

浙江省 2021 年初中学业水平考试(湖州市)

语文试题卷

请考生注意:

1. 全卷分试题卷和答题卷。试题卷 6 页,共 18 题。全卷满分 120 分(含全卷书写 4 分)。考试时间 120 分钟。
2. 请用黑色墨水签字笔把答案写在答题卷相应位置上,做在试题卷上无效。作文不能另加附纸。

温馨提示:请仔细审题,细心答题。相信你一定会有出色表现!

一、积累(16 分)

1. 读下面文字,完成题目。(4 分)

青春不是年华,而是心境;青春不是桃面、丹唇、柔膝,而是深沉的意志、恢宏的想象、炽热的感情;青春是生命的深泉在 yǒng ① 动。

青春 ▲ ,勇锐盖过怯弱,进取压倒苟安。如此锐气,二十后生有之,六旬男子有之。年岁有加,并非垂老;理想丢弃,方堕 mù ② 年。

人心中皆有一台天线,只要你从天上人间接受美好、希望、欢乐、勇气和力量的信号,你就青春永 zhù ③ 、风华长存。

(选自《瞭望》周刊副刊《珍珠滩》,略有改动)

- (1)根据拼音写出汉字。
- (2)根据语境,为空白处选择成语,最恰当的一项是(▲)
A. 气势汹汹 B. 气贯长虹 C. 气急败坏

2. 根据下表中的提示,写出最恰当的古诗文名句(连续的两句)。(8 分)

情境	古诗文名句	作者与出处
钱壮飞:献身革命,永垂史册	(1) (2)	文天祥《过零丁洋》
袁隆平:斯人已逝,仍泽世人	(3) (4)	龚自珍《己亥杂诗》(其五)
繁华易尽,但美好终会重现	(5) (6)	晏殊《浣溪沙》(一曲新词酒一杯)
鸟的翅膀系上黄金,就再也不能飞翔	(7) (8)	诸葛亮《诫子书》

3. 在“逐梦星辰”学习活动中,某同学找到下面材料。请你和他一起完成下面任务。(4 分)

2021 年“中国航天日”启动仪式 4 月 24 日在南京举行。启动仪式上,中国首辆火星车名称揭晓。经全球征名、网络投票、专家评审,“祝融”脱颖而出。提议的名称中,入围前十的几乎都带着鲜明的中国特色,如祝融、弘毅、麒麟、哪吒、赤兔、风火轮等。5 月 22 日,“祝融号”已随“天问一号”到达火星表面,开始巡视探测。

- (1)祝融是中国古代神话中的火神。下面名称与“祝融号”一样都源自中国古代神话的一项是(▲)
A. 东方红一号 B. 嫦娥五号 C. 长征七号
- (2)他想知道中国首辆火星车最终以“祝融”命名的原因有哪些。请你结合上面材料和对“祝融”二字的理解进行探究。

语文试题卷 第 1 页(共 6 页)

准考证号

考生姓名

二、阅读(50分)

(一)文学类文本阅读。(15分)

向前行的小龙虾

[意大利]詹尼·罗达利^①

一只小龙虾想：“我家族里的人为什么全都向后退着走？我真的想开始向前走，像青蛙一样。如果不成功，我就不要尾巴。”

他开始在家乡小溪的鹅卵石之间偷偷地练习，头几天的练习把他给累坏了。他四处碰撞，虾壳撞肿了，脚也被自己踩疼了。不过，情况一点一点地好起来了，这就像你可以学会任何东西，只要你真的想学。等他信心十足时，他跑去对家人说：“你们看看我。”然后，他向前行走了一小段路。

“儿子啊，”他母亲哭了起来，“你是不是脑子出问题了？回到你原来的那个样子吧，像你哥哥们那样行走吧，他们都是非常爱你的。”

他的哥哥们什么也没说，只是在冷笑。

他父亲严肃地站在那里，看了他一会儿，然后说：“够了。如果你真的想跟我们呆在一起，那你就必须像其他龙虾那样行走。如果你想自行其是，这条溪很大，你可以离开，永远不要再回来。”

小龙虾爱自己的家人，但他觉得自己完全正确，这是毫无疑问的，所以，他拥抱了母亲，对父亲和哥哥们说了再见，就出去闯世界了。当他从一群青蛙身边经过的时候，他们感到十分惊讶。他们围坐在睡莲叶上，闲言闲语地聊起来。

“世界真是颠倒了，”一只青蛙说，“你看那只龙虾，如果可以的话，请告诉我，我错了。”

