

## 深圳外国语学校 2024 届高三第一次月考试题

### 语 文

本试卷共 8 页，23 小题，满分 150 分，考试时间 150 分钟。

#### 注意事项：

1. 答卷前，考生务必用黑色字迹的钢笔或签字笔将自己的班级、姓名、座位号等相关信息填写在答题卡指定区域内。
2. 作答选择题时，选出每小题答案后，用 2B 铅笔在答题卡上将对应题目选项的答案信息点涂黑；如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案。答案不能答在试卷上。
3. 非选择题必须用黑色字迹的钢笔或签字笔作答，答案必须写在答题卡各题目指定区域内相应位置上；如需改动，先划掉原来的答案，然后再写上新答案；不准使用铅笔和涂改液。不按以上要求作答的答案无效。
4. 考生必须保证答题卡的整洁。考试结束后，将试卷和答题卡一并交回。

#### 一、现代文阅读（35 分）

##### （一）现代文阅读 I（本题共 5 小题，19 分）

阅读下面的文字，完成 1~5 题。

##### 材料一：

作为重要的新兴产业，文创产业近年来发展迅猛，现象级产品频现。比如，故宫文创已开发了千余种产品，不乏长销不衰的佳品；陕西兵马俑、四川三星堆等也各有创意满满的特色产品。在题材逐渐多样的同时，文创产品种类也在不断翻新，除文具、茶具、衣帽等“老几样”外，河南博物院的“考古盲盒”等新创意，生发出许多新趣味。去年，电视剧《觉醒年代》热播，以《新青年》杂志、鲁迅等为主题的新文化运动文创，成为年轻人追捧的对象，进一步拓展了近代历史和红色文化创意开发的新领域。

一款高质量的文创产品不仅是器物材质与灵感创意的对接，文化精神与当代审美的融合，更应担当历史观和价值观的表达。为此，文创产品开发必须坚持社会效益优先，在此基础上努力实现社会效益与经济效益相统一，从而符合主流历史认知和价值立场，契合大众的历史情感和审美诉求，决不能为了搞噱头、抢关注而任性设计、野蛮发展。

文创产品许多取材于历史人物、文物精品，也因此承载着丰富的历史信息，构成了一种独特的历史叙述。相较之严肃的历史教育，文创产品具有接地气、生活化的特征，也因此成为人们认识历史特别是达成历史认同的重要途径。优质的文创产品是历史照进现实的独特通道，有助于增强人们对本国历史的温情与敬意。近年来，中共一大旧址推出过“真理的味道”的 T 恤衫、“我们是共产主义接班人”的防蚊运动手环，这些产品拉近了人们与革命历史的距离，为人们推开一扇历史认知之窗。

文创之所以招人喜欢，固然由于其或雅致或软萌的外表，更在于其价值内涵引发的心理共鸣。文化的形态或许千变万化，创意的灵感也可以奇思妙想，但文化的内核是价值，创意的基准也是价值。任何一种文化开发和创意呈现，说到底都是价值对载体的寻找和更新。从这个意义上说，设计制作一款文创产品，不仅是把文化元素以新的视觉形式呈现在人们面前，更重要的是把文化中蕴藏的价值理念和精神追求，以符合现代审美的新的符号形式加以表达，使之在现代生活中延续、传承和弘扬，温暖人的心灵，给人以精神力量。当我们品尝一杯苏

州博物馆的“江南四大才子泡澡”袋泡茶，感受的不仅是茶香，更是江南文化的独特韵味。正是在精神层面对文化共同体和价值共同体的融入体验，让我们心中激发起无限的文化想象，并从中获得充沛的正能量。

对于文创产品，我们还可以有更多的思考。这些年，有的地方为了发展“名人经济”，把当地史有定论的奸臣、汉奸当作历史文化名人，为其修建故居、树碑立传，当作地方文化名片；有的地方打着发扬传统文化的幌子，把封建社会里压迫妇女的贞节牌坊装饰一新，宣扬散发着封建礼教气息的女德文化。凡此种种，均提醒我们，应当加强文创领域正史宣传普及，从业者应树立正确的历史观、文化观和价值观。文创产品也要讲求“真理味道”。只有在文创开发中坚持守正创新，以科学的历史观激发文化自信，以正确的价值观引领设计导向，以清新的美学理念推动样态创新，守正史，立正德，弘真善，彰真美，才能让文创产品展现历史的力量、文化的力量、艺术的力量，在高质量发展的路上行稳致远。

