

2022 届高三一轮复习联考（一） 全国卷

政治参考答案及评分意见

1. A

【解析】本题以中国向阿曼捐赠疫苗为情境，考查了商品的两个基本属性的知识。捐赠的产品虽然是劳动产品，但是并未用于交换，因而没有价值，①正确，③错误。中国政府向阿曼捐赠的中国疫苗体现了我国政府坚持人民至上，将其以公共产品的形式优先向发展中国家提供，②正确。保障我国公民的尊严是其使用价值，使用价值不能决定价值，④排除。

2. B

【解析】本题以杜甫的一首诗为情境，考查了货币的职能、本质及衡量价值的尺度相关知识。在此题中“千金”和“百金”充当了货币的职能，以货币为媒介的商品交换是商品流通，①正确。社会必要劳动时间是衡量商品价值的天然尺度，“千金”和“百金”表现了商品价值量的大小，而非衡量，②错误。“千金”和“百金”在本题中执行了价值尺度和流通手段的职能，没有体现支付手段，③错误。“千金”和“百金”表现了其它一切商品的价值，充当商品交换的媒介，其本质为一般等价物，④正确。

3. D

【解析】本题以临期食品的销售为情境，考查了临期食品的生产 and 消费。一般而言，商品在市场的出售情况取决于市场，而非人为优先出售，①排除。针对当前临期食品市场不规范的现象，需要完善相关法律，加强行业自律，②正确。降低临期食品价格是销售手段，与“走得更远”不符合，③排除。对商家加强诚信教育，使其遵规守法。如此，消费者的知情权得以保障，买卖双方减少“临期食品”促销中的矛盾和纠纷，这个行业才能“走的更远”，④正确。

4. B

【解析】本题以2021年“618”销售情况为背景考查了消费升级、恩格尔系数的相关知识。“618”的京东数据统计显示高端品牌备受用户青睐，由此推测用户更看重产品和品质不是价格，品牌要摆脱“价格战”泥潭，转型价值驱动，①④正确。②与当前我国实际情况不符合，排除。恩格尔系数指食品支出占家庭总支出的比重，本题没有相关明确数据，③排除。

5. C

【解析】本题以近期全球大宗商品价格为背景，考查通货膨胀的原因。全球大宗商品价格上涨和通胀走高的主要推动因素有三：一是主要经济体政府出台大规模刺激方案，市场普遍预期总需求将趋于旺盛。二是境外疫情明显反弹，供给端仍存在制约因素，全球经济在后疫情时代的需求复苏进度阶段性快于供给恢复。三是主要经济体中央银行实施超宽松货币政策，全球流动性环境持续处于极度宽松状态。②③正确且符合题意。①中“总需求趋于旺盛”推导出“总供给大于总需求”的说法错误。④传导逻辑合理，但“总供给大于总需求”会导致价格下降，不符合题意中大宗商品价格上涨的事实，排除。

6. A

【解析】本题考查应对通货膨胀的措施。国家调整部分钢铁产品关税，鼓励钢铁进口，不鼓励出口，会增加国内钢铁的供应，对于减轻今年输入性通胀压力有很大的帮助，①②正确，④不正确。如果大规模限制基建、房地产等对钢铁有巨大需求的行业，必然会导致基建、房地产这些行业所需原材料涨价，同时影响经济发展，③排除。

7. D

【解析】本题以人民币升值为背景，考查学生对汇率相关知识的掌握。人民币升值使得我国出口商品价格提高，

在国际市场竞争力下降，①错误。我国外汇储备主要是外币资产，人民币升值也就是外币贬值，外币资产缩水，我国外汇储备安全性降低，②排除。人民币升值可以吸引外资，缓解资金压力，③正确。人民币升值使得同样数量的人民币兑换更多外币，因而国际购买力增强，④正确。

