

长治市第二中学校 2020-2021 学年高二下学期期末考试

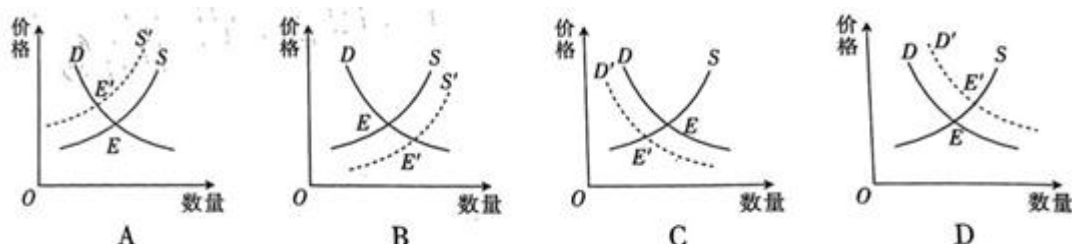
政治试题

【本试卷分第I卷（选择题）和第II卷（非选择题）两部分，共 100 分。考试时间 90 分钟。】

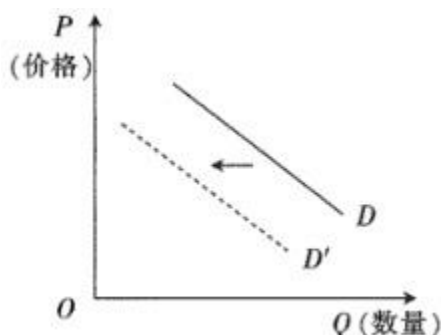
第I卷（选择题）（共 48 分）

本卷共 24 小题，每小题 2 分，共 48 分。在每小题给出的四个选项中，只有一项是符合题目要求的。

1. 2021 年 3 月,M 商品的替代品和互补品的价格均出现下降,分别引起 M 商品的需求变动 20 单位和 30 单位。不考虑其他因素,下列图示(S、D 分别表示供给和需求)能够正确描述在上述情况共同作用下该月 M 商品变化的是:



2. 下图为某商品一段时期内的需求变动示意图。不考虑其他因素,下列情形与之相符的是:



- ①合理有序引导群众就地过年对春节期间机票需求的影响
- ②受国际疫情影响,国内玉米价格下降对玉米需求的影响
- ③部分钢铁企业提价对下游制造业成品市场需求的影响
- ④在部分进口冷链食品中检测出新冠病毒对进口冷链食品需求的影响

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

3. 同仁堂在北京朝阳区的知嘛健康店打造中医健康餐饮体验店,该店推出添加了中草药的咖啡,成了网红咖啡店,枸杞拿铁、益母草玫瑰拿铁、山楂陈皮美式,这些品类每天都能卖出上千杯。中西结合玩跨界,让“同仁堂”这个老字号又火了一把。根据材料,下列解读正确的有:

- ①中草药与咖啡的跨界结合创造了新的价值
- ②添加了中草药的咖啡具有了新的使用价值
- ③咖啡添加中草药的目的是迎合求异消费心理
- ④添加了中草药的咖啡更符合健康消费理念

