

南京市 2022 届高三年级零模考前复习卷答案

语文

2021.08

1-3 ADC

4. 文章开篇提出“经典作品长演不衰，圈粉几代人，奥妙何在”的问题，接着从艺术的高度、作品的厚度、生活的温度三个角度回答了此问题。
5. ①守护与传承精湛的技艺，根据时代善变善新以提升艺术的高度；②扎根文化沃土以提升作品的厚度；③贴近百姓口味以提升生活的温度；④利用科技手段讲好中国故事，让中国戏剧走向世界，加强与世界戏剧的交流。

6-7 CB

8. ①“嗷嗷叫”是玉旺带回的扶贫母猪及小猪的叫声，代表了农村的生机与希望；
②“嗷嗷叫”是李发康扛水泥的叫声，是其工作艰辛劳累的体现，也是性格坦然豁达的写照；
③“嗷嗷叫”是读者阅读后的反应，幽默地体现了读者对精彩小说的兴奋，欣赏与赞扬。
9. ①主旨（思想内容）丰富厚重：既写出农村的脱贫致富，落后社会风气的扭转，又表现出脱贫工作的艰辛，扶贫干部的委屈。
②结尾巧妙：野猪基地已建立，村民已脱贫，人们感念扶贫干部，可是扶贫干部却在在外干劳力活，结尾耐人寻味。
③人物刻画简练传神：面对丈夫，玉旺一个巴掌的动作描写表现其成长；把每头猪都叫“李发康”，细节表现玉旺的感恩。（或者：塑造的人物不落俗套，玉旺从被动挨打的懦弱到变得强硬，写出了农村女性的成长。）

10-12 DCB

13. (1) (戚继光)把打击刺杀的方法教给(他们)，长短兵器都交相使用，因此戚继光的军队特别精良。
(2) 尤其是张居正事事与他商讨确定，谁想要刁难戚继光，就调走谁。
14. ①士兵剽悍。②训练有方。③装备精良。

参考译文：

戚继光，字元敬。年幼时豪放有不平凡的志气。家庭贫困，喜好读书，通晓经史大义。嘉靖年间承袭官职，因被推荐而提升代理都指挥僉事，在山东防御倭寇。嘉靖三十六年，倭寇侵犯乐清、瑞安、临海，戚继光来不及援救，因道路阻隔不加罪。戚继光到浙江时，看到卫所军队不练习作战，而金华、义乌的民众向来矫捷勇猛，请求招募三千人，教给打击刺杀的方法，长短兵器都交相使用，所以戚继光的军队特别精良。又因南方多水草茂密的沼泽湖泊，不利于奔驰驱逐，就根据地形编制阵法，审察步伐便利，一切战舰、火器、兵械精心要求而重新设置。“戚家军”名扬天下。嘉靖四十年，倭寇大肆掠夺桃渚、圻头。戚继光急忙赶往宁海，扼守桃渚，

寇，追到雁门岭。倭寇逃走，乘空虚袭击台州。戚继光亲手杀掉倭寇首领，逼迫残余倭寇逃往瓜陵江全部杀死。先后九次作战都获胜利，俘获斩杀一千多人，烧死淹死的人难以计算。第二年，倭寇大举进犯福建。闽中接连告急求援，胡宗宪又传檄文命戚继光剿灭他们。首先攻击横屿的倭寇。每人携带一束草，填壕沟进攻。大破倭寇的据点，斩杀二千六百人。乘胜到了福清。接连攻克六十个营寨，斩杀一千数百人。戚继光作为将领，号令严明，赏罚必行，士兵没有敢不听命的。隆庆初年，给事中吴时来因为蓟门多险情，请求召任命大猷、戚继光专门训练戍边的士兵。戚继光便提议设立车营。每辆车用四人推拉，作战时就结成方阵，骑兵和步兵处在中间。又制造拒马器，小巧便利，遏制敌寇骑兵的冲击。敌寇一到，先发火器，与敌寇接近时，则以步兵拿着拒马器排列向前，并间用长枪、银筴。敌寇逃奔时，由骑兵追击逃军。制度精明，器械锐利，蓟门的军容于是为各边塞之首。自从嘉靖庚戌年俺答侵犯京师，边防特别重视蓟门。增兵添饷，举国骚动。戚继光镇守十六年，边防守备整饬，蓟门平安无事。继任者沿用他的制度，几十年得以平安。也依靠主持国政的大臣徐阶、高拱、张居正先后倚重信任。尤其是张居正事事与他商讨，谁想要刁难戚继光，就调走谁。张居正死了半年，给事中张鼎思说戚继光不适宜在北方镇守，当权者急忙把他调到广东。戚继光郁郁不得志，勉强赴任，刚过一年就托病自请辞职。给事中张希皋等人又弹劾他，竟然罢官归家。过了三年，御史傅光宅上疏荐举戚继光，反被夺去俸禄。戚继光也死去。

15. C

16. ①前三联写抒情主人公在惆怅中独登高台，大雁远去，红叶凋零，塞外音书不至，道旁尘埃四起，描绘了渺远寂寥之景，衬托了自己的孤独落寞，表达了对征人的思念之感。

②尾联抒发了远征之人建功立业之志，写出了不灭敌寇不回乡的报国之心，豪爽俊健。

17. 其蒔也若子 其置也若弃 彩舟云淡 星河鹭起 陈王昔时宴平乐 斗酒十千恣欢谑/呼儿将出换美酒 与尔同销万古愁/金樽清酒斗十千 玉盘珍羞直万钱

18. D

19. A

20. ①将“不仅”改为“既”。②在“形成”后面加上“与”。

21. ①现在是追求质 ②也是新的消费空间所在(或:

也为经济与发展提供了方向) ③一头连着经济发展

22. ①消费者购买力更强②对产品需求多元化③消费升级，追求高品质。

关于我们

自主选拔在线（原自主招生在线）创办于 2014 年，历史可追溯至 2008 年，隶属北京太星网络科技有限公司，是专注于**中国拔尖人才培养**的升学咨询在线服务平台。主营业务涵盖：新高考、学科竞赛、强基计划、综合评价、三位一体、高中生涯规划、志愿填报等。

自主选拔在线旗下拥有网站门户、微信公众平台等全媒体矩阵生态平台。平台活跃用户达百万量级，网站年度流量超 1 亿量级。用户群体涵盖全国 31 省市，全国超 95% 以上的重点中学老师、家长及考生，更有许多重点高校招办老师关注，行业影响力首屈一指。

自主选拔在线平台一直秉承 “专业、专注、有态度” 的创办公念，不断探索 “K12 教育+互联网+大数据” 的运营模式，尝试基于大数据理论为广大中学和家长提供中学拔尖人才培养咨询服务，为广大高校、中学和教研单位提供 “衔接和桥梁纽带” 作用。

平台自创办以来，为众多重点大学发现和推荐优秀生源，和全国数百所重点中学达成深度战略合作，累计举办线上线下升学公益讲座千余场，直接或间接帮助数百万考生顺利通过强基计划（自主招生）、综合评价和高考，进入理想大学，在家长、考生、中学和社会各界具有广泛的口碑影响力，2019 年荣获央广网 “年度口碑影响力在线教育品牌”。

未来，自主选拔在线将立足于全国新高考改革，全面整合高校、中学及教育机构等资源，依托在线教育模式，致力于打造更加全面、专业的**新高考拔尖人才培养**服务平台。



 微信搜一搜

 自主选拔在线