8. B

【解析】本题以北京启动新一轮数字人民币试点活动为情境，考查学生对货币的基本职能、数字货币的认知。数字货币是由中国人民银行发行的数字形式的法定货币，数字人民币与支付宝、微信支付一样方便快捷，但两者有着本质不同，数字人民币是数字形式的法定货币。而微信和支付宝本质上都是转账结算方式，数字人民币的本质是一般等价物，②错误，①③正确。数字货币的基本职能与货币基本职能一致，都有流通手段和价值尺度等职能，④错误。

9. A

【解析】本题2021年1-5月，国有企业发展情况为背景，考查国有企业地位和作用。国企发展壮大有利于涵养税源扩大税基，①正确。上述材料直接体现了国有经济运行稳定向好态势进一步巩固，②正确。国有经济在国民经济中起主导作用，公有制经济占主体，③错误。国有企业集中资源于重要的行业和关键领域，而非国民经济各个领域，④排除。

10. A

【解析】本题以2021年第二季度以来我国各地上调最低工资标准为情境，考查学生对最低工资的认知。根据市场的规律，政府规定的最低工资高于市场的均衡工资，可知 W_1 应为最低工资。最低工资标准上涨会增加用人单位的成本，所以倒逼企业加速向智能制造转型缓解成本压力，A项正确。最低工资标准保障人民群众的合法权益，维护社会的稳定是正确的，但 W_2 不是最低工资标准，B项排除。劳动者获得最低工资标准待遇是有条件的，即劳动者在法定工作时间内或依法签订的劳动合同约定的工作时间内提供了正常劳动的前提下，用人单位依法应当支付的最低劳动报酬，C项错误。最低工资标准上调直接会增加用人单位的成本，在不考虑其他条件下，是不利于增强企业竞争力的，D项错误。

11. A

【解析】本题以2021届高校毕业生面临严峻就业形势为背景，考查就业相关知识。面对新形势，各高校与政府人社部门合作，与地方开发区、工业园区等合作，积极拓展毕业生就业渠道，加强优质资源共享，进一步推进产学研深度融合，拓宽毕业生就业出口，①②正确。“加强对就业困难毕业生的帮扶和人文关怀”做法正确，但“安排其就业”说法错误，③排除。就业是一个社会问题，推动高校毕业生就业需要调动社会各方力量，单依靠高校无法实现“学校人才培养与企业人才需求之间的无缝对接”，④排除。

12. C

【解析】本题以中国普天信息产业集团有限公司整体并入中国电子科技集团有限公司，成为其全资子公司为背景，考查学生对公司、分公司、子公司的理解。分公司的特点：是公司的分支机构；具有营业资格；不具有法人资格；不能独立地对外承担民事责任，其民事责任由成立分公司的公司承担；没有自己的独立财产，其实际占有、使用的财产是总公司财产的一部分；①③属于分公司特点，排除。子公司的特点：是独立的法人，具有法人资格；拥有独立的名称、公司章程和组织机构；对外以自己的名义从事经营活动；②④正确。

13. B

【解析】本题以每日优鲜在纳斯达克挂牌上市为背景，考查上市公司相关知识。每日优鲜在纳斯达克挂牌上市意味着可以向美国股民公开发售股票，故B项正确。在中国上市意味着可以向中国股民公开发售股票，A项排除。股份合作制是社会主义市场经济中集体经济的一种组织形式，是劳动合作和资本合作有机结合，C

错误。每日优鲜是在美国上市的，其股票是在美国证券市场流通买卖的，D错误。

14. A

【解析】本题以2021年河北省大力进行职业教育为背景，考查有关职业技术教育相关知识。适应产业需求：瞄准技术变革和产业优化升级方向，突出“高精尖缺”导向，优化培训项目设置，加强实训锻炼，深化校企合作，推动职业培训和企业需求有效对接，①正确。强化就业导向：以促进就业创业为目标确定培训内容，加强对就业创业重点群体的培训，促进“人岗相适”，提高就业创业成功率，着力缓解结构性就业矛盾，促进劳动者实现就业、稳定就业和高质量就业，②正确。坚持改革创新：深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，“完善院校职业技能培训组织实施体系”不属于改革创新，③排除。“将职业技能培训纳入职业院校质量评价体系”并不是这一举措的目的，④排除。