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

4. 央行数字货币就是人民币电子版。2021 年 2 月 10 日晚,“数字王府井,冰雪购物节”活动公布中签结果。幸运中签的 5 万名市民收到了 200 元数字人民币红包。本次数字人民币试点活动支持围绕冬奥食、住、行、游、购、娱等全场景进行线上线下消费。下列关于数字人民币说法正确的是:
- ①数字人民币支付给消费者带来诸多便利
 - ②数字人民币能减少货币使用,防止通货膨胀
 - ③数字人民币是我国法定货币,具有国家信用
 - ④数字人民币的数量和购买力均由国家决定
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
5. 目前,六大国有银行已经开始推广数字人民币货币钱包。获得授权的消费者可以在央行数字人民币 APP 中设立银行子钱包,使用数字人民币钱包支付购买各类商品。有市民感慨“使用数字人民币支付很简单,扣款时,手机里的一张电子版人民币就会“嗖的 一下飞出去,有现场付款的爽快感觉”。由此可见,数字人民币:
- ①可以丰富消费体验,为提高居民的购买能
 - ②能够代替纸质人民币充当商品交换的媒介
 - ③丰富了货币形式,增加了货币实际供应量
 - ④能提高购物支付的便捷性,降低交易成本
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
6. 聚合经营,是指很多经营同类商品或提供同类服务的企业在选址上扎堆的现象。比如,消费者要购买家具就会想到某家具城,因为在那里各种品牌的家具集中在一起,消费者可以自由选择自己信赖的品牌。这种聚合经营模式的优势在于:
- ①丰富商品选择,提升消费体验
 - ②增加交易环节,提高商品价值
 - ③行业竞争加大,增进公共利益
 - ④共享消费群体,提高经济效益
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
7. 2021 年我国《政府工作报告》指出,加快电商、快递进农村;稳定增加汽车、家电等大宗消费;发展健康、文化、旅游、体育等服务消费;运用好“互联网+”,推进线上线下更广更深融合,为消费者提供更多便捷舒心的服务和产品。此举意在:
- ①营造良好消费环境,引导科学理性消费
 - ②形成强大国内市场,畅通国内经济循环
 - ③改善居民收入预期,促进消费结构升级
 - ④发挥消费基础性作用,培育发展新动能
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
8. 2020 年一季度,受新冠肺炎疫情影响,中国经济增长同比下降 6.8%,在疫情基本控制后,中央提出扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,即稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期,保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转。下列举措合理的是:
- ①提高企业社保费率,提振职工消费信心
 - ②下调存款准备金率,实行稳健灵活的货币政策

- ③降低企业增值税税率，继续实行积极的财政政策
④减发国债和地方政府专项债券，适度扩大财政赤字
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
9. 近年来，我国新能源汽车市场竞争日趋激烈。某国产汽车厂商针对大城市出行代步需要，依托本身技术优势，研发了一款价格亲民、充电方便、颜值呆萌的小型新能源汽车，迅速走红市场，连续几个月蝉联中国新能源汽车销量第一，该厂商的成功说明：
- ①物美价廉是消费者选购商品的重要标准
②商品的销量是衡量商品价值的天然尺度
③企业技术水平的高低决定着商品价值的大小
④重视商品的使用价值有利于实现商品的价值
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
10. 碳中和是通过植树造林、节能减排等形式，抵消自身产生的二氧化碳排放，达到相对“零排放”，为服务国家“碳中和”工作，国家开发银行面向全球投资人发行 200 亿“碳中和”专题绿色金融债券，该银行发行绿色金融债券的预期传导效应是：
- ①增加绿色信贷资金供应 ②引导资金流向绿色产业
③助力经济绿色转型升级 ④创新绿色债券市场产品
- A. ①→④→③→② B. ④→②→③→①
C. ④→①→②→③ D. ①→②→④→③
11. 2020 年，全国基本医保参保人数 13.6 亿人，医保发出一笔笔民生红利：支付新冠肺炎患者治疗费用 16.3 亿元，119 种药品纳入医保药品目录，平均降幅超过 50%；开展住院费用跨省份直接结算，医保基金支付 1038.4 亿元，材料表明我国：
- ①完善再分配调节机制，促公平惠民生
②完善卫生健康体系，保障人民健康权益
③降低医药企业利润，引导承担社会责任
④发挥商业保险的作用，减轻患者的负担
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
12. M 县在产业扶贫中探索合理的利益联结机制，通过“龙头企业+合作社+基地+农户”的模式发展水果加工产业。前三年，农户可以获得工资收入和土地入股保底分红。从第四年起，所获收益扣除成本后，企业、合作社、农户按 4：4：2 股比分红。建立这一利益联结机制旨在：
- ①扩大农业产业规模，促进现代农业发展
②通过股份制改造，增强农户的风险意识
③增强贫困群众的内生动力，提升产业扶贫质量
④增强龙头企业带动产业发展和农户增收的能力
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
13. “需求侧管理”是英文“demand-side management”的翻译，缩写为 DSM，根据这个意义，需求侧管理是指对消费端实施的管理。这种管理是国家通过政策措施引导消费者树立正确消费观念，合理调节社会消费总量和消费结构等。下列关于需求侧管理的政策措施，合理的是：
- ①减税降费，促进科技类企业等尽快转型升级