（摘编自谷中风《文创产品也要讲求“真理味道”》）

材料二：

优秀的作品通过对舞台时空的营造，引导观众获取新的体验和认知。由张艺谋导演的《对话·寓言 2047》，汇聚了来自 7 个国家的 20 支团队共同打造的视听盛宴，一经推出便收获无数好评。这部剧是一次中西方文化跨界的深度“对话”，将思想性、艺术性、观赏性融合在一起的高级艺术展现在观众面前时，产生的不仅仅是对这部剧的叫好，还帮助其形成对于未来科技和传统文化的深刻思考。

跨界融合舞台剧《流动的敦煌》是目前国内唯一一部跨界融合、展演兼具的特殊舞台剧。通过舞蹈艺术与非遗传技艺的融合，运用声、光、电等舞台“多维”立体技术，共同演绎了敦煌的历史文化，深刻解读每幅壁画背后的故事与文化，让观众在领略中国敦煌独特魅力的同时，唤起对中国传统艺术的重视和保护。这是一部文化融合的观念剧，把敦煌文化从地域文化提升为丝路文化，打破了以往“就敦煌说敦煌”的常规套路。

艺术作品能引发观众的共情共鸣，文化创意产业不单单要在适应的环境中生长，同时文创创作的成功助推环境的进一步生长。以成都永陵博物馆音乐舞蹈石刻“二十四伎乐”为蓝本创编的大型国乐观念剧《伎乐·24》，让文物在伴着国乐的舞蹈空间模式中再生重现。在《伎乐·24》衍生出的饰品、文具类产品等一系列传统文创产品外，文创者抓住成都作为音乐之都的标签，在永陵博物馆附近一生态公园规划打造中国第一个生态乐音博物馆，将二十四伎乐石像做成伴有真实伎乐声音的公园智慧浏览导图，再次活化成成都本地文化，实现从传统的单一文化产品到多元、现代、高科技的文化创意产业转型升级。

在文创的道路上，唯有创新才能超越，创新需要具备的才能往往是多面的。文创不是几种文化的随意嫁接，而是在深思熟虑后的有意为之。好的文创种子，前期找对了土壤，再加以施肥浇水，才能郁郁葱葱。

（摘编自周文军《不走寻常路文创才能常谈常新》）

1. 下列对材料相关内容的理解和分析，正确的一项是（ ）（3分）
  - A. 故宫努力打造作为重要新兴产业的众多现象级文创产品，其中佳品迭出，长销不衰。
  - B. 文创产品都承载着丰富的历史信息，它是人们认识历史并达成历史认同的重要途径。
  - C. 《对话·寓言 2047》因张艺谋通过对舞台时空营造的制作，才能成为优秀文创作品。
  - D. 文创产品在适应的环境中生长后，还可以推动、促进原有特定生长环境进一步发展。
2. 根据材料内容，下列说法不正确的一项是（ ）（3分）
  - A. 文创产品需要挖掘文化中蕴藏的价值理念和精神追求，使之在现代生活中得以传承、弘扬。
  - B. 价值是文创产品的核心，文创产品创意的价值取向永远决定着文创产品未来发展的

- 方向。
- C. 《流动的敦煌》运用“多维”立体技术跨界融合，使敦煌的历史文化价值得到真正展
- 现。
- D. 文创产品不仅要挖掘文创元素，还需要有独特的创意、先进的技术以及价值理念的支撑。
3. 下列选项，符合材料中相关“文创产品”观点的一项是（ ）（3分）
- A. 展示大量故宫珍贵文物的《故宫日历》，已畅销十三年，销售近500万册。
- B. 商家以“颜值至上”的理念精心设计中秋节月饼盒，突出其品位和时尚感。
- C. XX县提出打造“西门庆旅游项目”，大力发展“西门”文化的新文化产业。
- D. 云南丽江将玉龙雪山、泸沽湖、大研古镇等美丽的风景印在旅游宣传册上。
4. 两则材料都是论述文创产品，但侧重点不同，请简述。（4分）
5. 我们每个人都有“生于斯，长于斯”的家乡，“美不美，家乡水”。请你为家乡设计具有特色的文创产品，宣传家乡文化。要求介绍产品的构思并说明设计理念。（6分）

