

高三语文参考答案、提示及评分细则

1. D(A项“它蕴含着中华文明的源头”错误,曲解文意,原文说“系指对于蕴含着中华文明源头的先秦典籍的整理和研究”,可见是先秦典籍“蕴含着中华文明源头”,而非古典学这门学问;B项“发源于孔子及其弟子的经学”错误,文中说“发源于孔子及其弟子的经学,就属于古典学的范畴”,意思是“发源于孔子及其弟子的经学”是古典学的一部分,并非古典学发源于经学;C项“‘五四’以后”错误。原文是“几乎与‘五四运动’同时……怀疑古史和古书的思潮……”,可见疑古派不是“五四运动”后产生的。)
2. DC(“是为了说明新出文献比其他文献更重要”错误,推论无据,原文最后一段只说“从总体上看,它们对古典学的重要性已超过了‘孔壁古文’和‘汲冢竹书’”,由此不能推论出“新出文献比其他文献更重要”。)
3. BC(“疑古派对古典学造成巨大冲击”错误,偷换概念,根据原文“他们的古典学对传统的古典学的冲击是巨大的”,可见是对“传统古典学”造成巨大冲击。)
4. DC(“2020年的洪涝灾害……也引发了百姓对菜篮子、米袋子等民生问题的关注”错误,原文的确有“菜篮子、米袋子是百姓关注的话题”,但并非说是2020年的洪涝灾害引发了百姓对菜篮子、米袋子话题的关注。)
5. C(“……等问题不能避免,‘光盘行动’无法持续推进”错误,曲解文意,原文是“……等问题比比皆是,‘光盘行动’的推行也仍然任重道远”,“比比皆是”不等于“不能避免”,“任重道远”并非意味着“无法持续推进”。)
6. ①加大宣传力度,加强公众对粮食安全的危机意识;出台相关法律规定,持续实行“光盘行动”,制止餐饮浪费。②大力推动建立健全节粮减损新机制,减少农户储藏、运输、加工等环节的损失浪费,形成良好的粮食流通方式。③加大农业投入,增强我国农业抗灾减灾的能力,保持粮食稳定生产。(每点2分)
7. DC(“也体现了小说对上流社会的讽刺意味”是对小说主旨的曲解。小说写扎克伯格愿意收购这款软件,并非是对上流社会的讽刺,从扎克伯格来看,文中交代他是为了做好事。那几个女人希望把收入捐赠也是为了帮助穷人,不是虚情假意,因此不存在讽刺意味。)
8. ①物质生活富有,家庭生活不如意,精神孤单;②多次帮助家人,却无法得到家人的理解尊重;③热衷施舍,借此填补空虚孤独的内心世界。(每点2分,大意对即可)
9. ①补充交代了流浪汉接收达拉帮助后的变化,与开头相呼应,使情节更完整;②以达拉再一次拿出几百美元恳求对方接受结尾,与前文达拉的施舍行为形成呼应,强化了达拉虽然物质富有却依然精神空虚孤独的形象;③流浪汉现在的幸福安稳与当初的贫穷窘迫形成对比,暗示了达拉的行为对流浪汉的积极影响,说明人与人之间的善意帮助具有感动人心、催人向上的力量;④六年后达拉的离婚现状与流浪汉的家庭和美形成对比,深化了物质财富无法填补精神的空虚孤独的主旨。(每点2分,答出三点言之成理即可)
10. A(原文标点:彬曰:“世宗时,史彦超败于石岭关,人情惊扰,故班师;太祖顿兵草草地,会岁暑雨,军士多疾,因是中止。”)
11. C(“文中代指皇宫”错,此处代指朝廷。)
12. DC(“先后在固安、涿州、新城、岐沟关等地击败契丹”错误,从原文“五月,战于岐沟关,诸军败绩,退屯易州”看出,并没有都击败契丹,在岐沟关就失利了。)
13. (1)从出师到凯旋,士卒们都敬畏服从他,没有人敢于轻率放肆。入宫朝见时,名帖上自称“奉令到江南办事返回”,他的不自夸就像这样。(关键词:轻肆,轻率放肆;刺,名帖;敕,皇帝的命令;伐,自夸。每点1分,语句通顺1分)
- (2)曹彬患病。皇上催促御驾亲自前往问候,亲手为他调药,又赏赐他万两白银。询问他后事,他回答说:“我没有要说的话。”(关键词:被疾,患病;临问,亲往问候;和药,调药;白金,白银;每点1分,语句通顺1分)
- 文言文参考译文:**
- 曹彬,字国华,真定灵寿人。曹彬一周岁时,父母把各种玩具放在席子上,看他拿什么东西。他左手拿盾牌戈戟,右手拿一枚印,其他什么都不看,人们都觉得他不寻常。等到长大了,气质朴实厚道。后汉乾祐年间,担任成德军中的牙将。节度使武行德看到他仪态端庄恭谨,指着他对身边的人说:“这是前程远大的人,不是平常的人。”开宝七年,朝廷准备讨伐南唐,十月,下诏任命曹彬为升州西南路行营马步军战棹都部署,分兵从荆南顺流东下。十二月,曹彬在白鹭洲大败敌军。开宝八年二月,军队进驻秦淮,南唐水陆军十多万人在城下列阵,宋军大败南唐军,金陵受到围困,经过多次挫败,李煜非常危急。曹彬

【高三12月·语文参考答案 第1页(共2页)】

官方微博公众号: zizzsw

9830

官方网站: www.zizzs.com

咨询热线: 010-5601

微信客服: zizzs2018

关于我们

自主选拔在线（原自主招生在线）创办于2014年，历史可追溯至2008年，隶属北京太星网络科技有限公司，是专注于**中国拔尖人才培养**的升学咨询在线服务平台。主营业务涵盖：新高考、学科竞赛、强基计划、综合评价、三位一体、高中生涯规划、志愿填报等。

自主选拔在线旗下拥有网站门户、微信公众平台等全媒体矩阵生态平台。平台活跃用户达百万量级，网站年度流量超1亿量级。用户群体涵盖全国31省市，全国超95%以上的重点中学老师、家长及考生，更有许多重点高校招办老师关注，行业影响力首屈一指。

自主选拔在线平台一直秉承“专业、专注、有态度”的创办理念，不断探索“K12教育+互联网+大数据”的运营模式，尝试基于大数据理论为广大中学和家长提供中学拔尖人才培养咨询服务，为广大高校、中学和教科研单位提供“衔接和桥梁纽带”作用。

平台自创办以来，为众多重点大学发现和推荐优秀生源，和全国数百所重点中学达成深度战略合作，累计举办线上线下升学公益讲座千余场，直接或间接帮助数百万考生顺利通过强基计划（自主招生）、综合评价和高考，进入理想大学，在家长、考生、中学和社会各界具有广泛的口碑影响力，2019年荣获央广网“年度口碑影响力在线教育品牌”。

未来，自主选拔在线将立足于全国新高考改革，全面整合高校、中学及教育机构等资源，依托在线教育模式，致力于打造更加全面、专业的**新高考拔尖人才培养**服务平台。



微信搜一搜

Q 自主选拔在线