









$\therefore OP \parallel FA$ , 且  $OP = \frac{1}{2}FA \quad \therefore OP \parallel ED$  且  $OP = ED$

$\therefore$  四边形  $OPED$  为平行四边形

$\therefore OD \parallel EP$ , 即  $BD \parallel EP$  ..... 2 分

$\because FA \perp$  平面  $ABCD$ ,  $BD \subset$  平面  $ABCD \quad \therefore FA \perp BD$  ..... 3 分

$\because$  四边形  $ABCD$  是菱形  $\therefore BD \perp AC$  ..... 4 分

$\because FA \cap AC = A \quad \therefore BD \perp$  平面  $FAC$ , 即  $EP \perp$  平面  $FAC$  ..... 5 分

又  $EP \subset$  平面  $EFC \quad \therefore$  平面  $FAC \perp$  平面  $EFC$  ..... 6 分

(2)  $V_{F-ABC} = \frac{1}{3} S_{\triangle ABC} \cdot FA = \frac{1}{3} \times \frac{\sqrt{3}}{4} \times 4 \times 2 = \frac{2\sqrt{3}}{3}$  ..... 8 分

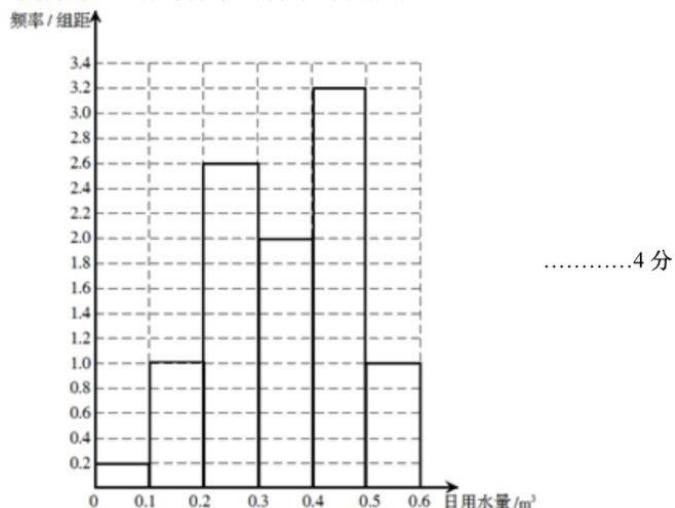
$\because$  平面  $ADEF \perp$  平面  $ABCD \quad \therefore C$  到平面的距离为  $\frac{\sqrt{3}}{2} CD = \sqrt{3}$  ..... 9 分

$\therefore V_{C-ADEF} = \frac{1}{3} \times \frac{(1+2) \times 2}{2} \times \sqrt{3} = \sqrt{3}$  ..... 11 分

$\therefore V_{ABCDEF} = V_{F-ABC} + V_{C-ADEF} = \frac{5\sqrt{3}}{3}$  ..... 12 分

19. (本小题满分 12 分)

【解答】(1) 频率分布直方图如下图所示:



(2) 根据以上数据, 该家庭使用节水龙头后 50 天日用水量小于  $0.35m^3$  的频率为  $0.2 \times 0.1 + 1 \times 0.1 + 2.6 \times 0.1 + 2 \times 0.05 = 0.48$ ;

因此该家庭使用节水龙头后日用水量小于  $0.35m^3$  的概率的估计值为 0.48; ..... 7 分

(3) 该家庭未使用节水龙头 50 天日用水量的平均数为

$$\bar{x}_1 = \frac{1}{50} (0.05 \times 1 + 0.15 \times 3 + 0.25 \times 2 + 0.35 \times 4 + 0.45 \times 9 + 0.55 \times 26 + 0.65 \times 5) = 0.48$$







(2) 由  $f(x) = \begin{cases} -3x, & x \leq -1 \\ -x + 2, & -1 < x \leq \frac{1}{2} \\ 3x, & x > \frac{1}{2} \end{cases}$  知, 当  $x = \frac{1}{2}$  时,  $f(x)_{\min} = f\left(\frac{1}{2}\right) = \frac{3}{2}$ ; .....7

分

$g(x) \geq |(3x - 2m) - (3x - 1)| = |2m - 1|$ , .....8 分

当且仅当  $(3x - 2m)(3x - 1) \leq 0$  时取等号,

所以  $|2m - 1| \leq \frac{3}{2}$ , 解得  $-\frac{1}{4} \leq m \leq \frac{5}{4}$ . 故实数  $m$  的取值范围是  $\left[-\frac{1}{4}, \frac{5}{4}\right]$ . .....10 分

自主招生在线创始于 2014 年，致力于提供强基计划、综合评价、三位一体、学科竞赛、新高考生涯规划等政策资讯的服务平台。总部坐落于北京，旗下拥有网站（[www.zizzs.com](http://www.zizzs.com)）和微信公众平台等媒体矩阵，用户群体涵盖全国 90%以上的重点中学师生及家长，在全国强基计划、综合评价领域首屈一指。

如需第一时间获取相关资讯及备考指南，请关注**自主选拔在线**官方微信号：**zizzsw**。



识别二维码，快速关注

#### 温馨提示：

全国中学大联考 2020 届高三下学期模考试题及答案汇总（更新下载中），点击链接获得

<http://www.zizzs.com/c/202002/42364.html>