鉴，有助于正确认识和处理国际关系，推动构建人类命运共同体。（6分）

（3）略。（6分）

评分标准：

等级水平	等级描述
水平 4 (5-6 分)	观点鲜明，能明确表达自己的见解；紧扣问题，综合运用所学知识展开论述；逻辑严密，条理清晰
水平 3 (3-4分)	观点比较明确，能表达自己的见解；能扣住问题展开论述，知识运用比较准确；逻辑性较强，有条理
水平 2 (1-2 分)	观点不明确；论述不能集中指向问题，罗列知识，知识运用不正确；论述缺乏逻辑，条理性差
水平 1 (0 分)	应答与试题无关；或重复试题内容；或没有应答

关于我们

自主选拔在线是致力于提供新高考生涯规划、强基计划、综合评价、三位一体、学科竞赛等政策资讯的升学服务平台。总部坐落于北京，旗下拥有网站（网址：www.zizzs.com）和微信公众平台等媒体矩阵，用户群体涵盖全国90%以上的重点中学师生及家长，在全国新高考、自主选拔领域首屈一指。

如需第一时间获取相关资讯及备考指南，请关注**自主选拔在线**官方微信号：**zizzsw**。



微信搜一搜

Q 自主选拔在线