

冬奥会新题速递

语文

一、阅读下面材料，完成第1-8题

【第一题】材料一

北京2022年冬奥会和冬残奥会即将开幕，作为疫情下的特殊冬奥会和冬残奥会，如何安全高效地落实防疫工作，确保两大盛会成功举办，是人们关注的焦点，也是各项工作的重中之重。

场馆防疫方面，本届冬奥会的核心场馆如水立方、五棵松体育中心等，在疫情防控方面都下足了功夫。赛事区域各楼层均设计了专用的功能区和各类人员专用通道，从场馆消毒、测温到人群的疏散以及突发状况的应急响应，都做了详尽规划。智能测温系统、进出场馆人员信息一键查询系统、递送机器人、消毒机器人等“黑科技”也相继亮相，为场馆的疫情防控贡献科技力量。其中，担负场馆全区域消毒重任的“消毒机器人”在消毒效率、消毒方式、避免交叉感染、消毒智能化等方面具有人工无法比拟的优势，获得了格外关注。

饮食保障方面，相关方已经做好冬奥会和冬残奥会食品安全保障方案，力保冬奥两会饮食无忧。针对食品生产加工过程和关键环节，采取“食品安全+新冠防控”的综合评估方案，改单部门一家评估为多部门联合评估，对食品原材料从种养殖到入口的各个环节，进行可能承载或传播新冠病毒的综合监督；发挥科技在食品安全保障领域的支撑作用，建立全生态管理体系，将采摘、运输、加工、配送、就餐等各环节及各点位纳入其中，一旦出现食品安全风险，可快速准确溯源并追踪；针对国外自带食品入境、部分人员喜食生冷等现实情况带来的餐饮风险，及早筹划，采取国内替代、减少生食、采用食品预包装等多种举措来降低风险；另外，充分考虑食品供应商所在地和物流运输环节出现疫情、雪上项目赛场出现极寒大风天气等各类极端情况的可能性，完善食品安全保障应急预案体系，一旦发生供给中断、餐饮食品安全事故等，可及时预警、迅速响应。

人员安全防护方面，加大工作人员、志愿者、运动员个人防护力度。在北京冬奥会和冬残奥会举办期间，准备一批具有先进性、成熟度、权威认证的便携式消毒设备，确保人员安全。此外，强化现场突发情况的应急处置。在人民安佳山设置负压太空舱式的消杀病毒隔离椅，一旦发现发热人员，可在实施专业处置之前保障气溶胶不会扩散，避免造成更大面积污染，确保有序应对。

疫情的防控对2022年冬奥会和冬残奥会的成功举办意义重大。我们在疫情防控方面有

丰富的经验，又有大批优秀的医护人员、志愿者以及“黑科技”保驾护航，一定能在这个特殊时期办好这两场让世界瞩目的盛会。

（取材于张秋、王锦雷等人的文章）

材料二

突如其来的新冠疫情给世界体坛带来了前所未有的冲击，2022年北京冬奥会及冬残奥会不仅面临疫情防控的挑战，还需要解决如何帮助运动员发挥出最高水平，以及让观众获得满意的观赛体验等难题。

无现场观众观赛，缺少观众的呐喊助威和紧张刺激的氛围，对运动员的赛场发挥会产生消极影响。2021年东京奥运会的赛场由于缺少观众的呐喊显得格外寂寥。即将开幕北京冬奥会和冬残奥会如果因为疫情只能“空场进行”，将如何应对？北体传媒响应“科技冬奥”的号召，设计出“冬奥项目模拟声场”。为给运动员创造尽量真实的比赛环境做好了充分准备。

“冬奥项目模拟声场”的建立包含前期素材采集、声场设计、现场系统搭建、驻场音效还原四个阶段。为搜集前期素材，北体传媒很早便开始各项冬奥赛事的音频分轨素材的收集与整理，这些宝贵的分轨素材是制作模拟声场的关键。声场设计则需参考比赛场馆的结构，根据场馆的建筑图纸，利用专业声场设计软件制成。现场系统搭建依据声场设计而行，使声音360度环绕覆盖整个赛场。驻场音效的还原由多部电脑控制，根据比赛进程和表演状态，适时播放相应的音效声。如在运动员出场、赛点出现、高难动作完成时，播放观众的喝彩与掌声的特效声，让运动员的感受更为真实。

