中学生标准学术能力诊断性测试 2019 年 3 月测试

语文试卷

本试卷共 150 分，考试时间 150 分钟。

一、现代文阅读（36 分）

（一）论述类文本阅读（本题共 3 小题，9 分）

阅读下面的文字，完成 1—3 题。

如何最大限度的在社会上实现善？这是先秦诸贤集中思考的一个问题。道家认为，要实现善，就要“出世”，不要整天想着怎么去辅佐帝王，帮助并教化别人。理由很简单，“圣人不死，大盗不止”（庄子《胠箧篇》）。庄子有这样的想法，最起码有两个原因：一是圣人致力于在社会上推行善事，但这所谓的善事难免会在落实到个体身上的时候变成恶事，那么，圣人就会变成为大盗了；二是当社会上开始强行推广圣人之善时，那么，无行善能力和意愿的人就会抵制，他们中难免有一些人会落草为寇，成为大盗，走上反抗之路。因此，道家认为，实现善的最好方式，就像老子提出的“小国寡民”那样，“邻国相望，鸡犬之声相闻，民至老死不相往来”。

在墨家那里，个体的联合和团结非常重要。要联合，就要向外推善。推善的前提是“非攻”。要“非攻”，就需要让人们相信，“兼相爱”，“交相利”。“爱人者，人必从而爱之。利人者，人必从而利之”（《墨子·兼爱中》）。对墨家来说，“爱人”“利人”是获得爱和获得利的前提。所以，在他们眼中，向外推善是利人利己的大好事。只要把善向外推的越远，他人就获爱和获利越多，自己也会随之获爱和获利越多。然而，要想把善推到至远，对恶的防范与打击也要能至远。在个体能力有限的情况下，成立一个相对严密的组织是必须的。

儒家像墨家一样，也主张向外推善。不过推善的方式却有所不同。儒家向外推善是从血亲开始的。要推善，就要“亲亲”，“尊尊”。从自己身边一层一层地往外推。当每个人都努力地往外推善时，那社会上就会出现一个个重叠起来的善圈。儒家的这种推善方式，在农耕文明时期，效果是非常明显的。农耕时期的人大多依附于土地，流动性并不高。从身边的人爱起，即尊重了个体的能力，也顺应了农耕文明的现实。这种从身边人爱起的推善方式，即使在现代社会，面对不断流动的陌生人，也是有很高的参考价值的。因为，只有从爱家人，爱同事开始，才能爱陌生人。

清末，在“三千年未有之大变局”的情况下，如何正确地对待技艺与善之间的关系，就变成了儒家士大夫们首先要面对的一个问题。魏源提出的“师夷长技以制夷”，说白了就是，儒家所营构的善的社会，已经没有办法得到保障了，只有学习陌生人的技术，用这些技术来制止陌生人所带来的恶。之后，张之洞等人所提出的“中体西用”，也是这个意思。

其实，不论是道家、墨家、儒家，还是“中体西用”说，都无法真正解决止恶和扬善的问题。具体原因，就是没有认真地区分国家之善和个人之善。就国家而言，保障社会中每一个小家庭的生存权与发展权，是最基本的善。就个人而言，能遵守相关的职业道德，是最基本的善；能发挥自己的主动性，在工作中实现自己的价值，就是最高的善。当然，不能让国家的善或不善成为个人善或不善的理由，也不能让个人的善或不善成为国家善或不善的理由。换言之，就是让国家与个人在向外推善的时候，把互相妨害的可能性降到最低。

