

成都七中高 2019 级高三上期入学考试

政治试题

第 I 卷(选择题, 共 48 分)

本卷共 24 小题, 每小题 2 分, 共 48 分。在下列每小题列出的四个选项中, 只有一个最符合题目要求。

1. 2021 年 2 月 18 日, 最高人民法院印发《关于深入推进社会主义核心价值观融入裁判文书释法说理的指导意见》, 要求人民法院在司法裁判中遇到“扶不扶”“劝不劝”“管不管”等法律和道德难题时, 立场, 辨明方向, 以司法公正引领社会公正, 让遵法守纪者扬眉吐气, 让违法失德者寸步难行。这一要求()

- ①坚持依法治国与以德治国的有机统一, 让司法有力量、有温度
- ②促进了社会主义法治的完善, 是实现社会公平正义的根本保证
- ③推进文化与政治交融, 发挥价值观在司法审判中的决定性作用
- ④发挥司法裁判在国家和社会治理中的规则引领和价值导向作用

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

2. 2021 年 6 月 12 日是我国第 16 个“文化和自然遗产日”。各地围绕“文物映耀百年征程”主题, 组织开展文化和自然遗产日宣传活动, 展示宣传主题与口号海报, 加强媒体融合传播, 展现文物工作新成就新风貌。举办上述活动有利于()

- ①激发文化自觉, 凝聚文物保护共识
- ②传承中华文明, 助力建设文化强国
- ③弘扬先进文化, 加强精神文明建设
- ④聚焦文物惠民, 提高科学文化素养

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

3. 从作为国家最高荣誉载体的勋章奖章设计, 到作为国家名片的国际盛会标志和吉祥物设计, 新时代的中国设计正凭借其独特的创新创造活力, 成为国家形象的生动表达。下图是 2021 年全国五一劳动奖章和 2022 年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”, 奖章整体以“齿轮”“书籍”“旗帜”“五星、天安门”“祥云”“麦穗”造型融合, “冰墩墩”的设计将熊猫形象与冰雪运动巧妙结合。材料启示我们, 以设计诠释传播国家形象时应()



全国五一劳动奖章



2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”

- ①彰显鲜明时代精神, 蕴含丰富育人价值
- ②坚持国际创作导向, 展现国际审美风范
- ③融合中华文化元素, 承载深远文化内涵
- ④立足于中华美学精神, 塑造文化感召力

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

4. 据考古研究, 从史前文明开始, 中国文化发展的区域分布逐渐呈现一种分层次的向心结构, 就像

一个“重瓣花朵”：中原文化区是花心，其周围的甘青、山东、燕辽、长江中游和江浙文化区是第一层花瓣，再外围的文化区是第二层花瓣。花心辐射花瓣，花瓣保持自己的活力，花心花瓣不能分离。由此可见（ ）

- ①创新是中华文化永葆生命力的重要保证
- ②文化上的凝聚力是中华文明绵延至今的密码
- ③和而不同是中华文化博大精深的原因之一
- ④中华文化的统一性是地域文化多样性的基础

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

5. 2020年，电影《夺冠》以1981年到2019年期间中国女排十夺世界冠军为主线，通过艺术形式展现了中国女排祖国至上、团结协作、顽强拼搏、永不言败的精神面貌，给观众带来心灵的震撼和鼓舞，受到普遍好评。从中可以获得的启示是（ ）

- ①优秀的文艺作品都是对现实生活的真实再现
- ②塑造经典艺术形象是艺术创作的根价值追求
- ③反映时代精神的文艺作品能够增强人的精神力量
- ④人民群众满意与否是衡量文艺作品价值的根本尺度

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

6. “外师造化，中得心源”是唐代画家张璪所提出的艺术创作理论，是中国绘画美学的纲领性命题。“造化”就是生生不息的万物一体的世界，亦即中国美学说的“自然”；“心源”是说“心”为照亮美的光之源，没有美的心灵，就不能照亮世界万物的本真之美。中国绘画美学纲领性命题中蕴含的哲学智慧是（ ）