如何让观众获得满意的观赛体验？中国联通以5G等技术为基础，打造了“智慧观赛”场景及各种应用创新产品。

目前，中国联通已对67个冬奥场馆、签约酒店以及交通干线、场馆间道路，进行了5G网络全覆盖作业施工。在国家体育馆、国家速滑馆、首都体育馆等冬奥场馆，手机5G信号满格，下载速度和稳定性都表现优异，能够极大提升场馆的观赛体验。在延庆小海坨山和张家口冬奥核心区，5G网络也已成为目前技术最佳、感知最优、效能最高的通信网络，将在北京冬奥会和冬残奥会期间为工作人员、运动员、媒体记者等人员提供高速率、低时延的移动通信保障服务。

在此基础上，中国联通重点策划部署了风景摄像机、赛场摄像机、记者ENG摄像机，拟在混采区使用5G网络进行视频转播和视频传输，打造大赛新亮点；还将重点打造智慧观赛产品，借助多视角、自由视角、子弹时间等视频技术，力求带给观众更加丰富多样的观赛体

验。互联网冬奥直通车系统也是中国联通创造的新产品应用之一。该系统将围绕 2022 年北京冬奥会和冬残奥会的各种应用场景，打造差异化互联网视频传输产品，为媒体运行，也为宽带用户 VR 观赛提供高质量增值服务。

（取材于刘颢云等人的文章）

1. 根据材料一，下列理解正确的一项是（ ）

- A. 2022 年北京冬奥会和冬残奥会工作的重中之重是确保疫情下的特殊盛会如期开幕。
- B. 负责场馆全区域消毒的“消毒机器人”因具有避免交叉感染这一优势而获得格外关注。
- C. 为力保冬奥会和冬残奥会饮食无忧，开展“食品安全+新冠防控”评估是最重要的环节。
- D. 丰富的经验、优秀的服务人员以及“黑科技”是办好冬奥会和冬残奥会的重要保障。

2. 根据材料一，下列对饮食无忧保障措施的表述，不正确的一项是（ ）

- A. 改单部门一家评估为多部门联合评估，对食材从来源到入口各个环节进行综合监督。
- B. 发挥科技的支撑作用，建立全生态管理体系，确保能对安全风险有效地溯源并追踪。
- C. 针对国外自带食品入境等情况可能带来的餐饮风险，采取国内替代等多种举措应对。
- D. 完善食品安全保障应急预案体系，保证不出现供给中断、餐饮食品安全事故等问题。

3. 根据材料二，下列对“冬奥项目模拟声场”的理解，不正确的一项是（ ）

- A. 前期收集、整理的分轨素材是制作模拟声场的关键。
- B. 声场设计不是固定不变的，需适合不同的场馆结构。
- C. 驻场音效的还原依预案进行，随比赛进程按时播放。
- D. 建立一个完整的“冬奥项目模拟声场”需四个阶段。

4. 根据材料一和材料二，下列理解与推断正确的一项是（ ）

- A. 本届冬奥会和冬残奥会在核心场馆的疫情防控方面都下足了功夫，比赛期间能避免疫情出现。
- B. 因为缺少观众的呐喊助威和紧张刺激的氛围，2021 年东京奥运会赛场上运动员少有佳绩出现。
- C. 目前，5G 网络已覆盖冬奥会和冬残奥会的所有场馆及相关区域，能充分满足赛时的网络需求。
- D. “互联网冬奥直通车”是专为冬奥观赛量身定做的一款新产品，将为广大观众提供高质量服务。

5. “科技助奥”是 2022 年冬奥会和冬残奥会筹备的重要思路之一。为成功举办两大盛会，我们利用科技手段做好了哪些准备？请根据以上两则材料简要概括。

【第二题】.材料一:

中国滑雪场按核心目标客群分类

滑雪场 类型	数量 占比	客群 定位	主要 体现 滑雪 属性	雪场特征	客群特 征	典型案例
旅游体 验型	77%	旅游 观光客	旅游 属性	设施简 单,只有初级雪 道,位置一般在 旅游景区或城 郊	90%以上 为一次性体 验客户,客人 平时停留时 间为2小时	西岭雪山 大明山 狼牙山
城郊学 习型	20%	本地 居民	运动 属性 旅游 属性	山体落差 不大,位于城市 郊区,有初、中、 高级雪道	本地白 驾客占比很 大,平均停留 时间为4小 时	南山 军都山 万科石京龙 探路者嵩顶
目的度 假型	3%	度假 人群	度假 属性 运动 属性 旅游 属性	山体有一 定规模,除有齐 全的雪道产品 外,还有住宿等 配套设施	过夜消 费比较大,客 人平均停留 时间为1天	万科松花湖 长白山 北大湖 东方 万龙 太舞 富龙 万达 亚