（摘编自韩王韦《论“善”》）

1．下列关于原文内容的理解和分析，不正确的一项是（3 分）

A．庄子认为圣人推行的善在个体身上可能会转化为恶，圣人就可能成为大盗。

B．墨家认为要实现善，就要实现个体的联合与团结，并成立相对严密的组织。

C．儒家主张实现善的方式是以亲为圆心，层层外推，形成一个重叠的善圈。

D．魏源所说的“师夷长技以制夷”就是主张用陌生人的技术来改造儒家的善。

2．下列对原文论证的相关分析，不正确的一项是（3分）

A．作者引用《墨子·兼爱中》的个别句子，是为了证明墨家向外推善的方式。

B．作者运用了对比论证的手法，以突出道家和墨家在实现善的方式上的差异。

C．作者先阐述儒家再论及清末洋务派，是考虑到了时间和逻辑两方面的原因。

D．作者先论述了各家的理论主张，进而在分析的基础上提出自己的核心观点。

3．根据原文内容，下列说法不正确的一项是（3分）

A．墨家和儒家在推行善的方式上有共通之处，这恰恰是其与道家观点的差别。

B．在现代社会，儒家主张的行善方式比起道家、墨家来，有更高的参考价值。

C．孟子的“老吾老以及人之老；幼吾幼以及人之幼”体现了儒家的行善方式。

D．国家之善和个人之善不是绝对统一的，要将二者相互妨害的可能性降到最低。

（二）文学类文本阅读（本题共3小题，15分）

阅读下面的文字，完成4—6题。

钧瓷梅瓶

王吴军

柳随风在豫中地区的一个古镇上看到了一只钧瓷梅瓶，还附有一份鉴定证书，证明是北宋时期的钧瓷珍品。

这是十年前的事情了。那时，柳随风结婚才两年，女儿刚刚出生。现在，柳随风的女儿已经是一个小学四年级的学生了。柳随风因为单位里的一桩公事，出差到那个古镇。在这个古镇的一条小巷里，柳随风意外发现了一家古董商店，在这家古董商店不太整洁的橱窗里，他发现了这只淡红色的钧瓷梅瓶，感到异常惊奇，心想，要是能亲手拿着抚摸、欣赏一下，那该是一件多美的事情呀！

进去问这个钧瓷梅瓶的价钱，回答是五千元。

五千元！对于每月工资只有几百元的柳随风来说，这价钱实在是太高了。

“要是五百元嘛，倒是还可以……”

“您别说玩笑话了。它可是非常古老的东西，是我们家一代代传下来的传家宝啊！”

柳随风一眼便看出来了，这位四十多岁的古董商店的店主人脾气很是执拗，即使让他在这个钧瓷梅瓶的价钱上减一分钱，他也是不会答应的。

说起来也许有点儿夸张吧，自从在那个古镇上见到那个钧瓷梅瓶以后，直到如今，十年的时间里，柳随风简直像被那钧瓷梅瓶迷了心窍一般。他曾经先后十次借口单位里有公事跑到那个古镇，站在一旁尽情欣赏这个钧瓷梅瓶。他越看越是想买，然而，对于工资微薄的他来说，那个钧瓷梅瓶真的像是生长在悬崖峭壁上的一朵美丽的鲜花，只能看着，却很难拿到手里。

最近一次去古镇，那是在去年夏天，也是柳随风第十次看到那只钧瓷梅瓶。不管时间怎样流逝，那瓶依旧装饰在古董商店里的那个不太干净的橱窗里面，只是十年前五千元的价钱如今竟然涨到了十万元。店主说，这十年，这里遭到过一次非常剧烈的狂风暴雨的袭击，商店附近还发生了一次严重的火灾，即便在这样危险重重的时候，最先被抢救出来的总是这个钧瓷梅瓶。在狂风暴雨最激烈的时候，古董商店的店主说，他还专[illegible]放在一座水泥防空洞里，在那里守着它过了三天三夜呢！

从去年夏天到现在的整整一年中，柳随风在生活中一直节衣缩食，还在业余时间找了两份工作去做，连旁人都觉得他实在是辛苦而可怜。这是由于柳随风已经暗暗下定了决心，他说什么也要从本来就非常拮据的生活开支中挤出十万元钱来。

为了古镇上的这只钧瓷梅瓶，柳随风的妻子连最便宜的雪花膏都舍不得买一瓶。他的女儿竟然连学校组织的郊游都不能去了。他自己也戒掉了烟酒，和同事之间的交际应酬之类的一切活动都给免掉了，为了能得到魂牵梦萦的钧瓷梅瓶，他什么都愿意牺牲。

柳随风好不容易凑了八万元钱，他又找亲戚朋友借了两万元，便风尘仆仆地来到了古镇，把十万元钱摆在那家古董商店的柜台上。

“我也是前几天才听说的，这个钧瓷梅瓶是假货呀。前几天，也就是我父亲去世十五周年那天，我母亲告诉我，父亲在世时说过，那东西是假的。于是，我拿到了省城，请专家进行了鉴定，这钧瓷梅瓶果真是假的啊！”

