

1. B (3分)

2. C (3分)

3. A (3分)

4. (1) 载体更加多元, 从相对单一的茶学典籍外译等发展为包括纪录片宣传、特色学院创办等多方位的传播; (2) 功能更加丰富, 从单一传播茶文化发展为政治经济外交等多种功能为一体。(4分。每点2分, 其他答案言之成理即可)

5. (1) 经营理念方面: 以弘扬中华优秀传统文化为经营理念, 打造个性化的“新中式”茶; (2) 品牌形象方面: 追求新潮, 创新茶品; (3) 营销手段方面: 线上线下二元销售。(4分。每点2分, 答对两点即可)

6. A (3分)

7. B (3分)

8. (1) 文章从艺术领域的“脸谱”引出对生活中的脸谱的叙写, “表情”就是另一种“脸谱”; (2) “表情”是人内心的一种伪饰, 伪饰的表情比脸谱更善变, 写“表情”可以让读者对现代人带着“脸谱”的现象理解更具体、深入; (3) 写各种人的“表情”, 是对人们戴着脸谱的摒弃, 是对真实的人际关系、自然的内心的呼唤。(6分。每点2分。其他答案言之成理亦可)

9. 示例: (1) 体察人情世态, 充满了理性色彩, 针对现代人的“脸谱化”倾向, 在思想上启迪读者; (2) 体现文化人的教养与担当, 批评有温度, 如对于表情热烈、成人化的孩童的批评, 态度鲜明, 而语气温和; (3) 语言雅致而有诗味, 如最后一节, “箫鼓向晚”“老去情疏”等语言充满典雅、古朴意味。(6分。每点2分。特点表述、结合文本分析各1分)

10. C (3分)

11. C (3分)

12. A (3分)

13. (1) 制作盟书是为了安定国家, 因为众人发怒就烧了它, 这就成了众人执政了, 国家不就很难治理了吗?(4分。每句1分) (2) 避让楚军, 是晋军的耻辱, 会合诸侯会增加耻辱, 我打算单独进军。(4分。每句1分)

14. (1) 运用反问, 语气强烈; (2) 运用比较, 观点鲜明; (3) 运用假设, 推断合理。(3分。答到两点即可; 一点2分, 两点3分)

15. C (3分)

16. (1) 欣赏春景, 化解漂泊不定、时光无常的愁情; (2) 倚杖看石, 倾壶就沙, 借酒解愁; (3) 直用“吾生亦有涯”典故, 开解往来不定之苦, 表达随遇而安的思想; (4) 故作达观, 以“乘兴即为家”自我宽慰。(6分。每点2分, 答对三点即可, 意思对即可)

17. (1) 选贤与能 讲信修睦 (2) 则天地曾不能以一瞬 则物与我皆无尽也 (3) 示例: 夜阑卧听风吹雨, 铁马冰河入梦来/楼船夜雪瓜洲渡, 铁马秋风大散关/想当年, 金戈铁马/金戈铁马, 气吞万里如虎/铁马云雕久绝尘, 柳营高压汉营春/铁马金戈, 青冢黄昏路(6分。每句1分)

18. ①不甘示弱; ②浩浩荡荡; ③五彩斑斓(3分。每点1分, 符合语境即可)

19. 汉子们虽然不讲究穿戴, 心里却同样热乎乎的, 像年轻时一样, 三五好友联袂而至。(4分。关联词“虽然”位置有误, “相约”和“姗姗而至”矛盾、“姗姗而至”和“心里却同样热乎乎的”语境也不太吻合。每处2分)

20. (1) 运用叠词, 音韵和谐(或: 运用拟声词, 描摹情态); (2) 词性活用, 突出古装戏与现代京剧在声音和气势上的不同特点; (3) 句式一致, 朗朗上口。(4分。每点2分, 答对两点即可, 特点、效果各1分)

21. ①该模型包括三个部分; ②有些能力是隐性的(有些能力是不容易被外人看出来的); ③包括价值观、性格特质和动机(6分。每句2分)

22. (1) 第一类问题是考察员工的价值观和动机, 这些问题对员工行为起决定性作用, 因此这类会多问; (2) 第二类问题是对员工能力的考察, 能力是可以迁移的, 所以这类问题也会多问; (3) 第三类问题是考察员工的知识与技能, 这不是很重要, 因为它们可以通过培训获得, 所以可少问。(3分。每点1分)

23. 写作(60分)