						云顶
--	--	--	--	--	--	----

目的度假型和全部滑雪场滑雪人次统计

	雪场数量	2019 年滑雪人次（万）	2018 年滑雪人次（万）	增幅
大型目的地滑雪度假村		256	195	31%
中型目的地滑雪度假村	12	88	72	22%
全部雪场	770	2090	1970	6%

（摘编自《中国滑雪产业白皮书〈2019 年度报告〉》，中冰雪网 2020 年 2 月 19 日）材料

二：

促进举办城市冰雪产业全面发展，是冬奥会对经济最为直接的影响。从浅层的冰雪运动市场的发展到深层的冰雪产业结构的调整，冬奥会都能起到积极作用。

冬奥会所具备的社会效应会让大众传媒将大量的资源投入其中，从传统纸媒到广播电视，再到互联网和手机自媒体。冬奥会信息充斥于人们所能接触到的各类媒介系统中，消费者在这样的媒介环境中潜移默化地受到影响，他们可能会把自己的注意力逐渐转移到冰雪运动及其衍生的各项产品中来。市场利用冬奥会所带来的媒介影响无形之中改变着消费者的消费态度和行为，继而形成强烈的消费引导。

除激发市场活力外，冬奥会还可进一步促进城市冰雪产业结构调整。例如，优化冰雪产业空间布局、完善冰雪产业链条、加快产业融合等。以产业链条为例，依照体育产业的上下游关系，冰雪产业链条可分为上游、中游、下游 3 个部分。上游产业以冰雪竞赛表演业为代表，中游产业则以冰雪制造业、冰雪培训业、冰雪场馆经营行业等支持性产业为代表，下游产业以诸如旅游业等衍生性产业为代表。一届成功的冬奥会势必会带动举办城市冰雪产业链整体发展。

由于体量大、项目多，夏奥会对城市经济水平要求较高，举办城市多为世界知名的大都会，如伦敦、东京、洛杉矶、巴黎等。冬奥会对城市经济依赖性较小，且有极高的气候要求，一些中小城市“脱颖而出”。冬奥会的举办为这些城市提升知名度、打造品牌、吸引投资

提供良机。在历史上，有许多小城市举办冬奥会的例子，如美国普莱西德湖、美国斯阔谷、韩国平昌等，这些城市在举办冬奥会后成为著名冰雪旅游胜地。

（摘编自《浅谈夏季奥林匹克运动会和冬奥会对中国经济的影响》）

材料三：

截至2019年年底，北京、张家口市空气质量状况明显改善，空气中细颗粒物（PM_{2.5}）年平均浓度较2015年分别下降47.9%和26%。京张治沙覆绿成效显著，两市森林覆盖率持续提升：北京市森林覆盖率2019年达到44%，与2015年相比增加了2.4个百分点；张家口市林木绿化率2019年达到50%，比2015年提高了13个百分点。京张水环境质量持续提升：2019年北京市污水处理率达到94.5%，比2015年提升了6.6个百分点；2019年张家口市主要流域水质监测断面功能区达标率为100%，地表水优良水质断面占比达87.5%。赛区全面落实生态文明理念，延庆和张家口赛区及周边区域生态环境品质持续提升。

以冬奥举办为契机，首钢紧抓战略机遇，将打造新时代首都城市复兴新地标与冬奥会筹办、老工业区有机更新、绿色高端发展紧密结合，坚持减量发展，推广绿色智能新技术，培育创新发展新动能，挖掘文化发展新内涵，努力实现多约束条件下超大城市中心城区文化复兴、产业复兴、生态复兴、活力复兴，整体塑造体现新时代高质量发展、城市治理先进理念和大国首都文化自信的新地标。