“再没有什么尊重可言了。”另一只青蛙说。

“啧啧，啧啧。”第三只青蛙说。

但小龙虾用他自己的方式，继续向前行走。当他走到一个地方时，他听到一只很老的大龙虾叫他。大龙虾独自一人呆在一块石头旁边，一副很伤心的样子。“早上好。”小龙虾说。

老龙虾盯着他，看了很久，然后才说：“你认为你这是在做什么呢？我年轻时，也曾经想教龙虾向前走。这就是我所得到的：我终生孤独，其他龙虾宁愿咬断舌头，也不愿意跟我说话。现在你还来得及，请听我说：接受事实，像其他龙虾那样行走吧，总有一天，你会感谢我给你的这个建议的。”小龙虾不知道怎样回答，就保持沉默。他内心想道：“我是对的。”

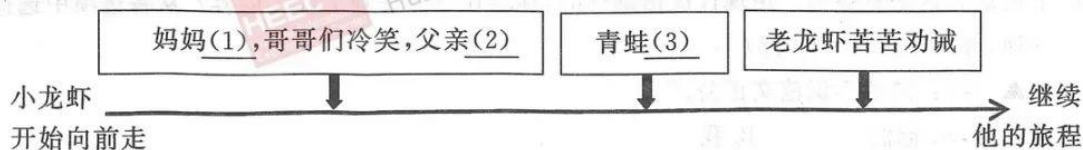
小龙虾向老龙虾告别后，又继续他的旅程。

他能走远吗？他能成功吗？他能纠正这个世界所有的错误吗？我们不知道，因为他仍然是按第一天的勇气和决心在往前走。我们只能是衷心祝福他：旅程愉快！

(选自《美文》2021年第一卷，陈荣生译)

【注释】^①詹尼·罗达利：意大利著名儿童文学作家，曾获得“国际安徒生奖”。

4. 在下面空白处填入合适的词语，概括小龙虾“向前行”的过程中遇到的阻力。(3分)





5. 画横线的句子看似重复,但重复中有变化。请推断作者这样写的用意。(3分)
6. 在讨论文中画波浪线句子的重音时,同学们出现了分歧。下面两种读法,你赞同哪一种? 写出理由。(4分)
- A. 我年轻时,也曾经想教龙虾向前走。
- B. 我年轻时,也曾经想教龙虾向前走。
7. “我们只能是衷心祝福他:旅程愉快!”结合全文,探究这句话的内涵。(5分)

(二)非文学类文本阅读。(15分)

同样是看手机,你 shū 了吗?

新华网思客 新华网 5G 富媒体实验室

4月23日是世界读书日,思客早前通过问卷调查了解受众^①的读书习惯,累计回收有效问卷6660份。调查结果显示,43%的受众认为,大部分读书时间被短视频、即时通讯等娱乐活动占据。截至2021年2月,中国短视频用户规模达8.73亿,刷短视频已经成了“杀时间”第一利器。被短视频“霸屏”的你,有多久没读书了?我们分析了这6660份调查数据,为你描绘短视频冲击下读书人的变与不变。

“理想很丰满”,可现实并非如此

“把书念下去,然后走出去”,71.45%的受访者表示读书是为了获得新知识、新技能。最近登上热搜的中科院博士的致谢,让我们更加坚信“知识改变命运”的道理。近七成受访者认为,读书主要可以开阔眼界、提高修养,有受访者说,“读书是认识世界的捷径”。

想读书,但多数受访者表示心有余而力不足。79.91%的受访者认为,读书的时间和精力不足,影响阅读完成率。有受访者说,“下班回家还要做饭看孩子,没时间念书”“阅读要动脑子,但有时候累了脑子就不转了”。

51%的受访者平均每天阅读时长低于1小时。30~60岁的中年阅读群体,平均每天阅读时长在1~2个小时的比例较高。

43%的受访者表示空余时间被短视频、游戏等活动占据,读书成为“相对靠后的选择”。有受访者说,“不是不想读书,实在是短视频太吸引人”“手机刷着刷着,天就黑了”。但也有受访者表示,“短视频里别人分享的书,我会找来读”“玩手机虽然占用时间,但也为读书提供了新入口”。

受访者中,超八成是“地铁读书人”

从“一卷在手”到“一屏万卷”,电子阅读成为很多人的首选。调查显示,82.18%的受访者选择用手机读书,70.39%的受访者会读纸质书,有声书阅读的比例则超过三成。《2020年度中国数字阅读报告》显示,2020年人均电子书阅读量9.1本,人均有声书阅读量6.3本。人均纸质书阅读量6.2本,比2019年减少2.6本。2020年电子阅读付费用户中,26.8%的人每月平均花费100元及以上,越来越多的用户愿意为高质量内容买单。

