

南昌市八一中学 2020~2021 学年高二第二学期期末考试政治试卷

一、选择题（24 道题，每道题 2 分，共 48 分）

1. “十三五”期间，我国居民收入水平稳步提高，恩格尔系数整体持续下降，服务消费迅速增长，绿色、智能、健康类商品销售日益红火，居民消费向个性化多样化转变。由此可以推断出：

- ①居民收入持续增长使食品消费支出不断减少 ②服务消费迅速增长能促进消费结构不断优化
③居民消费观念的变化是消费升级的关键因素 ④消费升级能为塑造新的经济增长点提供引领

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

2. 近年来新疆现代农业发展迅速。作为我国棉花的主产区，2020 年全区棉花机械采摘率达到 69.83%；“中国薰衣草之乡”伊犁，通过传感器监测、自动化农机耕作，薰衣草品质显著提高；“瓜果之乡”哈密，推广智慧农业云系统，瓜果种植更加精细、更具特色。现代农业科技的广泛应用：

- ①保障了新疆农产品的市场占有率 ②提升了新疆农业的规模化集约化水平
③创新了新疆农产品的生产和销售模式 ④推动了新疆资源优势转化为经济优势

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

3. 湖南发展先进制造业有基础、有优势。截至 2019 年底，全省有 16 家企业和 27 个项目列入国家智能制造试点示范和专项项目，制造业占工业增加值比重超过 90%，对经济增长贡献率超过 30%。从“单项冠军”来看，工程机械产业规模连续 10 年居全国第一，电力机车产品全球市场份额第一。湖南先进制造业：

- ①突破了关键技术“卡脖子”制约 ②筑牢了湖南实体经济的发展基础
③成为了湖南高质量发展的重要引擎 ④占据了全球制造业市场的主导地位

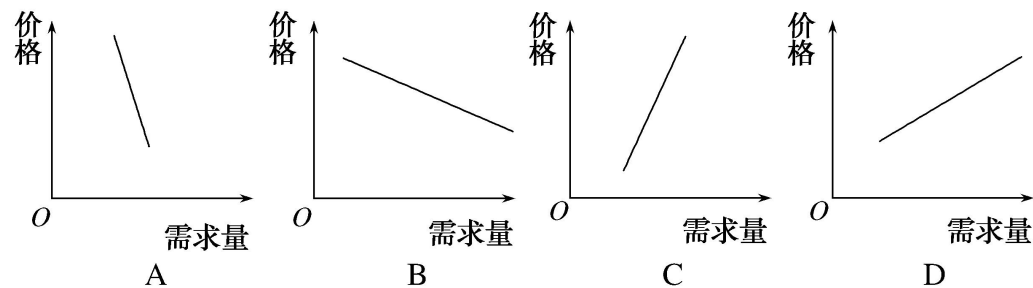
A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

4. 某县围绕油菜花做文章，百万亩花海吸引了大批国内外游客前往观光，综合旅游收入大幅增长，养蜂及蜂产品加工业、菜籽油加工业不断发展壮大，产品热销全国并出口海外。该县油菜花产业的发展说明：

- ①打造市场消费热点，是赢得国内国际市场的关键
②增加供给的多样性，是扩大国际市场的必然选择
③打造全产业链，是促进国内国际双循环的有效路径
④做好基础性产品，是产业发展和市场延伸的有效保证

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

5. 2020 年 1~5 月份，受新型冠状病毒疫情的影响，鸡蛋价格下滑，养殖户损失严重。下图中，较为准确反映这种变动带来的影响是()

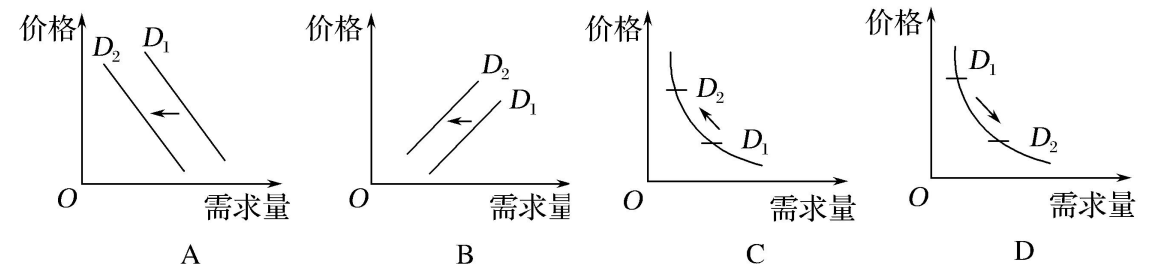


6. 某些商品的价格与需求量之间的关系如图所示，假定其他条件不变，一般情况下，下列推断合理的是()

