

中学生标准学术能力诊断性测试 2019 年 3 月测试

政治参考答案

12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
D	A	B	C	B	D	C	A	C	B	B	A

38. 意义：①优化国内消费结构、推动消费升级，满足人民美好生活需要。②引进先进技术、标准和理念，推动供给侧结构性改革，助推经济高质量发展。③提高对外开放水平，推动贸易均衡发展。④让世界共享中国发展红利，为世界经济发展创造新需求、增添新动力。（每点 2 分，答对 3 点可得 6 分，本小问最高 6 分）

措施：①贯彻开放、共享的新发展理念，以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重，遵循共商共建共享原则，推动形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。②要实行高水平的贸易和投资自由化便利政策，放宽市场准入，保护外商投资合法权益。③采取更加积极有效的政策措施，促进居民收入增加、消费能力增强，培育中高端消费新增长点，持续释放国内市场潜力，扩大进口空间。④进一步降低关税，提升通关便利化水平，削减进口环节制度性成本，加快跨境电子商务等新业态新模式发展。（每点 2 分，共 8 分）

39. ①民生实项目人大代表票决制坚持中国共产党的领导，通过民主决策的方式，实现党的领导与人民意志的统一。②票决制进一步激发了人大代表的履职自觉性和责任担当。③发展民生实项目人大代表票决制，较好处理了人大与政府的关系，践行了“以人民为中心”的发展理念，保证人民共享改革发展成果。④通过探索创新，不断夯实人民当家作主的制度根基，丰富人民民主的实践形式，有利于充分发挥中国特色社会主义民主政治的优越性，推动国家治理体系和治理能力现代化。（每点 3 分，共 12 分。如果从坚持党的领导角度回答，也可以酌情给分）

40. (1) ①事物发展是量变和质变的统一，要求我们既要注重量的积累，又要抓住时机，促成飞跃。同仁堂坚持循序渐进、稳扎稳打的方针，从香港到东南亚，再到西方主流国家，逐步打开了其海外发展之路。同时，同仁堂抓住“一带一路”倡议推出的时机，调整其全球战略路径，促进了其海外市场的开拓。（4 分）②同仁堂坚持创新，注重研究新情况、解决新问题，打破“制药不出京”的陈规，在香港设立生产研发基地，更好地推动中药走向世界。（3 分）③整体影响部分，做事情要树立全局观念，立足整体，寻求最优目标，同仁堂由全球性整体型布局取代地域性分散型策略，更有助于其布局海外市场。（3 分）

(2) ①文化与经济相互交融，同仁堂“中药出海、文化先行”的理念与策略极大地促进了同仁堂海外之路的成功。（3 分）②精神产品离不开物质载体，精神活动离不开物质活动，同仁堂在海外门店设有中医药特色文化展示区，开办中医药文化讲座等，弘扬中医药传统文化，促进了同仁堂的海外发展。（3 分）③教育是文化传播的途径，同仁堂与孔子学院合作办学，促进了同仁堂文化的海外传播。（2 分）④大众传媒具有文化传播的强大功能，是文化传播的主要手段，同仁堂与香港亚太卫视合作，借助卫星传播平台，更好地向海外弘扬中医药文化。（2 分）

(3) ①挖掘中华文化特色元素，讲好中国故事；②善用新媒体、新平台，增强传播的覆盖面和影响力；③贴近海外市场和受众，提高传播的针对性和实效性；④注重经济、政治交流中的文化传播，运用优秀传统文化促进经济、政治交流与合作。（言之有理，酌情给分；答出三点，即可给 6 分）

（注：主观题不死扣答案，言之有理即可酌情给分）