15. B

【解析】本题以抗疫特别国债为背景，考查财政、国债相关知识。2021年不再发行抗疫特别国债，与当前经济持续恢复以及经济社会风险下降的形势密切相关，①正确。这种基调和具体政策的调整反映出政策更加务实、灵活，及时根据形势调整，不搞大水漫灌，释放高质量发展的信号，③正确。②表述正确，但与材料方向不一致，排除。④与当前中国国情不符合。

16. C

【解析】本题以我国基本医疗保险取得成就为背景，考查社会保险的相关知识。我国基本医疗保险属于社会保险（并非商业保险），由政府举办，强制某一群体将其收入的一部分作为社会保险税（费）形成社会保险基金，社会保险对劳动者提供的是基本生活保障，①③错误。保险具有我为人人、人人为我的特点，②正确。社会保险属于再分配并具有强制性特征，④正确。

17. A

【解析】本题旨在考查学生对股市的了解。投资者在向股份有限公司参股投资取得股票后，股东不能要求公司返还其出资，③排除。股票市场的建立和发展，对促进资金融通、提高资金使用效率、推动企业改革和发展具有重要作用，“取缔”的说法错误，④排除。股票市场运行受多种因素影响，具有一定的随机性，所以波动性比较大，①正确。名人效应对可口可乐公司产生重要影响，对此在股市上会有所反应，②正确。

18. B

【解析】本题以我国2016—2020年居民人均可支配收入的变化为背景，考查就业与收入相关知识。①③符合我国当下国情，都有利于促进就业，提高收入水平。“持续降低城乡低保的标准”不符合我国实际情况，现实的国情是我国城乡低保标准不断提高，②排除。应加大劳动报酬在国民收入初次分配中的比重，④错误。

19. B

【解析】本题以2021年国务院常务会议决定对实际种粮农民一次性发放200亿元农资补贴为背景，考查集体经济、财政与粮食安全问题。此题是传导题，要明确逻辑起点，“建立农业补贴长效机制”是政策的发挥作用的起点，①排首位。“实现粮食稳定增产，保障粮食安全”是政策最终目的，③排最后。建立农业补贴长效机制能直接“有效弥补农民种粮的农资增支”，从而“保证农民种粮收益相对稳定”，故正确推导顺序为①-④-②-③。

20. D

【解析】本题考查依法纳税相关知识。“各级税务机关对恶意偷逃税行为，要依法严查严处”体现了税收强制性特点，依法纳税是公民的基本义务，③④正确。税收固定性是指税收是国家通过法律形式预先规定了对什么征税及其征收比例等税制要素，材料并未体现，①排除。国家是凭借政治权力，依照法律强制性无偿性征

税的，②错误。

21. D

【解析】本题考查我国个人所得税。我国个人所得税按应税项目不同，分别实行超额累进税率和比例税率，工资、薪金所得、稿酬所得、劳务报酬所得等适用超额累进税；利息、股息、红利所得，财产租赁所得等适用比例税率，A、B项错误。我国个人所得税和企业所得税均属于所得税，不属于流转税，D项正确，C项错误。

22. C

【解析】本题以大数据为背景考查生产要素相关知识。劳动者是生产过程中最活跃的要素，A项排除。劳动、土地、资本要素被称为实体性要素，B项排除。经营管理是联结性要素，D项排除。大数据等科学技术是渗透性要素，C项正确。

23. C

【解析】本题考查我国2021年积极财政政策。货币政策指的是政府通过中央银行对货币供应量、信贷量、利率等进行调节和控制而采取的政策措施，①属于稳健的货币政策，排除。④既不属于财政政策也不属于货币政策，属于价格政策，排除。财政政策指的是国家通过财政收入与财政支出方向和数量的确定，及其对数量的增减变化的调整来调节社会总需求，②③都属于积极的财政政策。