- A. 认识要以客观事物为对象
- B. 物质和意识是相互依存、相互作用的
- C. 认识是主体和客体相互作用的过程和结果
- D. 意识是自然界自身发展中产生的“地球上最美的花朵”

7. 历经9个多月的长途跋涉，经历了惊心动魄的关键9分钟，中国火星探测器“天问一号”成功着陆火星表面，其携带的“祝融号”火星车将在火星上开展地表成分、物质类型分布、地质结构以及火星气象环境等探测工作，火星探测不仅仅是太空技术的突破，也是行星科学领域的突破，更是人类活动空间的拓展和延伸。材料表明（ ）

- ①思维和存在的关系问题是认识活动和实践活动的基本问题
- ②宇宙探索活动将不断地刷新世界的本质及其发展规律
- ③认识每前进一步都是对无限发展着的物质世界的接近
- ④认识是主观与客观的具体的历史的统一

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

8. 总书记曾引用“积土而为山，积水而为海”（《荀子·儒效篇》），指出幸福和美好未来不会自己出现，成功属于勇毅而笃行的人。下列古语中与该名言所体现的哲理相一致的是（ ）

- ①行之力则知愈进，知之深则行愈达（张栻《论语解·序》）
- ②天下难事，必作于易；天下大事，必作于细（老子《道德经》）
- ③天下之势不盛则衰，天下之治不进则退（吕祖谦《东莱博议·葵丘之会》）
- ④大厦之成，非一木之材也；大海之阔，非一流之归也（冯梦龙《东周列国志》）

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

9. 1956年2月,中共一大代表董必武为上海中共一大会址纪念馆题词:“作始也简,将毕也巨。”中国共产党在一大召开时只有50多名党员,在带领中国人民实现了中华民族从站起来到富起来、迎来中华民族从富起来到强起来的辉煌历程中,发展成为拥有9500多万名党员的世界上最大的马克思主义执政党,中国共产党由“简”到“巨”的事实证明了()

- ①符合历史前进方向的事物充满旺盛的生命力 ②凡是拥有强大力量的事物前途必定是光明的
③代表人民群众根本利益的事物是不可战胜的 ④量变向质变的转化需要发挥人的主观能动性
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

10. 授人以鱼不如授人以渔。山东省实施“村村都有好青年”选培计划,通过技能培训帮助返乡在乡青年创新创业,为乡村振兴注入青春力量。截至2020年底,山东省已选培乡村“好青年”12.8万名,带动一大批青年活跃在乡村振兴第一线。对此理解正确的有()

- ①大量乡村“好青年”的涌现是内因和外因共同作用的结果
②社会提供的客观条件是返乡在乡青年实现人生价值的前提
③开展技能培训推动了乡村振兴过程中生产关系的调整和变革
④选培出的乡村“好青年”作为关键部分统率乡村振兴的整体发展
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

11. 据国家卫健委网站消息,截至2021年4月11日,全国累计报告接种新冠病毒疫苗16734.3万剂次,进一步证明了我国新冠病毒疫苗良好的安全性。在我国,疫苗价格由企业依据成本确定,新冠疫苗由政府按程序购买,为全民免费提供。对此,下列认识正确的是()

- ①疫苗属于公共产品,免费接种意味其本身不是商品
②疫苗的市场价格由企业确定,符合价值规律的要求
③疫苗的安全性越高、越可靠,疫苗的价值量就越大
④全民免费接种新冠疫苗,可以更好实现其使用价值
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

12. 大学生张某在网络上看到某影院《你好,李焕英》电影票标价为50元人民币,打完折后他支付了45元人民币购买了电影票,在影院里,他又花了5元租了一副3D眼镜观看电影。请问在此过程中,人民币执行的职能分别是()