国际奥委会主席巴赫多次称赞，首钢园区必将成为奥林匹克运动推动城市发展的典范，成为世界工业遗产再利用和工业区复兴的典范。

张家口市紧抓筹办北京冬奥会这一历史机遇，紧密结合“十三五”规划实施和京津冀协同发展这一国家战略，在原有冰雪旅游产业的基础上，加速推进基础设施建设，加速改善生态环境，进一步发展冰雪旅游等相关产业，大幅改善了欠发达地区的落后面貌，使当地群众获得了更多的就业和发展机会，生活水平获得了显著提升，交出了冬奥筹办和本地发展两份优异答卷。截至2019年年底，全市12个贫困县区全部脱贫摘帽、1970个贫困村全部出列、60.21万建档立卡贫困人口脱贫，贫困发生率从建档立卡初期的30.24%降至0.39%。2018年、2019年连续两年在国考、省考中进入“好”的等次。

（摘编自《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告（2020）》，新华网2021年6月23

日）

6. 下列对材料一相关内容的理解和分析，不正确的一项是（ ）

A. 按核心目标客群，滑雪场分为三类：旅游体验型、城郊学习型及目的地度假型。其中旅游体验型占比超过七成，目的地度假型占比最低。

- B. 旅游体验型滑雪场只有初级滑雪道，而城郊学习型滑雪场包含三级雪道，目的地度假型滑雪场除了有齐全的滑雪道外，还有住宿等配套设施。
- C. 2018 年至 2019 年，目的地度假型滑雪场的滑雪人次增长幅度远大于全国滑雪场滑雪人次的增长幅度，这主要是因为经济强劲增长。
- D. 旅游体验型滑雪场一般在旅游景区或城郊，如大明山等；城郊学习型滑雪场位于城郊，兼具旅游和运动属性，如军都山、探路者嵩顶等。
7. 下列对材料相关内容的概括和分析，不正确的一项是（ ）
- A. 冬奥会对举办城市的经济会产生直接的影响，可以促进浅层的冰雪运动市场的发展，也可以推动深层的冰雪产业结构的调整。
- B. 旅游体验型滑雪场只有初级滑雪道，而城郊学习型滑雪场包含三级雪道，目的地度假型滑雪场除了有齐全的滑雪道外，还有住宿等配套设施。
- C. 冬奥会可优化冰雪产业空间布局、完善冰雪产业链条等，促进城市冰雪产业结构调整。成功的冬奥会会带动举办城市冰雪产业链整体发展。
- D. 在冬奥会申办和举办期间，大众传媒根据消费者的消费态度和行为，将消费者的注意力逐渐转移到冰雪运动及其衍生的各项产品中来。
8. 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会可以发挥哪些积极作用？请根据材料三简要分析。

二、文学类文本阅读

灯，绽放夜的花朵

一盏灯，别在黑暗的胸前，如徽章，如花朵，如指引，一盏就成为黑暗中的核心。

三月的一个黄昏，郊游路过密云区的一个小山村。暮色降临，山风微寒，沿街的路灯亮了，金黄的灯光与夕阳的余晖融合，笼罩着依山势散布的院落屋舍。村口的路灯下，两个老人在灯下聊天，小狗跳跃着追车欢跑，几个人在旁边的场院跳广场舞。那些路灯，花朵一样，

在夜色中开放，黑暗变得比纸还薄，比丝绸还柔和。夜幕降临，谁不需要一盏灯呢？那是温暖的召唤，是亲情相聚的指引。

大山深处的村庄和城市没有区别，路灯应时而亮。生活真的明亮起来了。

北京城亮起第一盏灯的时候，夜黑世乱。公元 1888 年，时任北洋大臣的李鸿章花费重金，从海外购置了发电设备和电灯，作为献给慈禧太后寿诞的贺礼。当慈禧第一次看到不用油的灯时，那道光芒晃了她的眼睛。

这是北京城的第一盏电灯，作为独享物品，它悬挂在皇宫一室，照亮北京城的一隅，这簇小小的光团显得孤独而渺小。大殿之外，黑夜沉沉，外国列强正虎视眈眈要吞噬东方这块土地。而百姓之家，蜡烛、豆油灯的微弱光亮是黑夜唯一的眼睛，照着眼前恍恍惚惚的道路和身边的事物。

内忧外患，中国的光被压抑着，等待有人释放它，点燃它，将中国唤醒，让中国亮起来，强起来。寻找中国的光，成为中国仁人志士的追求。

洋人们也想让中国有电有光，但这电和光要操纵在他们自己手里，作为他们攫取中国财富的工具。在北京，庚子事变后，德商趁清政府无暇顾及之机，趁乱设立所谓“北京西门子电气灯公司”，由此，外国势力在京城电力发展上占了先机。但他们仍不满足，1902 年，德国瑞记洋行向清政府提出在京师城厢经营送电业务 30 年专营权的要求。同时，英国商行也在京师频频活动，引进设备，欲开展电力业务。趁火打劫，步步为营，外国势力经济侵占、电力扩张的野心昭然若揭。

