

## 一、选择题

1. C【解析】读图可知，甲煤层底板的海拔大于-100米；乙煤层底板的海拔在-500米左右；丙煤层底板的海拔在-300米左右；丁煤层底板的海拔在-700米以下，因此煤层底板的海拔由低到高为丁乙丙甲。
2. B【解析】读图可知，大兴矿煤层气含量与大兴矿煤层底板的海拔最低有关，且基本呈现正相关，因此主要影响因素是煤层的埋藏深度；材料中没有体现地质构造和地表形态的特点，也没有给出地下水的运动状态。
3. B【解析】读图可知，该地区人口流动表现为人口净流出，说明其经济发展水平较低，可排除闽粤地区和江浙地区；青藏地区人口基数小，不会有如此大规模的人口流出量；该地区人口流出规模很大，而川渝地区人口基数大，经济相对落后，是我国重要的人口流出区。
4. A【解析】读图可知，2000—2016年，该地区人口大规模外流（大规模青年劳动力外流），因缺少劳动力，农田闲置，因此该地区承包闲置农田的种田大户增多；需要依靠农业机械来弥补劳动力的减少，农业机械化率上升；劳动力减少导致农业种植结构更简单，田间管理不会精细化。
5. D【解析】读图可知，2010—2016年，该地区人口流出数量明显减少，流入数量明显增加，可推测劳动力需求数量显著增加，对人口的集聚作用增强；图中信息并不能推测该地人口老龄化程度和人口自然增长率变化情况。
6. D【解析】历史上，茶马古道路途遥远，道路艰险。利用马匹驮运松散的茶叶，每匹马驮运的量少，利润低。将松散的茶叶制作成茶砖，相同质量的茶叶体积大为减小，这样可以方便马匹驮运，增加马帮每次运送茶叶的量，从而提高利润。
7. A【解析】茶树适合在温暖的气候下生长。青藏高原平均海拔超过4000米，气候高寒。易贡乡地处盆地，海拔较低，热量较为充足，可以满足茶树所需的生长条件。热量充足成为当地试种茶叶成功的首要条件。
8. B【解析】林芝市引进茶树并试种成功，改变了西藏不产茶的历史。不会因种茶规模扩大而削弱茶马古道的研究价值。随着当地种茶规模的扩大，可以围绕茶叶发展茶文化、茶园参观、体验茶叶采摘等活动，利于林芝市旅游业的发展，从而使茶叶成为当地的“致富叶”。易贡茶场规模小，对国内茶叶价格影响不大。
9. A【解析】我国地形多样且地势起伏大，20世纪90年代以来，高速公路、高速铁路，地铁等快速发展，全断面硬岩隧道掘进机(TBM)有着巨大的国内市场需求；完备的制造业产业链和强大的区域协作能力，对我国TBM技术创新有影响，但不是创新动力的主要来源；发达的区域交通运输与我国TBM技术创新的动力关系不大。
10. B【解析】我国距离法国、意大利等距离较远；TBM属于地下施工设施，款式新颖不属于其优势；我国TBM能出口到法国、意大利等发达国家，说明我国TBM的质量好；我国属于发展中国家，生产成本相对低，价格优惠。
11. A【解析】该快餐企业的食材基地位于合肥市郊区，采取深耕式扩张，能够降低运输食材的物流成本；与传染式扩张的安徽省内的其他城市相比，合肥市作为省级行政中心其地租和劳动力成本较高；合肥市的企业管理费用比安徽省其他城市高。
12. A【解析】由于前一阶段门店仅布局在合肥市内，对于全国来说，其品牌知名度低，因此2009—2011年该快餐店扩张失败；从落后城市向发达城市扩张的产品往往价格偏低，较少存在性价比低的问题；复合式扩张阶段成功扩散到了省外，说明饮食偏好不是绝对性因素；根据材料可知，该快餐企业拥有绿色无公害原料基地，所以产品质量高。
13. D【解析】该快餐店能够进入省外，反映出其品质能得到市场认可；如果专注低端市场，则更多向县城、乡镇扩散，而不是城市的街区；进入人流量大的繁荣街区可以降低营销宣传成本；由于较为发达的街区已经拥有了众多快餐店，尤其是知名度高的跨国连锁快餐店，该品牌进驻面临的竞争压力过大，向人均可支配收入较低的街区扩张，则可以避开激烈竞争。

14. D【解析】定制公交为固定公交线路和班次，采用一人一座、点对点直达的服务方式，不可能比普通公交价格低，也不能随到随走；没有自驾车灵活；综合考虑，定制公交相对方便快捷，绿色环保。
15. C【解析】由材料可知，定制公交固定公交线路和班次，相对的应该是固定人群，所以适宜设置在居民区和工厂之间，以方便工人上下班。
16. B【解析】我国绝大多数城市是依据北京时间设置作息制度，绝大多数工作人员 8 时左右上班，17 时左右下班，此时段前后是人员流动的高峰，其他时段上下班人员少或者没有。

## 二、非选择题

17. (1)发展纺织工业的棉花、羊毛等原料充足；劳动力和土地成本低；能源丰富廉价。（每点 2 分，共 6 分）  
(2)该国社会经济发展水平不高，资金、技术条件有限，纺织服装业高素质人才相对缺乏；纺纱工业投资少，技术门槛低，且吸纳就业人员多，易获得政策支持。（每点 3 分，共 6 分）  
(3)建设跨国交通运输网，提高产品外运能力，降低运输时间和成本；加大纺织服装产品研发投入，适应市场需求及变化；借助网络销售平台，拓展国内外市场。（每点 2 分，共 6 分）
18. (1)住宅小区、写字楼和购物中心是人口密集区，消费群体广；住宅小区、写字楼和购物中心多位于交通便利地区，交通通达度高；健身休闲场所靠近住宅小区、写字楼和购物中心布局，能保证消费群体充分利用碎片化的闲暇时间进行健身运动；空间距离近，消费者到达时间短，节约时间成本；住宅小区、写字楼和购物中心在立体空间上的土地利用率高。（每点 2 分，共 10 分）  
(2)多元化运营方式，延长产业链，增强竞争力；能提供多样化的服务，提升服务水平，满足多样化的消费需求，提升市场竞争力。（每点 3 分，共 6 分）
19. (1)与航空运输相比：方便灵活，连续性强；运行成本低。（每点 2 分，共 4 分）  
与船舶运输相比：连续性强；运行速度快，方便快捷。（每点 2 分，共 4 分）  
(2)库克海峡地处盛行西风带，风大流急，对于桥梁建设技术要求高；（4 分）库克海峡地质构造复杂，断裂多，地震频繁，对运营危害大；（2 分）新西兰人口稀少，经济规模小，高投入建成后运营效率低，投入和产出效益比较低。（4 分）

## 关于我们

自主选拔在线是致力于提供新高考生涯规划、强基计划、综合评价、三位一体、学科竞赛等政策资讯的升学服务平台。总部坐落于北京，旗下拥有网站（[网址: www.zizzs.com](http://www.zizzs.com)）和微信公众平台等媒体矩阵，用户群体涵盖全国90%以上的重点中学师生及家长，在全国新高考、自主选拔领域首屈一指。

如需第一时间获取相关资讯及备考指南，请关注**自主选拔在线**官方微信号：**zizzsw**。



自主选拔在线  
微信号: zizzsw



自主选拔在线  
微信号: zizzsw



自主选拔在线  
微信号: zizzsw