- ②加大宣传绿色环保观念，引导绿色消费行为
 - ③缩小社会收入差距，提升社会整体消费能力
 - ④鼓励企业“走出去”，扩大国际消费市场份额
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

14. 2020年6月30日，中央深化改革委员会审议通过《国企改革三年行动方案》，对未来三年国企改革各项重点任务明确了时间表与路线图。可以说，国企改革已经由点向面梯次铺开、范围逐步扩大，并呈现明显加速、向纵深推进的态势。加快推动国企改革：

- ①是发挥国有经济主体作用的关键
- ②是促进社会生产力发展的根本要求
- ③有利于国有经济控制国民经济命脉
- ④能够确保各种所有制经济公平竞争

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

15. 经国务院批准，自2021年1月1日起对883项商品（不含关税配额商品）实施进口暂定税率；自2021年7月1日起，取消9项信息技术产品进口暂定税率，包括降低国内亟需的高新技术设备及零部件、国内紧缺资源品以及部分优质原料等商品的进口关税。此举可能带来的积极影响为：

- A. 降低进口商品成本→扩大社会总需求→丰富国内消费市场→满足人民美好生活需要
- B. 进口商品价格下降→倒逼国内企业转型→降低企业经营风险→提高企业国际竞争力
- C. 增加信息技术进口→用好全球创新资源→提高高质量科技供给→推进高起点上创新
- D. 扩大引进外资→促进投资自由化→实现国内国际市场联动→促进世界经济共同发展

16. 2021年政府工作报告指出：把稳定物价总水平作为宏观调控的首要任务，坚决抑制价格上涨势头。CPI涨幅控制在4%左右。下列措施中能起到稳定物价水平的是：

- ①提高人民币存贷款基准利率→市场流通货币量增加→生产扩大→商品价格水平下降
- ②提高增值税、营业税的起征点→企业税负减轻→生产成本下降→商品价格水平下降
- ③大力发展农业生产→增加农产品市场供应→保持供求基本平衡→商品价格总体稳定
- ④加大公共财政支出→企业生产规模扩大→单位商品价值量下降→商品价格水平下降

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

17. 国家统计局数据显示，我国2016~2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度的变化如下图所示。据此可以推断出：



- ①我国居民消费结构明显改善
- ②我国经济持续发展动力强劲
- ③社会总体消费水平稳步提升
- ④城乡居民收入差距逐步缩小

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

18. 混合所有制改革是新一轮国企改革的重要突破口，非公有资本投资主体可通过出资入股、

收购股权、认购可转债、股权置换等多种方式，参与国有企业改制重组或国有控股上市公司增资扩股以及企业经营管理。这一改革旨在：

- ①促进非公有制经济更好发展 ②推动民企与国企优势互补
- ③使国有企业处于产业链商端 ④促进国有企业管理现代化

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

19. 2021 年 1 月，中国人民银行会同有关部门发布通知明确：2020 年 6 月出台的普惠小微企业贷款延期还本付息政策延期至 2021 年 3 月 31 日，免收罚息；对于 2021 年 1 月 1 日至 3 月 31 日期间到期的普惠小微企业贷款，按市场化原则“应延尽延”，继续实施阶段性延期还本付息。此举：

- ①意在减少小微企业偿债本金 ②有利于维持小微企业正常经营
- ③能够加速小微企业资金周转 ④有助于稳定小微企业就业岗位

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

20. 一家卖高档男装的服装店，服装价格虽高，但给顾客承诺：买衣服送终身干洗服务。许多老顾客每次把衣服拿回来干洗时，都要顺便看看新款服装，看到中意的就会买下来，该店主因此赚得盆满钵满。这家商店经营策略的成功之处主要在于：