这些被中国有识之士看破，并开始奋力抗击。1904 年，清政府连续两次收到时任清政府记名御史、刑部员外郎史履晋的上书，力陈自办电业之重要，其言辞忧愤诚挚，为朝廷所动，该奏请获准。同年，以官督商办的形式，“奏办京师内外城电灯公司（后更名为京师华商电灯公司）”开始组建。自此，北京百年电业民族化之路迈出了第一步。1906 年，京师华商电灯公司于前门西顺城街建成电厂，向北京城供电，成为中国最早的民族电业开创者。

北京城的光，干净透亮，从一开始，就显出了自己的精气神。

谁不认识灯呢？但你真的了解一盏灯的经历吗？支撑它保持亮度的是什么？电，当然对，但不是全部。

北京电网编织得艰难。清末，虽然京师华商电灯公司建起了发电厂。到 1921 年，北京建成了第一条 33 千伏输电供电线路，但北京城依然频繁停电，电价又贵，普通百姓根本就用不起。夜，仍然飘荡着煤油味儿。

抗战期间，京师华商电灯公司被日寇强行改称为北平电业公司，日本人忙于掠夺中国的

矿产资源，根本不考虑民用电。时任公司总经理冯恕，愤而辞职，拒绝与日伪政府合作，给中国电力史注入了抵抗的意志。电力人坚信，电的开关，终有一天会重回人民手中！

1949年，新中国成立，灯也该亮了。

但新中国接手的是一个千疮百孔的破烂电网，而接手的电力人立刻迎来第一次大考——在开国大典上实现电动升国旗。电动升旗，从来没有过！事关新中国的尊严与形象，必须确保万无一失。万无一失，电力人做到了！他们从地下，将两路电缆通到升降机旁，再由升降机通到天安门城楼的电钮控制器上。当毛泽东主席洪亮、豪迈的声音——“中华人民共和国中央人民政府今天成立了！”通过麦克风传向全世界之后，他按动升旗按钮，第一面五星红旗在天安门广场冉冉升起。这是北京电力史上光亮而自豪的一笔。

历史时刻增光添彩，日常过日子用电讲究的则是安全稳定，特别是天安门地区的用电。国之亮度，一灯所瞩。“不让它有一点瑕疵，把天安门照美。”专门负责长安街华灯运维工作的华灯班第五代班长陈春光说这话的时候，华灯初上，灯光勾勒出长安街的轮廓线，如梦如幻。灯是他心尖上的花，日夜开在他心里。百姓们称呼陈春光和他的同事为“京城掌灯人”，掌管这座城市的光明，温暖着城市 and 人心。其实，灯也是守夜人，日复日，夜继夜，当掌灯人把他的灯将星辰交给黎明，他们的使命也臻于圆满。时间在灯光中醒着，生命在灯光中流逝，即使灯盏暂时沉默，因为责任的加持，更清晰了自己的使命感。

灯亮着，人心就安宁。

20世纪90年代初期，改革开放后的中国经济迅猛发展，家用电器进入百姓家，社会用电急剧增加，电力供应远远不能满足需要，“拉闸限电”成为家常便饭。应运而起的电力“9511”工程，在两年内解决了北京市乃至华北地区严重缺电的问题，北京城从此告别“拉闸限电”的历史。北京，迎来了不夜灯、不夜天，成为彻底的不夜城。

灯不仅亮着，而且越亮越有人情味。遇到阴天下雨、雾霾等极端天气，它可以根据实际天气的明亮程度，对路灯的开闭时间进行微调，自动开关。路灯上安装有光敏探头，一旦发现照度不够，立刻向路灯中心报警，路灯中心根据情况调整路灯开启的时间。这样懂事听话的灯，谁不爱呢？

曾经听说门头沟一个村子本已全村搬迁出去，但两位老人喜欢山居，重又回来。当地电力部门了解之后，为便于他们生活，又联合当地政府，为仅有这一户人家的地方恢复了送电。从深远偏僻的大山褶皱之中的寥寥几户人家，到生存环境恶劣的雪域高原，一盏盏灯亮了，生活便真的亮起来了。光，不仅是光，还是温暖，是改变生活的绵绵力量。生活在哪里，光就照到哪里，这是人民电业为人民的生动诠释。