- ①A 商品与 B 商品相比，更富有需求弹性
②A 商品可能是生活必需品，B 商品可能是高档耐用品
③A 商品与 B 商品相比，更适合采用降价促销的方式
④A、B 商品价格的变化，会引起其互补品需求量的反向变化

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

7. 打折促销是企业根据商品原价确定让利系数，进行减价销售的一种方式，是现代市场上频繁采用的一种促销手段。打折对消费者的影响，可示意为()



8. 哈密位于新疆东部，地跨天山，东挽内地，数条铁路和高速公路交会于此，多条航线联结北京、上海等城市和新疆腹地。近年来，为将区位优势转化为经济优势，从“经济通道”迈向“通道经济”，哈密正在加快建设陆港型物流枢纽。哈密发展现代物流业有利于()

- ①制造业通过缩短流通时间提高单位商品的价值量，促进产业升级
②发挥流通对经济发展的决定性作用，畅通国内大循环
③在更大范围把生产和消费联系起来，推动分工深化
④吸引生产要素和市场主体的集聚，扩大经济规模

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

9. 强化监管并有效应对保险业风险是防范化解重大金融风险的重要组成部分。保险具有风险防范的功能，但受各种因素影响，保险公司自身也面临着风险。某市一保险公司提供的服务对当地金融部门、实体经济运作至关重要，且占有很高的市场份额并少有替代品。若因某种原因，该公司风险爆发，那么可能的风险传导或风险化解路径是()

- ①保险公司关键功能弱化→中断对实体经济保险服务→投保企业管理水平下降
②保险公司经营陷入困境→直接关联的金融机构风险暴露→金融市场异常波动
③保险公司依法破产→破产结算并优先保护投资者利益→防范化解社会风险
④政府与相关优势企业发挥作用→促进保险公司兼并重组→化解金融市场风险

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

10. 2021 年 2 月，广东某市多家企业在市发改委等九部门的指导下，成立了“灵活就业与新业态就业服务联盟”，依托互联网灵活就业平台，为市内各企业、人力资源服务机构和灵活就业人员提供岗位对接、政策指导和法律援助等服务。这一联盟的成立可以()

- ①在拓宽就业渠道方面起到积极作用 ②使企业的用工数量和用工结构发生改变
③给有关部门做好管理服务工作提供参考数据 ④为增强相关从业人员的社会认同度给予保证

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

11. 2021 年 3 月，几大国产家电企业不仅没在春节后进行淡季降价促销，反而不约而同决定上调其系列产品的价格。下列对这一反常现象的解释合理的是()

- ①新冠肺炎疫情尚未得到有效控制，市场需求低迷 ②原材料价格快速上涨，给生产企业带来成本压力
③消费结构升级，倒逼产品不定期更新换代和性能升级
④人民币升值使产品出口增加，导致国内市场供给不足

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

12. 2021 年，国务院在政府工作报告中提出了大型商业银行普惠小微企业贷款增长 30%以上、中小企业宽带和专线平均资费再降 10%、纵深推进“放管服”改革等工作任务。以上政策意在()

- ①调整和优化资金流向，集中信贷优先支持小微企业 ②通过进一步优化营商环境，激发市场微观主体活力
③降低中小企业信息化投入成本，加快推动其数字化转型

④加大财政政策和货币政策的扩张力度，保证经济高速运行

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

13. 据调查数据显示：2021 年春节期间，县乡地区调查对象有 15%购买了智能穿戴产品，8%购买了扫地机器人，6%购买了面包机。小镇青年成为引领消费升级的重要动力源。下列能合理解释调查现象产生的原因的是（ ）

- ①我国城乡居民收入水平稳步提高 ②县乡消费结构优化升级趋势明显
③信息技术和物流基础设施不断完善 ④高科技新产品因物美价廉受小镇青年青睐

- A. ①③ B.①④ C.②③ D.②④

14. 某企业创新观念和模式，推进数字化转型。在厂端进行数字化改造，并与零部件厂家合作建设数字化供应链管理系统；在店端推进“云展厅”“云体验”等特色服务；在客端提供在线预约免费维修、一键式紧急救援等便捷服务。该企业数字化转型（ ）

- ①依托数字技术，提升供应链现代化水平 ②降低生产成本，增加利润提高企业效益
③瞄准市场需求，提高产品品质和价值量 ④丰富消费体验，不断增强服务客户能力

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

15. 雪景山水画是中国画的一个独特门类。宋代画家范宽的《雪山萧寺图》，寒山紧密相连，以一种坚不可摧、无以撼动的姿态见证着人世沧桑。当代画家傅抱石与关山月合绘的《江山如此多娇》，将“北国风光，千里冰封，万里雪飘”的壮阔场景表现得淋漓尽致，彰显出民族振奋的活力。从中我们可以感受到：