- A. 价值尺度、流通手段、支付手段 B. 流通手段、价值尺度、支付手段
C. 价值尺度、支付手段、贮藏手段 D. 流通手段、支付手段、价值尺度

13. 1000年前,世界上第一张纸币“交子”诞生在中国,推动人类货币史前进了一大步;1000年后,中国人民银行有望成为全球首个推出数字货币的央行,再次引领货币金融领域的新变革。数字货币就是货币的数字化,“只要你我手机上都有DC/EP的数字钱包,连网络都不需要,只要手机有电,两个手机碰一碰,就能把一个人数字钱包里的数字货币,转给另一个人。”“双离线交易、碰一碰支付、可不设立银行账户……央行数字货币的创新功能让许多人眼前一亮。对此,下列推论正确的是()

- ①法定数字货币采用新技术,其使用扩大了货币的职能
②“点对点”支付节省中间环节,提高了交易的便捷性
③发行数字货币能够减少流通中的货币量,避免通货膨胀

④数字货币用于国际贸易结算，有利于推进人民币国际化

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

14. 根据下表中国人民银行公布的外汇牌价变动情况，不考虑其他因素，这种汇率变动趋势对我国带来的积极影响是（ ）

日期	1 美元兑换人民币	1 英镑兑换人民币
2021 年 7 月 14 日	6.4806 元	8.9492 元
2020 年 12 月 31 日	6.5249 元	8.8903 元

- ①我国企业在美国投资成本下降，有利于扩大对美投资
②我国进口美国原材料价格下降，会冲击国内部分企业
③中国公民赴英旅游成本降低，带动我国境外旅游业发展
④我国出口英国的商品价格降低，出口商品的竞争力提升

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

15. 2021 年 3 月 10 日美国推出 1.9 万亿美元经济刺激计划后，3 月 31 号美国总统拜登在匹兹堡又宣布了总计预算 2.3 万亿美元的基建计划。在其他因素不变的前提下，美元的大量增发对我国的影响可能是（ ）

- ①国际大宗商品价格上涨，加大了我国输入型通胀压力
②我国外汇储备国际购买力增强，激发企业的进口潜力
③中国对美出口商品价格优势明显，扩大我国贸易顺差
④人民币升值预期增强，国际热钱会加速流入我国市场

- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

16. 不考虑其他因素的影响，假设某时期，全社会生产某商品的企业只有三种类型，如下表所示：

	生产工具	生产厂家数量	产品件数（年产量）	单位商品耗时
甲	智能化	1 家	1200 万件	1 小时
乙	一般机器	4 家	80 万件	6 小时
丙	手工	50 家	10 万件	30 小时

下列说法正确的是（ ）

- ①生产该商品的正常生产条件是丙的生产条件
②乙生产的单位商品价值量为 6 小时
③生产该商品耗费的社会必要劳动时间接近甲单位商品耗时
④一般情况下，甲比乙更具有竞争优势

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

17. 哪一株黄瓜“渴”了，数据就会自动反馈，然后自动浇水施肥。某家庭农场借助 5G 智慧大脑种植黄瓜，相比常规技术支撑的大棚种植，产量要高出一倍以上。这意味着该家庭农场（ ）

- ①个别劳动生产率提高，市场竞争力增强 ②商品价值能够快速实现，经济效益大幅度提升
③商品供给质量显著改善，具有品牌优势 ④商品价值总量有所增加，有利于增加经济收入
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

18. 近年来，我国新能源汽车市场竞争日趋激烈。某国产汽车厂商针对大城市出行代步需要，依托本身技术优势，研发了一款价格亲民、充电方便、颜值呆萌的小型新能源汽车，迅速走红市场，连续几个月蝉联中国新能源汽车销量第一。该厂商的成功说明（ ）

- ①商品的销量是衡量商品价值的天然尺度 ②企业技术水平的高低决定着商品价值的大小
③物美价廉是消费者选购商品的重要标准 ④重视商品的使用价值有利于实现商品的价值
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