（二）现代文阅读 II（本题共4小题，16分）

阅读下面的文字，完成6~9题。

文本一：

我在西南联大的日子

汪曾祺

我在云南住过七年，一九三九——九四六年。准确地说，只能说在昆明住了七年。

我们经常活动的地方是市内，我们到南屏大戏院去看电影；去逛书店，看一本书，一看两三个小时；逛裱画店，逛茶叶店……我们每天经过、随时往来的地方，还是大西门一带。街虽小，人却多，气味浓稠。我们在街上闲看。看卖木柴的，卖木炭的，卖粗瓷碗、砂锅的，并且常常为一点细节感动不已。

但是我生活得最久，接受影响最深，使我成为这样一个人，这样一个作家，——不是另一种作家的地方，是西南联大。

万里长征，  
辞却了五朝宫阙。  
暂驻足衡山湘水，  
又成离别。  
绝徼移栽桢干质，  
九州遍洒黎元血。  
尽笳吹弦诵在山城，  
情弥切……

——西南联大校歌

日寇侵华，平津沦陷，北大、清华、南开被迫南迁，组成一个大学，在长沙暂住，名为“临时大学”。后迁云南，改名“国立西南联合大学”，简称“西南联大”。这是一座战时的、临时性的大学，但却是一个产生天才，影响深远，可以彪炳于世界大学之林，与牛津、剑桥、哈佛、耶鲁并列而无愧色的，磊落而辉煌的，奇迹一样的，“空前绝后”的大学。喔，我的母校，我的西南联大！

西南联大的校舍很分散，很多处是借用昆明原有的房屋、学校、祠堂。西边是学生宿舍。土墙，草顶。

土墙上开了几个方洞，方洞上竖了几根不去皮的树棍，便是窗户。挨着土墙排了一列双人木床，一边十张，一间宿舍可住四十人，桌椅是没有的。两个装肥皂的大箱摆起来。既是书桌，也是衣柜。有的同学在同一宿舍中一住四年不挪窝。有些同学成天在一起，乐数晨夕，堪称知己。也有老死不相往来，几乎等于不认识的。我和一位姓刘的历史系同学就是这样，我们俩同睡一张木床，他住上铺，我住下铺，却很少见面。他是个很守规矩、很用功的人，每天按时作息。我是个夜猫子，每天在系图书馆看一夜书，即天亮才回宿舍。等我回屋就寝时，他已经在校园树下苦读英文了。

大路的东侧，是大图书馆。这是新校舍惟一的一座瓦顶的建筑。每天一早，就有人等在门外“抢图书馆”——抢位置，抢指定参考书。大图书馆藏书不少，但指定参考书总是不够用的。更东，是教室区。土墙，铁皮屋顶（涂了绿漆）。下起雨来，铁皮屋顶被雨点打得乒乒乓乓地响，让人想起王禹偁的《黄冈竹楼记》。这些教室里面放的木椅，都是本色，不漆油漆。这种椅子的好处是不固定，可以从这个教室到那个教室任意搬来搬去。吴宓先生讲《红楼梦》，一看下面有女生还站着，就放下手杖，到别的教室去搬椅子。于是一些男同学也就赶紧到别的教室去搬椅子。宝姐姐、林妹妹都坐下了，吴先生才开始讲。