- A. 艺术的生命力是民族文化自信的根基 B. 对冰雪世界的钟爱是作者创作的源泉
C. 中华文化在传承与创新中恒久而鲜活 D. 艺术形式的多样性规定着作品的时代内涵

16. 2020 年 11 月举办的第三届中国国际进口博览会上，中外参观者对中国非物质文化遗产传承人展示的千层底布鞋制作技艺等赞不绝口；来自意大利的 55 个世界文化遗产被浓缩成 5 个主题，通过五面氛围大屏展示，给观众带来一场全方位的意式审美体验。中外文化遗产在进博会上的展示说明：

- ①不同文化凝结着各自民族的智慧 ②文化的价值在于不同文化的交流
③文化与经济的交融增进了文明互鉴 ④文化的内涵因现代科技而不断丰富

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

17.杆秤曾是中国的主要度量工具之一。秤杆上标志起算点（重量为零）的星叫做定盘星，是确定其他刻度的基础。定准定盘星是做好杆秤的关键，相当于“扣好人生第一粒扣子”。秤杆上的绳纽叫做秤毫。之所以称其为秤毫，是提醒人们：在交易时，要明察秋毫，不能粗心大意；要正心诚意，不能缺斤少两。下列选项与材料主旨一致的是（ ）

- ①杆秤设计的目的是彰显诚信的价值观念
②公平公正是为人处世的重要原则
③日用器物蕴含着一定的文化观念 ④传统文化是物质资料生产方式的反映

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

18.博览典籍故事，读懂典籍思想。中央广播电视总台热播的《典籍里的中国》，曾演绎了一场《天工开物》作者宋应星和“杂交水稻之父”袁隆平两位科学家跨越 300 余年、共筑“禾下乘凉梦”的奇妙故事。这个故事打动了观众，也让《天工开物》中“此书于功名进取毫不相关也”一语更加深入人心。可见（ ）

- ①科学家不计功名的奉献精神灿耀古今 ②传承发展优秀传统文化需要不断创新形式
③文化发展是扬弃传统文化的过程 ④不断推陈出新才能做出正确的文化选择

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

19. 马克思说：“任何神话都是用想象和借助想象以征服自然力，支配自然力，把自然力加以形象化；因而，随着这些自然力之实际上被支配，神话也就消失了。”这表明：

- ①神话作为一种社会意识具有历史性 ②神话作为一种虚幻的意识不具有能动性

③神话作为一种主体的想象源于主观自由创造④神话随着人类实践能力的提高而失去存在的基础

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

20. 野生水稻长在水里，产量并不高。但是，我们的祖先发现，如果在水稻快成熟时突然把水放掉，水稻为了传种接代，会拼命长种子（稻谷），而且一株水稻会长出好几支稻穗。通过这种技术种植水稻，产量会提高，水稻因此成为人类的重要农作物。从水稻的这种生长特点，我们可以领悟出的人生道理有：

- ①压力是产生动力的根源和条件 ②压力往往是人生成长的重要动力
③挫折能成为人生成长的重要财富 ④人生价值是在应对挫折中实现的

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

21. 漫画《谈判的最好结果——让双方都感到自己是赢家》（作者郑辛遥）启示我们：

- ①谈判双方的利益关系是矛盾关系
②谈判双方的斗争性寓于同一性之中
③谈判双方的思维方式决定着谈判结果
④谈判双方对结果的感觉与实在是一致的

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

22. 工业机器人的 RV 减速器核心技术一直被国外垄断。近年来，我国科研人员从源头上进行基础理论创新，通过不断科技攻关，最终掌握了“机器人关节 RV 减速器设计及制造工艺”的核心技术，并将研究成果成功实现产业化。这一事实佐证了：

- ①实践基础上的理论创新能够推动科技创新 ②创新性思维能够把观念的存在变为现实的存在
③对事物联系多样性的科学认知是理论创新的基础
④把科技成果转化为现实生产力是科技创新的重要价值

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

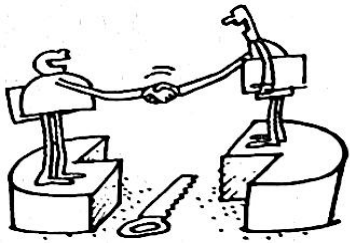
23. 某校学生深入到一家工厂进行劳动体验。劳动结束后，甲同学说：“工人叔叔们教会了我们很多书本上学不到的知识。”乙同学说：“工厂的劳动让我体会到生产工艺的魅力，今后要努力学好本领，为社会创造更多的财富。”从同学们的感言中，我们认识到：