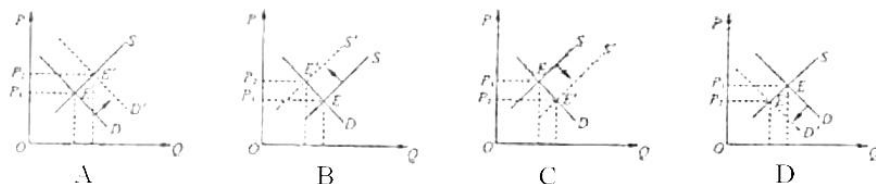
19. 2021年5月31日，中共中央政治局会议指出，进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。下午，婴儿推车、儿童汽车安全座生产商好孩子股票价格涨幅超30.89%。不考虑其他因素，正确反映该政策对该公司股票价格影响的图示是（ ）

20. 一般情况下，商品价格的变化与需求的变化是负相关的关系，但不同商品或服务的需求量对价格变动的反应程度是不同的，这会影响到企业的价格决策和生产经营的收益。右图是两种商品的需求曲线，不考虑其它因素，下列描述与图示相符的是（ ）

- ①a 可以代表米面，需求弹性大，生产者会扩大供给以满足需求
②b 可以代表新型智能手机，采用打折销售有利于提高销售总量
③若 a 和 b 是互补品，小幅提高 a 的售价，会导致 b 的销量上升
④若 a 和 b 是替代品，b 商品大幅降价，可导致 a 商品销量下降
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

21. 为贯彻 2021 年中央一号文件要求，巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴，G 省出台两项惠民政策，一是提高粮食最低收购价，保障粮食生产；二是针对危重病患者可能因病致贫、因病返贫，对“救命药”实行最

结合
正确
惠民

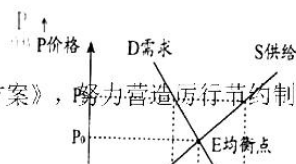


高限价。
图像，能
反映 G 省
政策的是
()

- ① P_2 符合粮食最低收购价，利于增加农民收入，提高农民生产积极性
② P_0 符合粮食最低收购价，有利于稳定粮食价格，保障消费者的利益
③ P_1 符合对“救命药”实行最高限价，有利于减轻危重病患者的负担
④ P_2 符合对“救命药”实行最高限价，有利于调动药企生产的积极性

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

22. 2021 年，江西省市场监管局出台了《厉行节约制止餐饮浪费实施方案》，努力营造厉行节约制止



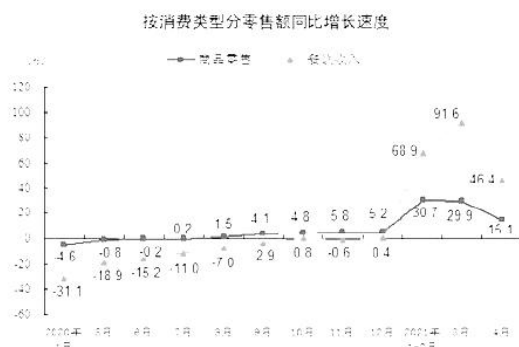
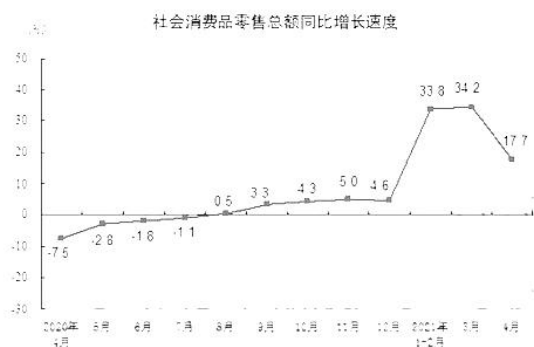
餐饮浪费的良好消费环境和社会共治氛围。营造厉行节约制止餐饮浪费的氛围是（ ）

- ①反对提前消费，抵制浪费陋习之要求 ②倡导勤俭节约，从我做起的应有之义
③践行适度消费原则，理性消费的需要 ④崇尚低碳生活方式，减少消费的举措
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

23. 按常规思维，一种商品的价格越高，购买的人会越少，但在某地服装市场却出现这样的现象：名牌服装售价高，但销售旺盛；非品牌服装价格便宜，销售却异常平淡。其主要原因最有可能是（ ）