十年前满头黑亮的头发如今却是谢顶得一根头发也不剩的古董商店的店主，仿佛有些过意不去，他跟柳随风说完这番话，脸上泛起了一丝难言的苦笑。

柳随风一听说那钧瓷梅瓶是假的，顿时觉得它黯然失色了。但是，一想起这十年中自己对于钧瓷梅瓶的执着牵挂，这十年来为了钧瓷梅瓶而过的苦日子，他还是想把钧瓷梅瓶拿到手。然而，古董商店的店主却执意不肯把钧瓷梅瓶卖给柳随风。尽管已经知道它不是真品，心中却似乎依然对它怀着一种莫名其妙、难以言说的偏爱。柳随风苦苦地恳请古董商店的店主把钧瓷梅瓶卖给自己。

结果，柳随风出五千元成交。

当天晚上，柳随风和古董商店店主把钧瓷梅瓶放在两个人的中间，坐在一起举起酒杯对饮。

不知为什么，柳随风和古董商店店主望着那个钧瓷梅瓶，只是默默无言地举着酒杯，谁也不说一句话，直到窗前的月亮冉冉西斜。

（选自《小小说月刊》2017 年第 8 期）

4. 下列对小说相关内容和艺术特色的分析鉴赏，不正确的一项是（3 分）

A. 小说采用了倒叙的手法，回忆了柳随风第一次出差到古镇见到钧瓷梅瓶的情景，又顺叙了从去年夏天到现在发生的事情，这有利于吸引读者的注意力。

B. 小说中店主的性格也有重大转变。从开头的“鉴定证书”推知店主并非诚信之人，但最终被柳随风的诚意打动，良心发现后将真相告知，体现正直善良的一面。

C. 柳随风为了买到钧瓷梅瓶，不仅自己节衣缩食，戒烟戒酒，而且妻子和女儿也想尽办法节省开支，这是为了衬托柳随风对钧瓷梅瓶的爱慕之深。

D. 这篇小说情节曲折，柳随风与钧瓷梅瓶的故事也经历了一系列的转折，特别是钧瓷梅瓶由“真”变“假”，出乎意料之外，但又符合生活情理。

5. 柳随风为什么要执意买下那只假钧瓷梅瓶？结合全文，根据你的理解作答。（6 分）

6. 有人建议将小说题目改为“悬崖上的那一朵鲜花”，你认为这样的改动是否合适？请简述理由。（6 分）

（三）实用类文本阅读。（本题共 3 小题，12 分）

阅读下面的文字，完成 7—9 题。

材料一：

自媒体突破了传统媒体与新闻网站对信息发布的模式，社会个体与传统媒体、新闻网站可以同等地位地作为信息发布主体参与到信息传播体系中，社会个体从信息的“旁观者”转变成了“当事人”，从单纯受众变成信息发布者，只要个体愿意就可以加入到互联网的信息传播体系中。也就是说，个体与机构之间、个体与个体之间在自媒体平台上具有同等进入的机会。据腾讯公司公布的官方数据显示，2015 年 Q3 微信活跃用户达到 6.5 亿，微信公众号关注度达到 73.4%。也就是说，电视、报纸等传统媒体是机构专有的，数量是非常有限的，不是人人都可以参与的。但自媒体不一样，每个个体都可以建立自己的信息平台融入全球的信息体系中。当然，自媒体的影响力会受到资源大小的限制，但个体与机构在进入方面是拥有同等机会的，在这点上可以说自媒体是平等传播权的产物。