- A. 薄利多销提高市场占有率 B. 大力发展多种经营来拓宽收入渠道
- C. 实行组合销售提高总收益 D. 通过提升服务水平强化消费者偏好

21. 近日，习近平总书记再次就坚决制止餐饮浪费行为，切实培养节约习惯作出指示，强调“要加强立法，强化监管，采取有效措施，建立长效机制。坚决制止餐饮浪费行为”为响应中央号召，在全社会营造浪费可耻、节约光荣的良好氛围，全国多地的餐饮协会、烹饪协会发出了节约倡议，有些餐厅推出半份菜和小份菜，不仅有利于游客多尝美食，也能保证食物不被浪费材料表明，提倡节约：

- ①能够引导餐饮企业创新产品和服务 ②符合绿色消费的主旨，是保护环境的需要
- ③践行了勤俭节约，艰苦奋斗的传统 ④能为全社会餐饮消费确立基本行为准则

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

22. 2020 年 M 省发布《M 省小微企业首贷考核办法》，主要从小微企业首贷户数、贷款金额两方面着手，对商业银行的首贷户工作进行定量考核。到目前为止，全省已有 5.9 万家此前从未获得过银行贷款的小微企业得到了首贷支持。该省举措对该地经济影响的传导路劲正确的是：

- ①推动小微企业贷款扩面增量 ②解决小微企业融资贵问题
- ③助力小微企业生产发展 ④缓解小微企业资金流动性紧张
- ⑤引导商业银行信贷方向 ⑥拉动经济复苏

A. ①→⑤→④→⑥→③ B. ④→①→②→③→⑥

C. ⑤→①→④→③→⑥ D. ⑤→②→③→④→⑥

23. 2020 年我国政府工作报告首次写入“加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络”。在“新基建”浪潮下，工业互联网、5G、无人机、机器人等新一代信息技术和传统生产制造进行融合，企业柔性生产按需定制、产能对接协同生产等新模式新业态竞相涌现。我国推动新型基础设施建设对企业发展的意义在于：

- ①灵活应对市场变化,增加有效供给 ②优化企业决策流程，提高产品价值
- ③充分利用比较优势,优化资源配置 ④改变企业组织结构，提高经济效益

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

24. 集聚效应是一种常见的经济现象,如产业的集聚效应,浙江被称为“中小企业王国”,中小企业数量众多。但近年来,部分企业兼并重组,呈现出新的“聚合现象”。从经济生活角度看,企业兼并重组,呈现“聚合现象”可以:

- ①提高企业和社会的资源利用效率 ②增强优势企业的实力,实现以优带劣
③优胜劣汰实现资源优化配置 ④强化风险意识促进产业结构优化升级

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

第II卷(非选择题)(共52分)

25. 加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是党中央基于国内外形势作出的重大战略部署。某班同学以“如何畅通国内大循环”为议题开展探究活动,以下是他们搜集到的部分材料:

材料一 以国内大循环为主体,要求着力打通国内生产、分配、流通、消费的各个环节,发挥中国超大规模市场优势,以满足国内需求作为经济发展的出发点和落脚点。当前,我国城乡居民收入增速超过经济增速,中等收入群体持续扩大。2019年消费支出对GDP增长贡献率为57.8%。要坚持扩大内需这个战略基点,全面促进消费,形成需求牵引供给,供给创造需求的更高水平动态平衡。

材料二 某省国企聚焦“打造国家重要先进制造业高地”,推进省属国有资本向高端装备、新材料、新一代半导体、人工智能及工业互联网等领域集聚,推进传统制造业向数字化、网络化、智能化转型,促进数字经济和实体经济融合发展;聚焦“打造具有核心竞争力的科技创新高地”,加大关键核心技术攻关力度,重点突破新材料、新型显示器件、芯片制造、生物医药等领域关键核心技术“卡脖子”问题,进一步提升本省国企的竞争力、创新力。