- A. 该地居民收入水平高，对品牌服装有消费偏好
B. 该地居民在服装消费方面普遍存在着攀比心理
C. 名牌服装垄断市场挤占了非名牌服装生存空间
D. 非名牌服装的性价比远低于名牌服装的性价比

24. 我国 2020 年 4 月至 2021 年 4 月社会消费品零售总额同比增幅和按消费类型分零售额同比增幅如下图所示：



从图中信息可以推断出（ ）

- ①消费在经济增长中的基础性作用增强 ②我国经济向好趋势愈来愈表现明显
③餐饮收入总额逐渐超过商品零售总额 ④一年当中居民恩格尔系数逐月走高
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

第 II 卷(非选择题，共 52 分)

本卷共 6 个大题，共 52 分。根据题目设问的具体要求作答。

25. 阅读材料，完成下列要求。

陶瓷文化是中国优秀传统文化的典型代表之一，中国瓷器讲述着悠久的历史故事、蕴含着丰富的文化精神——永不止步的创新精神、精益求精的工匠精神、海纳百川的开放精神，这种精神是我们国家的无形瑰宝。

景德镇，一座中国东南小镇，让“china”这个词名扬天下。青花、玲珑、粉彩、颜色釉，景德镇瓷器美名扬。近代，国内环境复杂混乱也导致景德镇制瓷业坎坷发展，长期处在倒闭的危险边缘。新中国成立后，景德镇制瓷业开始重建。

今天，因瓷而生的景德镇沐浴着新时代的春风，正在努力打造世界陶瓷文化中心城市。陶瓷年产量和出口量居世界首位。工匠八方来，器成天下走。目前，景德镇有 5000 多“洋景漂”来这里寻梦，领略陶瓷文化的独特魅力，他们又是文化火种的播撒者，把中国陶瓷带向世界各地。景德镇正在成为中国对外文化交流的一个窗口，瓷器也成为用独特语言讲述新时代中国故事的文化符号。

结合材料，运用文化生活知识，说明瓷器成为讲述中国故事的文化符号的理由。（8 分）

26. 阅读材料，完成下列要求。

2020 年是深圳经济特区建立 40 周年。从改革开放“探路者”到新时代“示范区”，深圳勇立潮头创奇迹。40 年来，特区人以“摸着石头过河”的智慧和“敢为天下先”的勇气，响亮喊出“时间就是金钱、效率就是生命”“空谈误国、实干兴邦”的时代强音；率先实行市场取向的经济体制改革，打破“铁饭碗”“大锅饭”，敲响新中国土地拍卖“第一槌”，建立中国第一个出口工业区、科技工业园区，有力推动了改革开放向前迈进，为完善社会主义市场经济体制作出重要贡献。特区人一次次大胆试、大胆闯，勇于冲破束缚，闯出一条新路，干出一片新天地，为完善和发展中国特色社会主义制度和国家治理体系作出了历史性探索，有力印证了中国特色社会主义制度强大生命力和巨大优越性。

运用“辩证法的革命批判精神与创新意识”的知识，分析深圳是如何从改革开放“探路者”走向为新时代“示范区”的。（9 分）

27. 阅读材料，完成下列要求。

为中国人民谋幸福是中国共产党人的初心。打赢脱贫攻坚战，让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。“志之难也，不在胜人，在自胜。”党注重把人民群众对美好生活的向往转化成脱贫攻坚的强大动能，实行扶贫和扶志扶智相结合，既富口袋也富脑袋，引导贫困群众依靠勤劳双手和顽强意志摆脱贫困、改变命运。增强“弱鸟先飞、滴水穿石”的韧性，让他们心热起来、行动起来。脱贫群众说：“现在国家政策好了，只要我们不等待、不观望，发扬‘让我来’的精神，一定能过上好日子”。经过不懈努力奋斗，到 2020 年底，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，消除了绝对贫困和区域性整体贫困，取得了脱贫攻坚的决定性胜利。