联大师生服装各异，但似乎又有一种比较一致的风格。女生的衣着是比较整洁的，上课时军阀商人家的小姐也不会穿得花里胡哨。男同学绝大多数是蓝布衫、长裤。几年下来，衣服破旧，就想各种办法“弥补”，如贴一张橡皮膏之类。有人裤子破了洞，不会补，也无针线，就找一根麻筋，把破洞结了一个疙瘩，这样的疙瘩名士不止一人，教授的衣服也多残破了。闻一多先生有一个时期穿了一件一个亲戚送给他的灰色夹袍，式样早就过时，领子很高，袖子很窄。朱自清先生的大衣破得不能再穿，就买了一件云南赶马人穿的深蓝毡毯的“一口钟”（大概就是彝族察尔瓦）披在身上，远看有点像一个侠客。有一个女生从南院（女生宿舍）到新校舍去，天已经黑了，路上没有人，她听到后面有梯里突鲁的脚步声，以为是坏人追了上来，很紧张。回头一看，是化学教授曾昭伦。他穿了一双空前（露着脚趾）绝后鞋（后跟烂了，提不起来，只能半双着），因此发出梯里突鲁的声音。

大学生大都爱吃，食欲很旺，有两个钱都吃掉了。初到昆明，带来的盘缠尚未用尽，有些同学一到星期天就出去到处吃馆子。钱逐渐用完了，吃不了大馆子，就只能到米线店里吃米线、饵块。到连吃米线、饵块的钱也没有的时候，便只有老老实实到新校舍吃大食堂的伙食。饭是“八宝饭”，通红的糙米，里面有砂子、木屑、老鼠屎。菜常备的是盐水煮芸豆，还有二种，“魔芋豆腐”为紫灰色的，烂糊糊的淡而无味的奇怪东西。有一位姓郑的同学告诫同学：饭后不可张嘴——恐怕飞出只鸟来！

云南人对联大学生很好，我们对云南、对昆明也很有感情。比较明显的、普遍的影响是在教育方面。有些联大师生为云南做了一些有益的实事。联大学生在中学兼课的很多，这对昆明中学生学业成绩的提高，是有很大作用的。更重要的是使昆明学生接受了民主思想，呼吸到独立思考、学术自由的空气，使他们为学为人人都比较开放，比较新鲜活泼。这是精神方面的东西，是抽象的，是一种气质，一种格调，难于确指，但是这种影响确实存在，如云如水，水流云在。（摘编自一九九四年第四期《中国作家》，有删改）

文本二：

国家兴难，哀鸿遍野，百无一用当真是书生吗？是战在沙场，还是守在后方读书？一群书生几经犹豫挣扎，最终趋向理性。中华民族之存亡，在于文化是否存活。于是乎“读书”有了一股子卧薪尝胆的气概，联大学生们心中只有“担负起国家兴亡”的信念，风采奕奕唱着《毕业歌》：“我们今天是桃李芬芳，明天是国家的栋梁；我们今天弦歌在一堂，明天要掀起民族自救的巨浪！”



巨浪掀起来了！8年时间仅仅只毕业三千余人，却走出了2位诺贝尔奖获得者、4位国家最高科学技术奖获得者、8位两弹一星功勋奖章获得者、171位两院院士及100多位人文大师。虽处艰难年岁，这群师生却是从心底给出了真心、正义、无畏与同情。他们只问自由，只问盛放，只问深情，只问初心，只问勇敢，无问西东。（摘编自《西南联大·最困难时，往往最心怀美好》）

文本三：

沈先生在联大开过三门课：各体文习作、创作实习和中国小说史，三门课我都选了。沈先生关于我的习作讲过的话我只记得一点了，是关于人物对话的。我写了一篇小说（内容早已忘记干净），有许多对话。我竭力把对话写得美一点，有诗意，有哲理。沈先生说：“这不是对话，是两个聪明脑壳在打架！”从此我知道对话就是人物所说的普普通通的话，要尽量写得朴素。不要哲理，不要诗意。这样才真实。我也没有那么多失落感、孤独感、荒谬感、绝望感。我写不出卡夫卡的《变形记》那样痛苦的作品，我认为中国也不具备产生那样作品的条件。（摘编自汪曾祺《沈从文先生在西南联大》）