运用所学经济知识,完成下列任务:

(1)结合材料一,分析扩大内需为何能助力畅通国内大循环。(6分)

(2)畅通国内大循环,国企要发挥主力军作用。结合材料二予以说明。(8分)

26. 我国围绕电子商务已经形成了新的流通体系,比如电商物流、城市配道、快递网点等模式,即使是中小城市和农村也实现了电商物流覆盖。在国际需求萎缩的背景下,畅通的销售渠道促使不少外贸企业将积压的优质出口产品投入国内市场。我国的流通业各环节衔接流畅,使得外贸企业内销流通成本比外销更低。企业流通成本的降低会更多地反映在产品价格上,增加了消费者的消费选择,激发了消费素的消费欲望。持续推进建设现代化流通体系,可以更高效对接生产和消费,为促进国内市场回升提供更强大的基础支撑。

结合材料,运用所学经济知识,分析说明新发展格局背景下的流通业对国内市场是怎样发挥基础支撑作用的。(10分)

27. 2020年是脱贫攻坚的收官之年,贵州是国家脱贫攻坚的主战场。贵州把电商扶贫作为精准扶贫的有效抓手,各地纷纷制定和落实具体措施,切实发挥好电商扶贫在脱贫攻坚中的积极作用,帮助农民增收致富。

地区	具体措施(部分)
习水县	有150余人从事农村淘宝合伙人和淘帮手工作,近200个个体网商,200余人在生活网、优帮、农产品加工企业等电商企业就业;
纳雍县	采用政府+电商协会+农村电商服务网点的模式,聚焦特色产业,其农特产品蜂蜜、核桃、板栗、黑山羊、糯谷猪等可通过电子商务进行销售,仅天猫“双11”的网上交易量就超过了33000单,总金额约800万元;
罗甸县	通过大数据手段建立平台系统,加强农产品产销数据统计分析和农业信息发布,使“农商数据”上联生产,下联销售,达到订单化生产目的。同时,农民也可以从中获取相关知识,培养创新营销思维;
兴仁县	在其农村电商站点设置电商村掌柜,直接为农村群众提供代买代卖服务农民通过网购获得了廉价的种子、化肥、农机等生产资料。

结合材料,运用经济生活相关知识,分析电商扶贫模式是如何推动精准扶贫的。(8分)

28. 近年来,随着我国居民收入水平的提高,人们对居住条件改善需求日益增加,许多城市房价不断上涨。同时,一些城镇的老旧小区,住房年久失修,供水供电管道破旧,排污设施落后,缺乏适老化设施和养老医疗设施,缺少居民活动场所等公共设施。国务院要求,要大力改造提升城镇老旧小区,改善居民居住条件,让人民群众生活更方便、更舒心、更美好。

城镇老旧小区改造,一是对房屋公共部分进行修缮,改造水、电、气、路、光纤、消防、充电桩等配套基础设施;二是整治小区及周边绿化、照明等环境,改造或建设小区及周边适老设施、无障碍设施等配套设施;三是公共服务设施配套建设及其智慧化改造,比如改造或建设小区及周边的社区综合服务设施、卫生服务站等公共卫生设施,以及养老、托育、便民市场、邮政快递末端综合服务站等社区专项服务设施。据城乡住房建设部估计,2020年全国城镇老旧小区改造总投资将超过5万亿元。

推进城镇老旧小区改造提升,对我国经济社会发展具有多重意义。结合材料和经济学知识对此加以说明。(8分)