“江山就是人民，人民就是江山”。结合材料一和社会历史主体的相关知识，说明中国决战决胜脱贫攻坚的伟大实践是如何践行这一理念的。（9 分）

28. 阅读材料，完成下列要求。

近段时间，国内多地水泥价格持续上涨。数据显示，2021 年 4 月 5 日至 11 日，全国水泥市场价格为 451.8 元/吨，环比上涨 0.3%。水泥价格上涨的区域涉及辽宁、福建、浙江、江苏等地，每吨涨价幅度普遍在 20 元至 50 元之间。

对此，相关人士分析认为：一方面，受疫情影响，前期水泥需求被压制，疫情结束后为推动经济回暖，工程项目建设加速推进，导致市场需求集中爆发；另一方面，国家重视环保，严厉整治环境污染等方面的问题，环境污染大的水泥企业很多都要求整改或勒令关闭，这也导致企业库存普遍偏低。此外，近年来水泥原材料成本、运输及人工成本等也在持续上涨。对于水泥价格的未来走势，业内人士普遍认为，在新一

轮基建的推动下，水泥需求将维持一定规模。

运用影响价格的因素的知识，结合材料，分析水泥价格上涨的原因。（6分）

29. 阅读材料，完成下列要求。

近年来，硬件设备、在线实时传输技术以及AI智能技术的发展驱动在线教育迅猛发展。在线教育不受时间、地点、场地的约束，学习资源丰富，学习成本较低，用户不断增长。截至2020年3月，我国在线教育用户规模达4.23亿，较2018年末增加了2.22亿人，较2019年6月大幅增长。

2019年中国在线教育市场规模达3468亿元，同比增长21.47%，在线教育行业巨大的发展潜力吸引了大量的资本入局，2020年上半年，在线教育行业共发生投融资数量为49起，投融资金额达143.4亿元，同比增长48.29%。

2020年3月，教育部印发《关于加强“三个课堂”应用的指导意见》指出，到2022年，将全面实现“三个课堂”（“专递课堂”“名师课堂”和“名校网络课堂”的简称）在广大中小学校的常态化按需应用，建立健全利用信息化手段扩大优质教育资源覆盖面的有效机制。

2021年2月，教育部等五部委联合印发《关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见》指出，到2025年基本形成定位清晰、互联互通、共建共享的线上教育平台体系。

结合材料和所学经济知识，分析近年来我国在线教育迅猛发展的原因。（8分）

30. 阅读材料，完成下列要求。（12分）

材料一

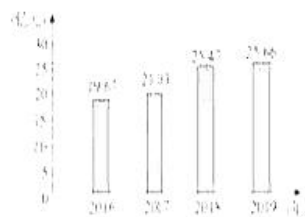
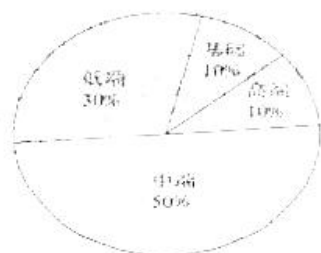


图1: 2019年我国人工晶体各梯队产品市场份额情况

图2: 2016-2019年我国人工晶体市场规模情况

材料二 人工晶体在我国属于第三类医疗器械，属于高值医用耗材，其综合了材料、机械、光学和精密加工等前沿技术，是全世界用量最大的人工器官。目前，在我国人工晶体市场中，人工晶体共分为4个梯队的产品，即高端、中端、低端和基础类，其中，高端人工晶体的平均进院价格达1.2万元。近年来，随着人们生活方式的改善、用眼频率的增加，以及人口老龄化趋势显现，我国眼科门、急诊患者人数逐年增长。2019年，市场规模约25.66亿元。未来，随着我国居民眼科健康意识不断提高，就医观念逐步增强以及医疗消费支出增加，将有效提升白内障手术率，从而推动人工晶体市场需求的增长。

(1) 解读材料一中图1和图2分别反映的经济信息。（4分）

(2) 结合材料，运用经济生活知识，说明我国人工晶体市场需求的变化对医疗产业将产生的重要影响。（8分）