年复一年，70多个春秋，北京电力已今非昔比。从2020年7月1日起，鸟巢、水立方等第一批北京冬奥会场馆率先用上绿色电能，将来的比赛场馆将100%实现清洁能源供电。电网在扩大升级，电能构成在丰富扩展，电力技术在更新迭代，而今天的电，已经不仅仅让电灯亮起来，而是点亮生活，成为经济社会发展的动力引擎。

中国九百六十万平方公里的土地，十四亿人口，家家有灯，夜夜闪亮，这是一项多么宏伟的工程！

以灯为号，持灯的使者们将黑夜照亮，他们走到的地方，就是光明扎根之处。

（取材于冰冷问题文章）

9. 下列对文中加点词句的解说，不正确的一项是（ ）

- A. “生活真的明亮起来了”指电力充足，灯光照亮了城市、乡村的黑夜，也指如今经济发展，科技进步，人民生活幸福。
- B. “精气神”是形象的说法，意在表达中国电力事业发展中蕴含的追求光明、抗击外辱、忧国忧民、自立自强等精神。
- C. “灯也是守夜人”的含义是中国电力人为了黎明的到来和光明的永续，恪守责任，甘愿在岗位上日日守护，夜夜不眠。
- D. “持灯的使者们”指的就是那些为了使中国摆脱黑暗、落后，走向光明、强盛而刻苦钻研、不断奋斗的一代代电力人。

10. 下列对文章的理解和赏析，不正确的一项是（ ）

- A. 本文所写的几个故事，或写温情，或书责任，从不同角度真切生动地表现了文章主题。
- B. 文章主体部分以时间为序叙写了中国“灯”的发展史，但从全文看，则采取了倒叙手法。
- C. “灯”在文中具有多种作用，既是文章内容的组织线索，也是文章所抒写的精神的象征。
- D. 本文运用了比喻、拟人等修辞，给平实的语言增添了韵味。如“题目”就运用了拟人手法。

11. 作者在文中说：“支撑它保持亮度的是什么？电当然对，但不是全部。”让“灯”保持亮度还需要什么？请结合全文内容分条概括。

12. 本文综合运用了多种表达方式，请结合文章内容分析其作用。

三、微写作

13. 2022 年冬奥会举办在即，请你为积极备战冬奥会的运动员写一首小诗或一段抒情文字。

要求：感情真挚，有感染力。150 字左右。

四、语言文字运用

【第一题】

北京 2022 年冬奥会奖牌，由圆环加圆心构成牌体，形象来源于中国古代同心圆玉璧，共设五环。五环同心，同心归圆，抒发了“天地合·人心同”的中华文化内涵，也是奥林匹克精神将世界人民聚集在一起的象征，共享冬奥荣光。

奖牌正面中心刻有奥林匹克五环标志，周围刻有北京 2022 年冬奥会英文全称。圆环做打凹处理，取意传统弦纹玉璧，上面浅刻装饰纹样，均来自中国传统纹样，其中冰雪纹表现了冬奥会的①，祥云纹传达了吉祥的②。

奖牌背面中心刻有北京冬奥会会徽，周围刻有北京 2022 年冬奥会中文全称“北京 2022 年第 24 届冬季奥林匹克运动会”字样。圆环上刻有 24 个点及运动弧线，取意古代天文图，象征着③的星空，人与自然的和谐，也象征着第 24 届冬奥会上运动员如群星璀璨，创造佳绩。奖牌背面最外环镌刻获奖运动员的比赛项目名称。

奖牌挂带采用传统桑蚕丝织造工艺，冰雪底纹上印有北京冬奥会会徽、核心图形以及

“Beijing2022”字样等相关信息。挂带选用红色，与中国春节文化特色相_____④_____，表达对运动员的节日祝福。

14. 文中画横线的部分有语病，下列修改最恰当的一项是（ ）

- A. 五环同心，同心归圆，表达了“天地合·人心同”的中华文化内涵，也是奥林匹克精神将世界人民聚集在一起的象征，共享冬奥荣光。
- B. 五环同心，同心归圆，抒发了“天地合·人心同”的中华文化内涵，也象征着奥林匹克精神将世界人民聚集在一起，共享冬奥荣光。
- C. 五环同心，同心归圆，表达了“天地合·人心同”的中华文化内涵，也象征着奥林匹克精神将世界人民聚集在一起，共享冬奥荣光。
- D. 五环同心，同心归圆，抒发了“天地合·人心同”的中华文化内涵，也是将世界人民聚集在一起的奥林匹克精神象征，共享冬奥荣光。