29. 粮食是社稷之本，种业是粮食之基。

种子是农业的“芯片”，是国家粮食安全的命脉。种子安全与否，在相当程度上影响着粮食的产能和品质。2020 年我国粮食生产实现“十七连丰”，连续 6 年保持在 1.3 万亿斤以上，国家粮食安全根基进一步夯实，为经济社会发展发挥了“压舱石”的作用。目前水稻和小麦种源能够做到完全自给自足且有竞争力；玉米和大豆种子基本自给，但受育种及栽培等因素影响，单产与世界先进水平还有差距；少数蔬菜品种还不能很好满足市场的多样化需求，尤其是一些适宜设施栽培、加工专用的蔬菜品种仍需要进口；种业自主创新水平与发达国家还有差距，特别是核心技术原创不足、商业化育种体系不健全，这些都是制约种子的一些“卡脖子”问题。如果我国种业不能及时补上研发短板，那么我国的“菜篮子”“米袋子”就可能受制于人。

2020 年 12 月召开的中央经济工作会议提出，要开展种源“卡脖子”技术攻关，立志打一场种业翻身仗。引导更多科研工作者把论文写在大地上。

(1)运用经济生活知识，简要说明重视种子安全的重要性。(6 分)

(2)结合材料并运用经济知识，说明我国应如何开展种源“卡脖子”技术攻关，打赢种业翻身仗。(6 分)

2020—2021 学年第二学期高二期末考试政治试题答案

1-5DBCBD 6-10BDCBC 11-15ADCCC 16-20CCDD 21-24BCBA

25 (6分) (1) ①我国居民增长经济发展,消费对经济发展的基础性作用增强。②消费仅作用于当今消费是生产的目的。带够了调整带动产业发展,促进供给质量数量提升,供给则改革。③生产决定消费。生产是为消费创造动力,决定消费质量水平。生产扩大质量提升成本低,效益提高能够刺激消费,从而实现国内大循环。

(8分) (2) ①国有经济是公有制经济的重要组成部分。在经济发展中起主导作用,占支配地位。②要发挥国有经济的主导作用,主要体现在控制力上,即控制国民经济的发展方向。经济运行的整体态势和重要稀缺资源。对于关键核心技术要重点突破。③国有企业要推动新兴产业发展,提高自主创新能力,提升竞争力,加强科技创新。④国有企业要引领传统产业转型升级,向智能化发展,培育发展新动能。⑤实行供给结构性改革,加快国有资本流动,引导传统,新兴数字实体的产业融合。

26. (10分) ①流通业是连接生产与消费的桥梁和纽带,促进国内市场供给与需求有效对接。②流通业新业态、新模式的成长,以及覆盖城乡的电商物流体系加快形成,助推国内城乡市场的发展。③畅通的销售渠道,促进外贸企业去库存;出口产品转内销,丰富国内市场供给。④流通业各环节衔接流畅,有利于外贸企业提高经济效益(或降低流通成本)。⑤高效的流通业有利于产品价格降低,刺激消费,扩大国内需求。(每点2分)

27. (8分) 电商扶贫带动农民创业就业,增加农民收入;(1分) 推动发展特色产业,扩大农产品高质量供给,推动产业扶贫;(2分) 实现产销精准对接,优化资源配置,提升了扶贫效率,推动消费扶贫;(2分) 促使农民自我发展能力不断提高,实现造血式自我脱贫;(2分) 有助降低农业生产经营成本,节省了农民开支。(1分)

28. (8分) ①改善居民居住条件,刺激消费需求,扩大内需。(2分) ②扩大投资,带动相关产业的发展,培育新的经济增长点。(2分) ③有效降低新增住房需求,促进房地产市场健康发展。(2分) ④推动社区服务等产业的发展,增加更多就业岗位。(2分)

30. (12分) (1) 保证种源健康发展,提高粮食的产能和品质,增强我国农业和农产品的竞争力;(2分) 巩固农业基础地位,满足人民群众日益增长的生活需求,改善民生;(2分) 保障粮食安全,降低对外依存度,促进经济社会可持续发展;(2分)

(2) ①国家实施创新发展战略,加大种业研发投入,发挥市场作用,完善育种商业体系;(2分) ②促进企业与科研院所的种子合作研发,增强关键核心技术自主创新能力,加强种业技术国际交流与合作,满足市场需求;(2分) ③尊重和培养种业创新人才,健全激励机制,保护知识产权,激发创新活力。(2分)