

## 文科综合·地理参考答案

1. A 2. B 3. C 4. A 5. C 6. D 7. B 8. A 9. D 10. B 11. C

36. (24分)

(1)喜温凉(2分);喜湿(怕涝)(2分);喜云雾(喜弱光照)(2分);喜排水良好土壤(2分)。

(2)当地山高谷深,属于干热河谷(2分);1000m以下地区夏季气流下沉增温,且谷地热量不易散失,气温过高(2分);下沉气流导致降水较少,水分不足(2分),不利于精品咖啡的生长。

(3)提高农户种植技术(2分);降低农户中间成本(2分);降低农户的市场风险(2分);增加农户收入(2分)。

(4)提高咖啡品质,树立品牌(2分);提高资源利用率,增加收益(2分);延长产业链,提高咖啡附加值(2分)。

**【评分细则】**(1)主要得分关键词有:喜温/喜温凉;喜湿;怕涝;喜云雾;喜弱光照;喜排水良好土壤。(答对1项得2分,答对3项即可得6分。其他合理答案均可酌情给分。)

(2)主要得分关键词有:干热河谷;气流下沉增温;谷地热量不易散失;下沉气流降水较少(答对1项得2分,答对2项即可得4分,若答案逻辑不完整,可根据实际情况适当给分。其他合理答案均可酌情给分。)

(3)主要得分关键词有:提高技术;降低成本;降低市场风险;增加收入(答对1项得2分,答对4项即可得8分。其他合理答案均可酌情给分。)

(4)主要得分关键词有:提高品质或树立品牌;提高利用率/增加收益;提高附加值。(答对1项得2分,答对3项即可得6分。其他合理答案均可酌情给分。)

37. (22分)

(1)降水集中且多暴雨,雨水冲刷力强(2分);年降水量少,大风天气多,蒸发旺盛(2分);黄土土质疏松、干燥(2分),易遭受水蚀和风蚀。

(2)恢复植被,植被拦截雨水和地表径流能力增加(2分),下渗增加(2分);植被遮挡太阳辐射(光照),减少土壤水分蒸发,从而增加了土壤含水量(2分)。

(3)油松林生物量小,对水分的需求量小(2分);油松林覆盖率(郁闭度)较低,植物蒸腾作用较弱(2分);油松林根系较浅,对深层土壤水的吸收较少(2分)。

(4)加强林下草本恢复和林下凋落物保护(2分),减少土壤水分蒸发;适当减小油松林密度或修剪油松林枝丫(2分),减少水分蒸腾。

文科综合·地理试题答案 第1页(共2页)

**【评分细则】**(1)主要得分关键词有:降水集中/多暴雨/夏季降水强度大,雨水冲刷力强 地表径流侵蚀作用强;蒸发旺盛;黄土疏松/干燥。(答对1项得2分,答对3项即可得6分。其他合理答案均可酌情给分。)

(2)主要得分关键词有:植被拦截雨水/植被拦截地表径流;下渗增加;减少土壤水分蒸发(答对1项得2分,答对3项即可得6分。其他合理答案均可酌情给分。)

(3)主要得分关键词有:对水分需求小;蒸腾作用弱/蒸腾量小;根系浅,对深层土壤水的吸收较少。(答对1项得2分,答对3项即可得6分。其他合理答案均可酌情给分。)

(4)主要得分关键词有:加强林下草本植物恢复 林下凋落物保护 恢复原生植被;减小油松林密度/修剪油松林。(答对1项得2分,答对2项即可得4分。其他合理答案均可酌情给分。)

43. (10分)

原因:热门景点游览人数多,旅游体验感差;热门景点旅游成本较高;互联网平台提高了小众景点的知名度和出行便捷度。(每点2分,共6分)

建议:完善景区基础设施建设,提高接待能力;合理控制游客数量,保证游客体验感;挖掘(保持)自身特色,满足消费者需求等 (每点2分,共4分)

**【评分细则】**“原因”主要得分关键词有:热门景点体验感差;旅游成本高/花销大;互联网平台提高小众景点知名度/出行便捷度。(答对1项得2分,答对3项即可得6分。)

“建议”主要得分关键词有:完善基础设施/提高接待能力;控制游客数量/保证游客体验感;挖掘(保持)自身特色(吸引力)。(答对1项得2分,答对2项即可得4分 其他合理答案均可酌情给分。)

44. (10分)

亚洲象体型庞大,在雨林中穿行,能为其他小型动物开辟出行道路;象群踩踏、撞倒部分植物,让阳光能够透过高大乔木的树冠,增加林下光照;为林下植物创造生存空间;大象粪便为途经植物生长提供肥力;植物种子可附着在大象皮肤上、藏在粪便中,有利于种子传播。(每项2分,答对5项即可得10分)

**【评分细则】**主要得分关键词有:开辟道路;增加林下光照/阳光能透过树冠;拓展生存空间;粪便提供肥力 提高土壤肥力;利于种子传播 扩大种子传播范围/植物种子传播更远。(答对1项得2分,答对5项即可得10分。其他合理答案均可酌情给分。)

## 关于我们

自主选拔在线是致力于提供新高考生涯规划、强基计划、综合评价、三位一体、学科竞赛等政策资讯的升学服务平台。总部坐落于北京，旗下拥有网站（[网址：www.zizzs.com](http://www.zizzs.com)）和微信公众平台等媒体矩阵，用户群体涵盖全国90%以上的重点中学师生及家长，在全国新高考、自主选拔领域首屈一指。

如需第一时间获取相关资讯及备考指南，请关注**自主选拔在线**官方微信号：**zizzsw**。



 微信搜一搜

 自主选拔在线