充分利用碎片化时间,书成了通勤^②路上最好的陪伴。调查显示,85.4%的受访者会在地铁、公交等交通工具上阅读,且集中在20~49岁年龄段。城市化的进程滚滚向前,人们通勤的时间也有所增长,在每日枯燥无聊的上下班路上,时间完全属于自己,人们通过读书来“充电”、放松。

17~22点是阅读的“晚高峰”，超七成受访者一个月能读完1~3本书。对多数人来说，白天的阅读时间趋于碎片化，晚上时间相对完整，没有太多社会活动，在这个时间段用来读书的人也更多。75%的受访者表示，一个月能读完1~3本书，13%的受访者每月能读完至少4本书。20岁以下受访者平均每月读完1~3本书的受访者比例最高，为83%。

“硬核书籍”与“心灵慰藉”是多数人的阅读选择

过去的一年，人们重新审视自己的书单。据京东大数据显示，2020年以来，小说、文学、励志与心理学类书籍在不同性别、不同年龄段的读者群中都更受欢迎。法律类、童书教辅、科学与自然、历史政治、理财投资等“功能型”或“学习型”书籍也在不同人群中各有增长，而且集中度更高。经历了疫情的洗礼，寻求心灵的慰藉与追求新知识成为一种迫切的需要。

思客调查显示，20~29岁的年轻人，更偏好文学艺术类、人文社科类、专业学习资料书籍。20岁以下的受访者中，文学艺术类、娱乐休闲类、专业学习类资料书籍更受青睐。

90、95后的年轻人爱读哪些红色著作？京东大数据显示，《红星照耀中国》《苦难中国》等书籍受到许多年轻人的青睐。1985年以后出生的读者越来越愿意读《毛泽东选集》等著作。

无论是寻求心灵慰藉还是追求新知识，读书的真正目的，都要回归生活来观照。在充满诱惑与忙碌的时代，读书对于你的意义，或许时间能给出答案。

(摘自《新华网》，2021年4月23日，略有删改)

【注释】①受众：新闻媒体的传播对象和各种文化、艺术作品的接受者，包括读者、听众和观众等。②通勤：乘坐公共交通工具上下班。

8. 下面结论与上文信息完全符合的一项是(▲)(3分)

- A. 短视频用户规模暴增，是由疫情导致的。
- B. 中年群体的空余时间完全被短视频占据。
- C. 通勤者用完整的时间来读的都是电子书。
- D. 年轻人有着较为集中的阅读方向和兴趣。

9. “同样是看手机，你 shū 了吗？”题目中藏着奥秘。结合全文，谈谈你的理解。(3分)

10. 有同学认为，上文只呈现客观事实，没有体现作者的态度与倾向。你是否同意这种说法？结合上文，阐述你的看法和理由。(4分)

11. 联系上文和下面资料，结合你阅读教材中某一部名著的真实体验，写出你对“硬核书籍”的理解。(5分)

【资料】硬核：指面向核心受众，有一定难度和欣赏门槛的事物。近年来，其含义进一步引申，人们常用“硬核”形容“很厉害”“很彪悍”“很刚硬”，如“硬核规定”“硬核妈妈”“硬核玩家”“硬核人生”等等。(摘自《2019年十大流行语》，《咬文嚼字》2020年第1期)

(三)古诗阅读。(4分)

碛中作^①

[唐]岑参

走马西来欲到天^②，辞家见月两回圆。
今夜未知何处宿？平沙万里绝人烟。

醉里送裴子赴镇西^③

[唐]岑参

醉后未能别，待醒方送君。
看君走马去，直上天山云。

(选自《高适岑参诗选注》，上海古籍出版社)

【注释】①这首诗是岑参赴安西途中经过大沙漠时所作。碛(qì)：沙漠。②天：形容极西的地方。③镇西：安西大都护府。

语文试题卷 第4页(共6页)



12. 辛文房评价岑诗超越“常情”。任选上面一首诗歌，从内容、情感等角度，分析其超越“常情”的体现。(4分)

(四)文言文阅读。(16分)

《范文正公文集》叙(节选)

〔宋〕苏轼

庆历三年，轼始总角^①入乡校，士有自京师来者，以鲁人石守道所作《庆历圣德诗》示乡先生。轼从旁窃观，则能诵习其词，问先生以所颂十一人者何人也？先生曰：“童子何用知之？”轼曰：“此天人也耶，则不敢知；若亦人耳，何为其不可？”先生奇轼言，尽以告之，且曰：“韩、范、富、欧阳^②，此四人者，人杰也！”时虽未了^③，则已私识之矣。