6. 下列对文本一相关内容和艺术特色的分析鉴赏，不正确的一项是（ ）（3分）

- A. 文章开头部分回忆丰富多彩的市内生活，一方面呈现了西南联大周边人文气息和生活气息，另一方面衬托出西南联大对作者的深刻影响。
- B. 吴宓先生讲课，为学生“搬椅子”的细节描写表现了吴先生的修养，而他的言传身教、率先垂范也展现了西南联大教师优雅的君子风范。
- C. 文章大量笔墨刻画教授们衣着“残破”，而描写联大人读书的细节却不多，这正是为了表现联大人虽条件简陋却孜孜不倦做学问的志趣。
- D. 结尾“如云如水，水流云在”化用杜甫诗句“水流心不竞，云在意俱迟”，重在表现西南联大的精神气质和自由与随性的学术氛围。

7. 下列与文本有关的说法，不正确的一项是（ ）（3分）

- A. 王禹偁的《黄冈竹楼记》即《黄州新建小竹楼记》，是北宋文学家王禹偁被贬为黄州刺史后写作的一篇小散文，抒发自己怅惘落寞却又不甘沉沦的心绪。
- B. 西南联大校歌里唱到，将举国栋梁之才移往艰苦偏远的边疆，将其保护起来免受日寇的摧残，这正是为了保全民族未来的希望。
- C. 闻一多先生是19世纪中国爱国主义诗人，以《红烛》《死水》《女神》等诗集，开创一代诗风。他创作的著名爱国诗篇《七子之歌》，响彻中华大地。
- D. 卡夫卡是西方现代派文学的宗师，他生活和创作的主要时期是在一战前后，对社会的陌生感、孤独感与恐惧感是他创作的永恒主题。

8. 文本二中的“巨浪”指什么，请结合文本简要分析巨浪形成的原因。（4分）

9. 如欲以“朴素为文”为主题，为《我在西南联大的日子》写一则文学短评，请列出评论要点。（6分）

## 二、古代诗文阅读（35分）

### （一）文言文阅读（本题共5小题，20分）

阅读下面的文言文，完成10~14题。

凡治国之道，必先富民。民富则易治也，民贫则难治也。是以善为国者，必先富民，然后治之。

昔者，七十九代之君，法制不一，号令不同，然俱王天下者，何也？必国富而粟多也。夫富国多粟生于农，故先王贵之。民事农则田垦，田垦则粟多，粟多则国富。今为末作奇巧者，一日作而五日食。农夫终岁之作，不足以自食也，然则民舍本事而事末作。舍本事而事末作，则田荒而国贫矣。

凡农者月不足而岁有余者也，而上征暴急无时，则民倍贷以给上之征矣。耕耨者有时，而泽不必足，则民倍贷以取庸矣。秋余以五，春粟以束，是又倍贷也。故以上之征而倍取于民者四。夫以一民养四主，故逃徙者刑而上不能止者，粟少而民无积也。

嵩山之东，河汝之间，蚤生而晚杀，五谷之所蕃孰也，四种而五获。今也仓廩虚而民无积，农夫以鬻子者，上无术以均之也。故先王使农、士、商、工四民交能易作，终岁之利无道相过也，是以民作一而得均。民作一则田垦，奸巧不生。田垦则粟多，粟多则国富。奸巧不生则民治，富而治，此王之道也。

粟也者，民之所归也；粟也者，财之所归也；粟也者，地之所归也。粟多则天下之物尽至矣。故舜一徙成邑，二徙成郡，三徙成国。舜非严刑罚重禁令而民归之矣去者必害从者必利也。先王者善为民除害兴利，故天下之民归之。农事胜则入粟多，入粟多则国富，国富则安乡重家，安乡重家则虽变俗易习，驱众移民，至于杀之，而民不恶也，此务粟之功也。上不利农则粟少，粟少则人贫，人贫则轻家，轻家则易去，易去则上令不能必行，上令不能必行则禁不能必止，禁不能必止则战不必胜、守不必固矣，此由不利农少粟之害也。粟者，王之本事也，人主之大务，有人之涂，治国之道也。