（张洪忠 梁爽 张诗雨《自媒体发展的现状与未来》）

材料二：

与以往传统媒体追求新闻真实、新闻客观的过程不同，在“人人都有麦克风”的新媒体时代，新闻真实和客观放置在一个全开放的舆论场中，面临着多轮质证，但公众留给这些质证的时间并不多。既然“人人都有麦克风”，那么对于转型时期的中国媒体而言，就应该做好两件事：一是比谁的音量大，谁是意见领袖，谁能做“中国好声音”；二是搭建一个多声部平台，汇集舆论场中的意见领袖，在众声喧哗中寻求意见的均衡、理性，在自说自话中寻求多元意见的和解、社会裂痕的弥合。在自媒体的语境下，一方面需要相信在充分开放的观点市场中，涉及公共话题中的道理总体上是越辩越明。主流媒体要有信心，这也是信息扁平化、民主化的趋势。夺人眼球的事件、偏激极端的观点，在公共舆论场中并不占优势。现实世界中影响力大、有话语权的人，往往也会成为虚拟世界的意见领袖。对于他们，意见封锁早已不合时宜，只会引起报复性的反弹，要搭建意见充分表达、交锋的平台；同时要注意观点的平衡，不要轻信，对任何过于集中的极化观点都要保持警惕。另一方面要适应新的传播语境，入乡随俗，平等发声。比如人民日报在微博上就一改传统的“字正腔圆”的官媒话语方式，立志要“做一个诚实的微博，不骄矜、不浮夸，以敬畏之心守护事实真相”，要“做一个负责的微博，不盲目、不媚俗，以虔诚之心呵护发展进步”。

（吴清雄《新媒体时代的媒体责任重构》）

材料三：

从本质上说，自媒体传播是对大众传播在哲学意义上的否定，它首次把人际传播、群体传播、大众传播、大众自我传播融合在一起难以分清。可以说，自媒体是迄今为止人类最为复杂的传播形态。从社会功能的角度看，自媒体不再仅仅是媒体，而是互联网“综合体”。从社会角色的角度看，自媒体的主体可以是任何人或企业组织，具有多重身份。因此，以往基于传统媒体的管控模式已无法应对自媒体的挑战，而我国对于自媒体规制的研究和立法明显滞后于自媒体的发展。因此，我国自媒体治理必须遵循发展、人本、系统的原则，建立充分适应中国国情和自媒体未来发展的综合治理体系。

（摘自刘文帅《构建我国自媒体分层治理体系》）

材料四：

没有规矩，不成方圆。新媒体想要获得更好发展，就必须倡导行业诚信与自律，形成一定的行业规范，不断进行自我审视与自我规范，这样做不仅不会束缚自身手脚，反而会带来更好更长远的发展成效。当今社会，新媒体语境中的任何“发声筒”想要得到公众的认可、促进自身繁荣，必须以真诚的行业态度对待公众，并以此赢得公众的信任。在当下这样一个生活面极易被“话语消费”的时代，新媒体需要倡导诚信为本，以营造风清气正的新媒体运营生态。然而，令人费解的是，当前一些网络评论为了博大众眼球和舆论关注度，或运用

免费下载站

标题党式的消息推送，或借用恶俗粗劣的文字表达，长期游走在低俗而拙劣的边缘；有些自媒体公号无底线地蹭热点，断章取义，不仅侵害了公众的合法权益，更贬低了自媒体的公信力。新媒体发展到今天，已不是什么新生事物，更不是法外之地，应用程序、公众账号、网络直播等各类新媒体均被纳入统一管理范畴，在这些平台上提供的互联网信息服务将会受到明确监管。作为以传播信息为根本使命的各类媒体，无论技术发展到何种程度，仍需倡导行业自律与时刻铭记于心的底线思维。