嘉佑二年，始举进士，至京师，则范公没；既葬，而墓碑出，读之至流涕，曰：“吾得其为人盖十有五年而不一见其面岂非命欤！”是岁登第，始见知于欧阳公，因公以识韩、富，皆以国士待轼，曰：“恨子不识范文正公。”其后三年，过许^④，始识公之仲子^⑤，今丞相尧夫。又六年，始见其叔彝叟京师。又十一年，遂与其季德孺同僚^⑥于徐，皆一见如旧，且以公遗藁^⑦见属^⑧为叙。又十三年，乃克^⑨为之。

呜呼！公之功德盖不待文而显，其文亦不待叙而传。然不敢辞者，以八岁知敬爱公，今四十七年矣。彼三杰者皆得从之游，而公独不识，以为平生之恨；若获挂名其文字中，以自托于门下士之末，岂非畴昔^⑩之愿也哉！

(选自《古文鉴赏辞典》，上海辞书出版社)

【注释】①总角：指童年。②韩、范、富、欧阳：指韩琦、范仲淹、富弼、欧阳修。③了：懂得，明白。④许：今许昌。⑤仲子：次子。下面的彝叟为范之三子，德孺为第四子。⑥同僚：同事。⑦藁：同“稿”，诗文草稿。⑧属：同“嘱”。⑨克：能够。⑩畴昔：过去，从前。

13. 解释下面句中加点词的意思。(3分)

- (1)先生奇轼言，尽以告之
- (2)既葬，而墓碑出，读之至流涕
- (3)而公独不识，以为平生之恨

14. 用“/”给文中画横线的文字断句。(限断三处)(3分)

吾得其为人盖十有五年而不一见其面岂非命欤！

15. 为深入理解作者对范仲淹的感情，某同学提出了下面四个问题。请问，哪一个问题是最有价值的？(填字母)(3分)

- A. 韩琦、富弼、欧阳修是怎样的人？
- B. 乡先生最初为什么不愿回答苏轼的问题？
- C. 苏轼“从旁窃观”《庆历圣德诗》，是不是不够光明磊落？
- D. 苏轼写自己与范仲淹三个儿子相识，为什么不合在一起写，而要一次一次分开写？

16. 下面这句话是省略句。用现代汉语翻译时，你会在空白处补上什么内容？从备选项中选择一项，并简述理由。(3分)

▲曰：“恨子不识范文正公。”

备选项：A. 他们 B. 我

17. 上文是《〈范文正公文集〉叙》全文的上半部分。根据你对苏轼的了解和上文的感情基调，结合范仲淹的诗词文章，推测下半部分可能会写哪些内容。(4分)

三、写作(50分)

18. 阅读下面文字，按要求写作。(50分)

方向	灯塔
邵建航	王柏龙
人生就像小溪	海上的光
我们都有自己的方向	若隐若现
我们会在春天遇见	却依然明亮
就像树会长大	就像成长
草要发芽	总会找到前进的方向

(上面两首诗歌均选自《大山里的小诗人》，人民日报出版社)

请以“我们都有自己的方向”或“总会找到前进的方向”为题，写一篇文章，可讲述经历，可阐述观点，也可抒发感想。

要求：(1)除诗歌外，文体自选；(2)不少于600字；(3)不得出现含考生个人真实信息的地名、校名、人名等。

关于我们

自主选拔在线（原自主招生在线）创办于 2014 年，历史可追溯至 2008 年，隶属北京太星网络科技有限公司，是专注于**中国拔尖人才培养**的升学咨询在线服务平台。主营业务涵盖：新高考、学科竞赛、强基计划、综合评价、三位一体、高中生涯规划、志愿填报等。

自主选拔在线旗下拥有网站门户、微信公众平台等全媒体矩阵生态平台。平台活跃用户达百万量级，网站年度流量超 1 亿量级。用户群体涵盖全国 31 省市，全国超 95% 以上的重点中学老师、家长及考生，更有许多重点高校招办老师关注，行业影响力首屈一指。

自主选拔在线平台一直秉承 “专业、专注、有态度” 的创办公理念，不断探索 “K12 教育+互联网+大数据” 的运营模式，尝试基于大数据理论为广大中学和家长提供中学拔尖人才培养咨询服务，为广大高校、中学和教研单位提供 “衔接和桥梁纽带” 作用。

平台自创办以来，为众多重点大学发现和推荐优秀生源，和全国数百所重点中学达成深度战略合作，累计举办线上线下升学公益讲座千余场，直接或间接帮助数百万考生顺利通过强基计划（自主招生）、综合评价和高考，进入理想大学，在家长、考生、中学和社会各界具有广泛的口碑影响力，2019 年荣获央广网 “年度口碑影响力在线教育品牌”。

未来，自主选拔在线将立足于全国新高考改革，全面整合高校、中学及教育机构等资源，依托在线教育模式，致力于打造更加全面、专业的**新高考拔尖人才培养**服务平台。



微信搜一搜



自主选拔在线