（节选自《管子·治国第四十八》）

10. 文中画波浪线的部分有三处需要断句，请将答题卷上相应位置的答案写在横线上，每写对一处给1分，写错超过三处不给分。（3分）

舜A非B严C刑D罚E重F禁G令H而I民J归K之L矣M去N者O必P害Q从R者S必T利U也。

11. 下列对文中加点的词语及相关内容的解说，不正确的一项是（ ）（3分）

- A. 王，称王，与《鸿门宴》“先破秦入咸阳者王之”中“王”用法和意思相同。
- B. 蕃，增长，与《种树郭橐驼传》“非有能早而蕃之也”中“蕃”用法和意思相同。
- C. 舜，传说中中国上古时期的贤明君主，与黄帝、颛顼、帝喾、尧合称“五帝”。
- D. 涂，途径，与《齐桓晋文之事》“行旅皆欲出于王之涂”中“涂”意思不同。

12. 下列对原文有关内容的概述，不正确的一项是（ ）（3分）

- A. 管子认为治国的前提条件是让百姓富裕，贤君一定要先使民富，然后再治理国家。
- B. 历代的君主因重视农业生产，所以虽然法度不一，号令不同，然而都能统一天下。
- C. 从事商业比从事农业更易获得财富，因此百姓虽遭受刑罚仍放弃农业而从事商业。
- D. 文中多处运用重语铺排的手法，论述缜密深刻，酣畅淋漓，突出了农业的重要性。

13. 把文中画横线的句子翻译成现代汉语。（8分）

(1) 舍本事而事末作，则田荒而国贫矣。

(2) 奸巧不生则民治，富而治，此王之道也。

14. 管子的治国理念是什么?请结合文中相关内容简要概括。(3分)

(二) 古代诗歌阅读(本题共2小题,9分)

阅读下面唐诗,完成15~16题。

盖少府新除江南尉问风俗

郎士元<sup>①</sup>

闻君作尉向江潭,吴越风烟到自谙。  
客路寻常随竹影,人家大底傍山岚。  
缘溪花木偏宜远,避地衣冠<sup>②</sup>尽向南。  
惟有夜猿啼海树,思乡望国意难堪。

【注】①郎士元,唐代诗人,安史之乱时避难江南。②避地衣冠:西晋末年天下混乱,中原士人大举南迁,史称“衣冠南渡”。

15. 下列对这首诗的理解和赏析,不正确的一项是( ) (3分)

- A. 作者仅向友人介绍了自己熟悉的江南风景,认为吴越风光他到任后自然熟悉。
- B. 诗歌使用“竹影”“山岚”“花木”等意象,写出了江南的自然和建筑的特点。
- C. 颈联对句借典故从历史渊源角度赞美江南风景,意在表明此地社会环境安定。
- D. 尾联作者刻画夜晚“猿啼海树”的画面,所营造的意境氛围与前面有所差异。

16. 清人毛张健在《唐体肤论》中评价此诗“不是劝驾,乃是催归”,请结合诗歌内容谈谈该如何理解这个评价。(6分)

(三) 名篇名句默写(本题共1小题,6分)

17. 补写出下列句子中的空缺部分。

(1) 战争形态多种多样,战场形势瞬息万变,需要侦察兵深入敌后观察敌情来推动作战决策,需要战地记者到现场传回信息来看透“战争迷雾”,决不能只在战场外坐而论道、信口雌黄,否则就是《石钟山记》所写的“\_\_\_\_\_”了。

(2) 小刚攀登峨眉山,因为山峰高耸险峻,没能成功翻越。登山教练用《蜀道难》中的诗句安慰他:“\_\_\_\_\_。”更何况你呢?

(3) 《红楼梦》的护身符歌谣里有“阿房宫,三百里,住不下金陵一个史。”在《阿房宫赋》里表明阿房宫规模庞大的句子是:“\_\_\_\_\_。”

三、语言文字运用(20分)

(一) 语言文字运用 I(本题共3小题,11分)

阅读下面的文字,完成18~20题。

近来,苏东坡又火了。苏东坡早已不仅仅是个古代的文学人物、政治人物,而且成为一个不断生长的文化符号。苏东坡从众多文人中①,除了他具有传奇丰富的人生故事、儒释道于一体的人生观和诗文书画俱佳的才华,还因为他塑造了令人神往的文化人格。