24. C

【解析】本题以2021年5月，多起职工在工作期间突发疾病经抢救超过48小时后死亡被认定为工伤的案例为背景，考查对劳动者合法权益保障相关知识。依法签订劳动合同是维护劳动者合法权益的重要保证，①错误。④与材料无关。工伤认定是劳动者劳动权益保护的底线之一，也是彰显社会公平的一把标尺，多一些积极措施，多一些兜底保护，多一些制度温暖，有助于职工更安心工作，也会增进社会的和谐度，②③正确。

25. 【参考答案】

①“老字号”企业要制定正确的经营战略，顺应时代发展潮流，面向市场与时代接轨、与新需求合拍，掀起年轻人的爱国情怀。(3分)②“老字号”企业要提高自主创新能力，与时俱进打造新业态、新模式，通过提升品牌价值、线上线下融合等方式促进老字号创新发展。(3分)③“老字号”企业要注重品牌建设。品牌是巨大的无形资产，是市场竞争取胜的一大优势，要加强知识产权和品牌保护，深挖品牌文化内涵，提高“老字号”的品牌影响力。(4分)④“老字号”企业要强化培养现代企业管理人才，推动老字号企业向现代市场管理体制转型，完善优秀传统文化传承，发展人才培育和激励机制。(4分)

【解析】本题考查企业生产经营相关知识。本题设问的重点在于“长红”，即从企业发展的长远利益考虑。考生从材料入手，“取而代之的是复古的翘头手工千层底布鞋、搭配汉服的尖头织锦布鞋，以及有着王者荣耀、如懿传、大鱼海棠等IP文创元素的爆款”看到企业要制定正确的经营战略，顺应时代发展潮流，面向市场与时代接轨，提高自主创新能力，与时俱进打造新业态、新模式。“老字号保护体系缺失，品牌被滥用、盗用情况时有发生”，可看到企业要加强知识产权和品牌保护，深挖品牌文化内涵，提高“老字号”的品牌影响力。“招工难、人才流失，无法传承传统技艺”，看到企业要强化培养现代企业管理人才，推动老字号企业向现代市场管理体制转型，完善优秀传统文化传承，发展人才培育和激励机制。

26. 【参考答案】

①国有经济是我国国民经济的支柱。国有经济在国民经济中起主导作用，主要体现在控制力上。在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域，国有企业必须占支配地位。(4分)②国有企业是国有经济最主要的实现形式，是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。(4分)③发展、壮大国有经济，对于发挥社会

主义制度优越性、增强我国经济实力、保障国家安全、保护生态环境、支持科技进步、发展战略性新兴产业、提供公共服务，具有关键作用。(4分)

【解析】本题考查国有企业在我国国民经济中的地位和作用。在“石油石化、冶金、机械、军工、建筑等企业净利润同比增速超过1倍，矿业、电力等企业超过60%”体现了国有经济在国民经济中起主导作用。在“统筹疫情防控和经济发展，扎实落实‘六稳’‘六保’各项任务，各项工作取得了积极进展”说明国有经济对于发挥社会主义制度优越性、增强我国经济实力、保障国家安全、保护生态环境、支持科技进步、发展战略性新兴产业、提供公共服务，具有关键作用。在净利润、营业收入上的突破体现了国有企业是国有经济最主要的实现形式，是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。

27.【参考答案】

(1) ①人口老龄化将成为我国今后很长一段时期的基本国情，并且具有进一步深化的趋势。(2分) ②伴随老年人口数量增长，未来我国银发市场的规模将稳步增长。(3分) ③老年人消费将成为推动经济发展的重要力量，带动中国经济可持续发展。(3分)