（摘自张凡《自媒体也要讲求章法与底线》）

7. 下列对材料相关内容的理解，不正确的一项是（3 分）

A. 传统媒体与新闻网站发布新闻时，社会个体是新闻的接受者，而在自媒体发布消息，社会个体从受众变为发布者，以平等身份加入到互联网的信息传播体系中。

B. 即使在“人人都有麦克风”的新媒体时代，涉及公共话题的道理总体上是越辩越明，因此主流媒体要以开放、自信、平等的态度来面对媒体的转型。

C. 对于虚拟世界的意见领袖，不宜进行意见封锁，而是要搭建意见充分表达、交锋的平台，这因为他们往往是现实世界中影响力大、有话语权的人。

D. 自媒体公信力的建立，需要以真诚的行业态度对待公众，并以此赢得公众的信任，不能为了博大众眼球和舆论关注度而无底线地蹭热点。

8. 下列对材料相关内容的概括和分析，不正确的一项是（3 分）

A. 由于自媒体是平等传播权的产物，这就意味着个体与机构、个体与个体在进入自媒体平台方面拥有同等的机会，可以发挥同等范围与作用的影响力。

B. 新媒体时代，人们不会天然接受新闻的真实性与客观性，而是会将其置于一个公共的舆论场中进行多轮质证，如果超过一定的时间限度，就有可能发生舆论危机。

C. 我国对于自媒体规制的研究和立法明显滞后于自媒体的发展，原因不仅在于自媒体具有的复杂的传播形态，还在于其主体身份的多重性与模糊性。

D. 风清气正的新媒体运营生态的营造，既需要自媒体讲求章法，守住底线，同时对应用程序、公众账号、网络直播等平台上提供的互联网信息进行明确监管。

9. 综合四则材料，你认为应该如何引导自媒体朝良性方向发展？请简要概述。（6 分）

二、古代诗文阅读（34 分）

（一）文言文阅读（本题共 4 小题，19 分）

阅读下面的文言文，完成 10—13 题。

吕溱，字济叔，扬州人。进士第一。通判亳州，直集贤院，同修起居注。坐预进奏院宴饮，出知蕲、楚、舒三州。复修起居注。侬智高寇岭南，诏奏邸毋得辄报。溱言：“一方有警，使诸道闻之，共得为备。今欲人不知，此何意也。”进知制诰，又出知杭州，入为翰林学士。疏论宰相陈执中奸邪，仁宗还其疏。溱曰：“以口舌论人，是阴中大臣也。愿出以示执中，使得自辨。”未几，执中去，溱亦以侍读学士知徐州。赐宴资善堂，遣使谕曰：“此特为卿设，宜尽醉也。”诏自今由经筵出者视为例。徙成德军，时方开六塔河，宰相主其议。会地震，溱请罢之，以答天戒。溱豪侈自放，简忽于事，与都转运使李参不相能，还，判流内铨，参劾其借官麴作酒，以私货往河东贸易，及违式受馈赆，事下大理议。溱乃未尝受，而外廷纷然谓溱有死罪。帝知其过轻，但贬秩，[illegible]抵罪，分司南京。起知池州、江宁府，复集贤院学士，加龙图阁直学士、知开封府。时为京尹者比不称职溱精识过人

辨讼立断豪恶敛迹尝以职事对神宗察其有疾色勉以近医药已而果病。改枢密直学士、提举醴泉观，遂卒，年五十五。赠礼部侍郎。帝悼念之，诏中书曰："溱立朝最孤，知事君之节，绝迹权贵，故中废十余年，人无言者。方擢领要剧，而奄忽沦亡，家贫子幼，遭此大祸，必至狼狈。宜优给赙礼，官庇其葬，以劝臣节。"溱开敏，善议论，一时名辈皆推许。然自贵重，在杭州接宾客，不过数语，时目为"七字舍人"云。

