

高三历史

2021.01

第一部分（选择题，共 44 分）

本部分共 22 小题，每小题 2 分，共 44 分。在每小题列出的四个选项中，选出最符合题目要求的一项。

| | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| D | C | A | D | B | C | C | B | B | D | A |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| C | D | C | C | A | A | B | D | D | A | B |

第二部分（非选择题，共 56 分）

23. 形成了中国共产党全面抗战的路线（或人民战争路线，全民族抗战路线），（2 分）
为全党全国人民的抗战指明了方向，为抗日战争的胜利奠定了基础。（2 分）

（2）共产党代表人民群众的利益，受到人民群众的真心想拥护和支持，（2 分）人民群众踊跃支援前线是解放战争迅速胜利的重要原因。（2 分）

24. 本题按思维层次等级给分：

等级四（8-10 分）：能全面提取地图的信息；能在具体的时空框架下，结合史实，全面论述不同阶段铁路发展的历史原因及影响；能够进行提炼总结。史实准确，史论结合，逻辑清晰。

等级三（5-7 分）：能提取地图的信息，但是不够全面；能在具体的时空框架下，结合史实论述不同阶段铁路发展的历史原因及影响，但不够全面；总结不到位或无总结。史论结合，逻辑较清晰。

等级二（3-4 分）：地图信息提取较为单一，论述不够全面，逻辑不够清晰。

等级一（0-2 分）：不能准确提取地图信息，分析不准确，或没有分析。逻辑混乱。没有围绕铁路发展进行解读，最多 3 分。

25. 本题具有开放性和选择性，学生选择两项作答，言之有理即可。

26. （1）性质：欧洲大国争夺霸权和海外殖民地的战争。（2 分）

特点：分别以英国、法国为核心，形成两大集团，参战国家多，涉及欧亚美非各洲。（2 分）

（2）英国通过七年战争打败法国，确立了世界殖民霸权，广大殖民地为英国的工业生产提供原料和商品市场，推动了英国工业革命的发生。（4 分）

随着英国对北美殖民统治范围的扩大，同时也为了将战争中的债务转嫁给北美殖民地，英国开始加紧对美洲的殖民压迫，向北美征收税收，引起了北美殖民地人民的反抗，导致北美独立战争爆发。（2 分）

法国殖民地的丧失使得法国国内市场萎缩，法国经济日益凋敝，激化了国内矛盾，加速了波旁王朝统治的崩溃，导致了法国大革命的爆发。（2 分）

27. （1）本题按思维层次等级给分：

等级四（8-9 分）：能从三个或三个以上角度提取 19 世纪的特征，并能够围绕特征进行准确的解释，史论结合，逻辑清晰。

等级三（5-7 分）：能从两个角度提取 19 世纪的特征，并能够围绕阶段特征进行较准确的解释，史论结合，逻辑较清晰。

等级二（3-4 分）：只能从一个角度提取 19 世纪的特征，能进行较为准确的说明，史论结合，逻辑较清晰。

等级一（0-2分）：不能提取阶段特征，只能进行碎片化信息的提取。

参考答案示例：

（2）本题按思维层次等级给分：

等级四（8-9分）：能对19世纪的全球大转型进行准确的界定，围绕全球大转型进行多角度的分析与评价，史实准确，史论结合，逻辑清晰。

等级三（5-7分）：能对19世纪的全球大转型进行较为准确的界定，围绕全球大转型进行多角度的分析与评价，史实较为准确，史论结合，逻辑较清晰。

等级二（3-4分）：能围绕19世纪的全球大转型进行较为简单的分析与评价。

等级一（0-2分）：不能对19世纪的全球大转型进行评析，或只能简单罗列史实。



关于我们

自主选拔在线（原自主招生在线）创办于2014年，历史可追溯至2008年，隶属北京太星网络科技有限公司，是专注于**中国拔尖人才培养**的升学咨询在线服务平台。主营业务涵盖：新高考、学科竞赛、强基计划、综合评价、三位一体、高中生涯规划、志愿填报等。

自主选拔在线旗下拥有网站门户、微信公众平台等全媒体矩阵生态平台。平台活跃用户达百万量级，网站年度流量超1亿量级。用户群体涵盖全国31省市，全国超95%以上的重点中学老师、家长及考生，更有许多重点高校招办老师关注，行业影响力首屈一指。

自主选拔在线平台一直秉承“专业、专注、有态度”的创办理念，不断探索“K12教育+互联网+大数据”的运营模式，尝试基于大数据理论为广大中学和家长提供中学拔尖人才培养咨询服务，为广大高校、中学和教研单位提供“衔接和桥梁纽带”作用。

平台自创办以来，为众多重点大学发现和推荐优秀生源，和全国数百所重点中学达成深度战略合作，累计举办线上线下升学公益讲座千余场，直接或间接帮助数百万考生顺利通过强基计划（自主招生）、综合评价和高考，进入理想大学，在家长、考生、中学和社会各界具有广泛的口碑影响力，2019年荣获央广网“年度口碑影响力在线教育品牌”。

未来，自主选拔在线将立足于全国新高考改革，全面整合高校、中学及教育机构等资源，依托在线教育模式，致力于打造更加全面、专业的**新高考拔尖人才培养**服务平台。



微信搜一搜

自主选拔在线