(2) ①收入是消费的基础和前提。随着社会保障水平的提高、社会保障制度的不断完善，老年人的消费能力不断提高，从而促进老年人消费。(4分) ②消费是生产的动力，新的消费热点的出现，往往带动一个产业的出现和成长。企业抓住机遇生产适销对路的产品，从而满足老年人消费需求，激发其消费活力。老年人消费需求的扩张与升级，长期将促进老龄用品、老龄服务等产业的发展，推动相关产业链的发展，这也将会成为推动社会经济发展的增长点。(4分) ③由人口老龄化产生的老年人消费有利于扩大内需。老年群体以其庞大的人口规模和收入，具备形成超大规模消费市场的基础，其消费升级是扩大内需不容忽视的力量。(3分) 老年人消费已成为推动经济发展的重要力量，有利于充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。(3分)

(3) 完善养老机构的准入制度和扶持政策，放宽准入条件，降低准入门槛。增加专属老年人的公共基础设施和娱乐休闲场所。加强对老年人消费领域的监管等。(每点2分，任答2点得4分，言之有理即可酌情赋分)

【解析】(1) 图1是对2020-2050未来30年中国老龄人口的预测，由此可知人口老龄化将成为我国今后很长一段时期的基本国情，从80岁人口数量增长预测 $0.43-0.29=0.14$ 、 $0.67-0.43=0.24$ 、 $1.08-0.57=0.41$ ，由此得出人口老龄化有进一步深化的趋势。由图2可知伴随老年人口数量增长，未来我国银发市场的规模将稳步增长，养老产业将成为潜力巨大的朝阳行业，老年人消费已成为推动经济发展的重要力量，“银发经济”未来将成为老龄化社会中带动中国经济可持续发展的新增长点。

(2) 由“老年人经济需求和潜在购买能力将带动可观的市场消费”，可以得出老年群体以其庞大的人口规模和收入，具备形成超大规模消费市场的基础。由“对专业化养老服务机构的建设提出了更高的要求”，可以得出其消费升级是扩大内需不容忽视的力量。由“社会保障待遇水平稳步提高”可以看出收入是消费的基础和前提。由“对老年人相关的产品也存在巨大的需求”“与养老相关的产业发展空间巨大”可以得出老年人消费需求的扩张与升级，长期将促进老龄用品、老龄服务等产业的发展，推动相关产业链的发展，这也将会成为推动社会经济发展的增长点。

(3) 这是一道开放型试题，可结合我国实际情况作答。

关于我们

自主选拔在线（原自主招生在线）创办于 2014 年，历史可追溯至 2008 年，隶属北京太星网络科技有限公司，是专注于中国拔尖人才培养的升学咨询在线服务平台。主营业务涵盖：新高考、学科竞赛、强基计划、综合评价、三位一体、高中生涯规划、志愿填报等。

自主选拔在线旗下拥有网站门户（官方网址：www.zizs.com）、微信公众平台等全媒体矩阵生态平台。平台活跃用户达百万量级，网站年度流量超 1 亿量级。用户群体涵盖全国 31 省市，全国超 95% 以上的重点中学老师、家长及考生，更有许多重点高校招办老师关注，行业影响力首屈一指。

自主选拔在线平台一直秉承“专业、专注、有态度”的创办公念，不断探索“K12 教育+互联网+ 大数据”的运营模式，尝试基于大数据理论为广大中学和家长提供中学拔尖人才培养咨询服务，为广大高校、中学和教科研单位提供“衔接和桥梁纽带”作用。

平台自创办以来，为众多重点大学发现和推荐优秀生源，和全国数百所重点中学达成深度合作，累计举办线上线下升学公益讲座千余场，直接或间接帮助数百万考生顺利通过强基计划（自主招生）、综合评价和高考，进入理想大学，在家长、考生、中学和社会各界具有广泛的口碑影响力，2019 年荣获央广网“年度口碑影响力在线教育品牌”。

未来，自主选拔在线将立足于全国新高考改革，全面整合高校、中学及教育机构等资源，依托在线教育模式，致力于打造更加全面、专业的新高考拔尖人才培养服务平台。



微信搜一搜



自主选拔在线