- ①实践活动获得的知识总是高于书本知识 ②在劳动实践中才能形成正确的价值判断
③劳动是深化和拓展书本知识的重要途径 ④劳动是促进人的自由全面发展的重要手段

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

24. 2021 年 4 月 29 日 11 时 23 分，中国空间站天和核心舱发射升空，准确进入预定轨道。天和核心舱发射成功，标志着我国空间站建造进入全面实施阶段，为后续任务展开奠定了坚实基础。中国空间站由天和核心船、问天实验舱、梦天实验舱三个舱段构成。根据任务安排，空间站计划于 2022 年完成在轨建造，具备长期开展近地空间有人参与科学实验、技术实验和综合开发利用太空资源能力，转入应用与发展阶段。由此可见（ ）

- A. 实践的发展不是一帆风顺的 B. 人的实践活动是历史的发展着的
C. 认识工具决定人的认识水平 D. 科学实验是一种探索世界规律的思维活动



二、非选择题（3 道大题，共 52 分）

25.阅读材料，完成下列要求。

材料：“华为——更美好的全联接世界。”华为技术有限公司是一家生产销售通信设备的民营通信科技公司，它是全球第三大智能手机厂商、全球第二大通信设备制造高.....它让每一个对中国品牌有所关注的人都赞叹不已。

华为的今天得益于其不懈的努力与追求，公司自成立以来始终坚持“死死抓住核心技术”的经营理念，专注于通讯设备的生产和研究；它时刻铭记质量是华为生存的基石；它研发投入占比在全球同业中最高，十年研发投入累计超 1900 亿元人民币；华为公司按照法人治理结构对公司进行管理，但其股权结构极为独特，华为总裁任正非只控股 1.4%，剩下的 90%以上都是员工控股；它把节能减排作为公司创新最重要的要素之一，贯彻到规划、设计、研发和制造中，实现“绿色华为，绿色通信，绿色世界”的目标。

根据材料，运用“企业的经营与发展”的有关知识，分析华为的成功给企业经营的启示。（12 分）

26.阅读材料，完成下列要求。

2020 年为应对疫情对消费的冲击，提振居民消费信心，政府和企业采取了一系列措施：

在做好疫情防控前提下，尽快复工复产。鼓励劳动者多渠道创业就业。对特殊人群免费发放消费券。大幅扩围失业保障，实现低保和社会救助应保尽保，加大基本民生保障和兜底力度。

建立健全风险监测、质量抽查、源头追溯、属地查处、信用管理于一体的信息化网络监管平台，打击制售假冒伪劣产品行为。

针对“宅文化”，推出“懒人经济”、“宅经济”产品和服务，拓宽传统消费模式。将大数据、人工智能等科技手段融入消费，促进网络消费、在线健康咨询等新兴信息消费发展，在全社会倡导绿色消费，注重文旅融合发展。

国家统计局 10 月 19 日数据显示，第三季度最终消费支出向上拉动 GDP1.7 个百分点，年内首次转正，较二季度上升 4.0 个百分点。居民消费需求得到释放，消费对经济增长拉动作用增强。

结合材料，运用经济知识，分析上述举措是如何提振消费信心，促进消费回补的?(16 分)

27.阅读材料，完成下列要求。

黄河是中华民族的母亲河，也是一条桀骜难驯的忧患河。“九曲黄河万里沙”，三年两决口、百年一改道，曾给沿岸百姓带来深重灾难。中华民族始终在同黄河水旱灾害作斗争，但是受主客观条件的制约，黄河屡治屡决的状况没有得到根本改观。

20 世纪中叶，黄河治理的千古难题历史性地交到了中国共产党人手中。1952 年，毛泽东发出“要把黄河的事情办好”的伟大号召，动员和激励了千百万黄河儿女兴修水利、筑坝拦洪、修复生态，开启了破解黄河治理千古难题之旅。经过几代人不屈不挠的顽强拼搏，特别是党的十八大以来按照“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路进行的全面整治，黄河水沙治理取得显著成效，实现连续 20 年不断流，黄河流域生态环境持续明显向好，经济社会发展水平不断提升，黄河儿女交出了一份优异的治黄答卷。

2019 年 9 月，习近平郑重宣布，黄河流域生态保护和高质量发展是重大国家战略。他深入剖析黄河水少沙多等难题症结，强调黄河治理要坚持“绿水青山就是金山银山”的理念；坚持生态优先、绿色发展，紧紧抓住水沙关系调节这个“牛鼻子”；坚持山水林田湖草综合治理、系统治理、源头治理。习近平关于黄河治理的战略思想，为“让黄河成为造福人民的幸福河”提供了行动指南。

（1）运用整体与部分辩证关系原理说明黄河治理战略思想的科学性。（10 分）

（2）结合材料并运用文化力量的知识，分析新中国黄河治理交出优异答卷的原因。（10 分）

（3）请就更好地守护黄河撰写两条公益宣传广告用语。要求紧扣主题，朗朗上口，每条在 16 个字以内。（4 分）