15. 依次填入文中横线上的词语，全都恰当的一项是（ ）

- A. 特征 喻义 无穷无尽 契合
- B. 特色 寓意 无穷无尽 融合
- C. 特色 喻义 浩瀚无垠 融合
- D. 特征 寓意 浩瀚无垠 契合

16. 下列各句中的引号，和文中画波浪线部分的引号作用相同的一项是（ ）

- A. 这场全方位大考，是对新时代中国一次全面的“体检”。
- B. 如果有了这种态度，那就既不是“头重脚轻根底浅”，也不是“嘴尖皮厚腹中空”了。
- C. 被俘日军士兵愿意留下的越来越多，他们就组成了一个“反战同盟”支部。
- D. 回顾中国抗击疫情的实践，“科学防治”贯穿始终。

【第二题】10月30日，2021年轮椅冰壶世锦赛在“冰立方”圆满落幕。中国队和瑞典队_____9局，最终凭借队长王海涛的完美传击以5:3获胜，中国队第二次将世锦赛金牌收入囊中。

北京冬奥会冰壶场馆“冰立方”是由2008年北京奥运会主游泳馆“水立方”改造而成的。从“水立方”到“冰立方”，本次赛事迎来场馆转型后的首场国际大赛，进行了一次对场馆的全面检验。此次赛事是“相约北京”系列冬奥测试赛中唯一一项世锦赛赛事，轮椅冰壶也是唯一的冬残奥会测试项目。为残疾人运动员提供_____的服务，是场馆运行团队的重要任务。无障碍坡道、集装箱更衣室，_____考虑周到，堪称“样板工程”；加宽检测门、低住服务台让运动员感到暖心。此外，食宿保障也充分体现出东道主的贴心，对有需

求的运动员进行个性化供餐，房间里还配备了两床被褥和电暖气。场馆运行团队后勤副主任杨奇勇介绍，场馆已经进行了3次完整的“水冰转换”，各项设施运作顺畅，符合冬奥会、冬残奥会标准，团队配合也很流畅，我们对北京冬奥会的成功举办_____。

17. 依次填入文中横线上的词语，全都恰当的一项是（ ）

- A. 奋战 无微不至 别具匠心 充满信心
- B. 奋战 关怀备至 设计精巧 胸有成竹
- C. 鏖战 关怀备至 别具匠心 胸有成竹
- D. 鏖战 无微不至 设计精巧 充满信心

18. 文中画线的句子有语病，下列修改最恰当的一项是（ ）

- A. 从“水立方”到“冰立方”，迎来了场馆转型后的首场国际大赛，本次赛事进行了一次对场馆的全面检验。
- B. 从“水立方”到“冰立方”，本次赛事迎来场馆转型后的首场国际大赛，这是一次对场馆的全面检验。
- C. 从“水立方”到“冰立方”，场馆迎来了转型后的首场国际大赛，本次赛事是对场馆的一次全面检验。
- D. 从“水立方”到“冰立方”，场馆迎来了转型后的首场国际大赛，进行了一次对场馆的全面检验。

19. 下列各句中的引号，与文中“冰立方”的引号作用相同的一项是（ ）

- A. “时代楷模”张桂梅无私奉献，改变了贫困地区女孩失学辍学的现状。
- B. 有几个“慈祥”的老板到菜场去收集些菜叶，用盐一浸，这就是她们难得的佳肴。
- C. 陶潜说过：“亲戚或余悲，他人亦已歌。死去何所道，托体同山阿。”倘能如此，这也就够了。
- D. 保障数据安全，应首先给数据的掌控者套上“紧箍咒”。

【第三题】20. 请对下面这段新闻报道的文字进行压缩。要求保留关键信息，句子简洁流畅，不超过75个字。

北京2022年冬奥会和冬残奥会教育材料发布仪式日前在北京冬奥组委首钢园区举行。在仪式上，北京冬奥组委发布了3套教育材料，包括《奥林匹克价值观教育》中文版、《残奥价值观教育》中文版和《走进北京冬奥会》知识读本。此次教育材料的发布得到了国际奥委会和国际残奥委会的大力支持。国际奥委会将在其官网同步发布《奥林匹克价值观教育》中文版。国际残奥委会主席安德鲁·帕森斯通过视频祝贺教育材料发布，并希望通过残奥教