苏东坡的文化人格有何特别?首先,虽苏东坡“只缘身在此山中”,但一生始终秉持勇于进言、经世济民。朝堂上,他能在王安石变法时直陈得失,丝毫不计个人之利害;贬谪中,他并不灰心丧气,更未就此躺平,每到一地,他总是撸起袖子加油干,力求造福一方百姓。其次,苏东坡有着超然物外、②的人格魅力。纵览苏东坡的一生,他虽也曾深受恩宠,名头大,官位大,但也曾饱受贬谪之苦,人生起伏更大。他在一地鸡毛的生活中能够“一



“暮烟雨任平生”，让生活在苦难中开出花来。

其实，苏东坡的热度从未消减，历朝历代谈论、研究、追随他的人多得③。今天，我们在各种文艺作品中讲述苏东坡、吟咏苏东坡，也是在呼唤苏东坡身上的那种文化人格。

18. 请在文中横线处填入恰当的成语。(3分)

19. 文中画波浪线的句子有语病，请修改，使语言表达准确流畅，不得改变原意。(4分)

20. 在论述苏东坡的文化人格时，文中使用了“躺平”“撸起袖子加油干”“一地鸡毛”等词

句，这样写有什么表达效果？请结合材料简要分析。(4分)

## (二) 语言文字语用 II (本题共 2 小题, 9 分)

阅读下面的文字，完成 21~22 题。

现如今，对绝大多数人来说，手机几乎是如影随形。手机带来了极大的便利，但相伴而来的，①。

“手机病”的门诊病例中，问诊最多的是骨科。手机拿久了，手臂长时间保持一个姿势，手臂韧带、肌腱等软组织会出现不同程度的损伤，这在问诊中是最多的。相对于骨科，②，且是“重灾区”。手机屏幕发出的是蓝光，经过长期大量的蓝光照射，会发生眼底黄斑病，严重的会使患者造成眼底视网膜黄斑区的视觉细胞损伤。眼底黄斑病又称“眼睛癌症”，一旦发生就不可逆转。

“手机病”中，心理层面的问题也不能忽视。用手机上网，大脑对网络世界产生的大量即时愉悦反馈会不断把使用者带回网络世界，久而久之，使用者对网络产生严重依赖并最终成瘾。而一些手机应用软件利用大数据算法等技术手段让一部分人深陷“信息茧房”，无法自拔。如今，“放不下”手机的人越来越多。

③，简单来说，这把“剑”一面是便利，另一面是各种“病”。对于我们来说，学会了上网，也要学会“下”网，不能做“低头族”，要有健康合理的生活方式。

21. 请在文中横线处补写恰当的语句，使整段文字语意完整连贯，内容贴切，逻辑严密，每处不超过 10 个字。(6分)

22. 最后一段加波浪线的“下”字为什么要用引号？请简要分析。(3分)

## 四、写作 (60 分)

23. 阅读下面的材料，根据要求写作。

鼯鼠这种动物，一生不断“深挖洞，广积粮”，它要储存二十多个“粮仓”，足够十几只鼯鼠毕生享用。到老时，它就会躲进“粮仓”，坐享其成。但鼯鼠必须经常啃咬硬物，磨短两颗门牙，否则就会因门牙无限生长而难以进食。“粮仓”里没有储存硬物，鼯鼠最后饿死在自己的粮堆上。

以上材料引发了你怎样的联想和思考？请写一篇文章。

要求：选准角度确定立意，明确文体，自拟标题；不要套作，不得抄袭；不得泄露个人信息；不少于 800 字。



## 关于我们

自主选拔在线是致力于提供新高考生涯规划、强基计划、综合评价、三位一体、学科竞赛等政策资讯的升学服务平台。总部坐落于北京，旗下拥有网站（[网址: www.zizzs.com](http://www.zizzs.com)）和微信公众平台等媒体矩阵，用户群体涵盖全国90%以上的重点中学师生及家长，在全国新高考、自主选拔领域首屈一指。

如需第一时间获取相关资讯及备考指南，请关注**自主选拔在线**官方微信号：**zizzsw**。



 微信搜一搜

 自主选拔在线



自主选拔在线  
微信号: zizzsw



自主选拔在线  
微信号: zizzsw



自主选拔在线  
微信号: zizzsw