2022冬奥会新题速递语文试卷

参考答案:

1. D2. D3. C4. C

5. ①场馆防疫方面，利用“黑科技”手段准备了一系列防疫设施；②饮食保障方面，发挥科技的支撑作用，建立全生态管理体系；③助力运动员赛场发挥方面，设计“模拟观效声场”；④满足观赛体验方面，打造了“智慧观赛”场景及各种应用创新产品。

14



6. C7. D

8. ①加强生态环境保护，留下蓝天、碧水、绿林；②带动首钢转型发展，打造新时代首都城市复兴新地标；③助力张家口全面发展，打造脱贫攻坚新示范。

9. D10. D

11. ①清末，面对外国电力扩张野心时愤然抗击的爱国精神——组建电灯公司、成立电厂、组建电网。②抗战时期，拒绝与外国人合作，坚持发展民用电的民族气节。③新中国成立后，开国大典上电动升旗的刻苦钻研。④日常用电精益求精的使命与责任。⑤改革开放后应运而起的电力工程、人民电力为人民的人情与温暖。⑥如今，电网、电能、电力等的科技进步。

12. 本文主旨在于讴歌中国电力人为了发展中国电力事业不断开拓进取的民族精神。为了充分、准确地表现这一主旨，文章综合运用了叙述、描写、说明、议论和抒情等表达方式。

叙述在文中的主要作用：回顾中国人追寻“光”的过程，按照时间顺序交代了中国“灯”的发展史，在具体的历史事件中，为讴歌中国电力人的精神作了铺垫。

说明：全文在陈述“灯”的发展史中，穿插了很多具体的年份、数据和史实作为补充说明，增加了文章的真实性，为文章主旨的表达提供了依据。

描写：如对京城第一盏灯的描写，展现出当时的社会背景，给人以身临其境之感，形象地点出了中国电力发展的必要性。再如升旗大典、长安街华灯初绽时人物举止、言谈的描写，流露出自豪之情，表达了作者的赞美之意。

抒情：①以情动人，增强文章的感染力。②开拓意境，表现和深化主题思想。③渲染气氛，显示行文格调，贯通文章意脉。总之，抒情可以形象地抒发了作者的主观感受和思想感情。

议论：分析评价客观事物、历史事件，表达自己的观点和态度。明确文章的主题思想。

13. 示例：凛凛寒风，吹不灭你心中为国争光的雄心；漫漫冰雪，冻不熄你追求运动极限的理想。冰刀在冰面上划出的道道白痕，是你逐梦的轨迹；雪板在滑道中激荡起的阵阵雪雾，是你沸腾的梦想；冰球射入球门的清脆声响，是你锤炼的成果。一次次地摔倒，一次次地站起，一次次挥汗如雨，一次次咬牙坚持……加油吧，健儿们，你们终将在冬奥会上绽放出耀眼光芒！

14. C15. D16. C17. D18. C19. A

20. 北京冬奥组委日前在首钢园区举行北京2022年冬奥会和冬残奥会教育材料发布仪式，发布3套教育材料，这些材料的发布得到国际奥委会和残奥委会大力支持。

21. (1) 要素：中国书法“冬”字、滑雪运动中的人物形态和滑道、数字“2022”、奥运五环。

育材料，让更多青少年了解残奥运动和历史，带动更多残疾人参与冰雪运动。

【第四题】21. 下图是北京申办 2022 年世界冬奥会的标识，请简要说明构图要素，并结合要素解读设计的精妙之处。要求语言简明，语句通顺。



(2) 设计之妙：①点明举办时间、地点、奥林匹克精神。②书法“冬”字、滑雪人物、滑道巧妙结合，突显“冬奥会”主题、展现运动活力，彰显中国文化魅力。

关于我们

自主选拔在线是致力于提供新高考生涯规划、强基计划、综合评价、三位一体、学科竞赛等政策资讯的升学服务平台。总部坐落于北京，旗下拥有网站（**网址：www.zizzs.com**）和微信公众平台等媒体矩阵，用户群体涵盖全国90%以上的重点中学师生及家长，在全国新高考、自主选拔领域首屈一指。

如需第一时间获取相关资讯及备考指南，请关注**自主选拔在线**官方微信号：**zizzsw**。



微信搜一搜

Q 自主选拔在线