（节选自《宋史·吕溱传》）

10. 下列对文中画波浪线部分的断句，正确的一项是（3分）

A. 时为京尹者比不称职/溱精识过人/辨讼立断/豪恶敛迹/尝以职事对神宗/察其有疾色/勉以近医药己/而果病

B. 时为京尹者比不称职/溱精识过人/辨讼立断/豪恶敛迹/尝以职事对/神宗察其有疾色/勉以近医药/己而果病

C. 时为京尹者比不称职/溱精识过人/辨讼立断/豪恶敛迹/尝以职事对神宗/察其有疾色/勉以近医药/己而果病

D. 时为京尹者比不称职/溱精识过人/辨讼立断/豪恶敛迹/尝以职事对/神宗察其有疾色/勉以近医药己/而果病

11. 下列对文中加点词语的相关内容的解说，不正确的一项是（3分）

A. 通判：官职名，在州府的长官下掌管粮运、家田、水利和诉讼等事项，此处是名词作动词。

B. 起居注：我国古代记录帝王的言行录，因其一般不外传，仅作为撰修国史的基本材料之一。

C. 侍郎：隋唐时期于京城内设吏、户、礼、兵、刑、工六部，掌管国家政务，各部主管称侍郎。

D. 赙礼：古代人去世之后，他人赠送给丧家的钱财等礼物，目的是帮助别人办理丧事。

12. 下列对原文有关内容的概括和分析，不正确的一项是（3分）

A. 吕溱敢于坚持原则而违背圣意。依智高侵犯岭南时，皇帝诏令不能擅自通报奏章，吕溱认为此举不妥，应当共同防御敌人。

B. 吕溱敢于揭发奸邪。他上疏弹劾宰相陈执中，结果皇帝退还了奏章，吕溱不屈不挠坚持让皇帝将奏章给陈执中看，希望他能够自我辩解。

C. 吕溱性格豪放，对很多事情不太在意。他曾经把私货运到河东去交易，还违法接受馈赠，不过皇帝念其功劳，对其从轻发落。

D. 吕溱为官洁身自好。他深知事君之节，从不与权贵结交，于是在朝为官最为孤特，以至于被罢官的十多年间，竟没有人为他说情。

13. 把文中画横线的句子翻译成现代汉语。（10分）

（1）未几，执中去，溱亦以侍读学士知徐州。

（2）然自贵重，在杭州接宾客，不过数语，时目为"七字舍人"云。

（二）古代诗歌阅读（本题共2小题，9分）

阅读下面这首诗，完成14—15题。

题郑县亭子[1]

杜甫

郑县亭子涧之滨，户牖凭高发兴新。
云断岳莲[2]临大路，天晴宫柳暗长春[3]。
果边野雀群欺燕，花底山蜂远趁人。
更欲题诗满青竹，晚来幽独恐伤神。

注释：①乾元元年，唐肃宗自凤翔还长安后，宦官专权用事，唐肃宗听信谗言，将触犯圣颜的房琯及其同党相继贬出京城，杜甫也在此列，被贬为华州司功参军。郑县亭子：华州西溪畔有西溪亭，即郑县亭子，杜甫常来此游览。②岳莲：西岳莲花峰。③长春：长春宫。

14．下列对这首诗的赏析，不正确的一项是（3分）

A．首联点明郑县亭子的位置，并抒发登高望远之豪情，与尾联的“伤神”形成对照。

B．颔联和颈联描绘作者登亭所见之景，一为远景，一为近景，远近结合，颇为精妙。

C．第四句中的“暗”字形容词用为使动用法，因天晴而柳荫浓密，故曰“暗长春”。

D．尾联写作者想要将诗题于青竹之上，但又担心入夜独处于静寂的溪亭而耗神伤心。

15．颈联描绘了一幅怎样的画面？寄寓着作者何种情感？请结合全诗简要分析。（6分）

（三）名篇名句默写（本题共1小题，6分）

16．补写出下列句子中的空缺部分。

（1）《诗经·氓》中的“复关”借氓所居之地代氓本人，女主人公没有见到氓和见到氓之后的表现分别是“_____”和“_____”。

（2）诸葛亮在《出师表》 认为北伐中原的最终目的除了“攘除奸凶”外，还有“_____，_____”。

（3）《劝学》中，作者说“君子生非异也，善假于物也”，这句话中的“假于物”在文中分别是指“_____”和“_____”。

三、语言文字运用（20分）

阅读下面的文字，完成17—19题。

9月11日，著名评书艺术家单田芳先生因病去世，享年84岁。单田芳先生博采众长，勇于创新，探索别人不敢涉足的评书题材，带来了_____的“单式风”。上世纪八九十年代，是单田芳先生最火的年代，今天任何一个明星，都不可能与他当初_____。那个时候没有智能手机，电视也很少，最流行的是收音机，打开小“匣子”，就是一段美好时光。而新生代的娱乐生活，已经交给了综艺节目、偶像剧和抖音、快手。传统文化的式微让人_____，特别是一些优秀传统文化，如果“再无下回分解”，将是一代人无尽的遗憾。当然，“江山代有才人出，各领风骚数百年”，不是所有的传统文化都要拥有辉煌的当下，即便是评书想要保持过去的风光，既不可能，也没必要。不必说新生代就只喜欢抖音、快手，传统文化本身也有一个普及、提高、宣传的问题。单先生也是一个很“潮”的人，他认为评书艺术应当_____，不仅要创新说书手段，而且还要运用新的媒体传播。“酒好也怕巷子深”，传统文化也是这样。（　　）

17．依次填入文中横线上的成语，全都恰当的一项是（3分）

A．别出心裁	望其项背	痛心疾首	革故鼎新
B．别出心裁	相提并论	痛定思痛	与时俱进
C．独具一格	相提并论	痛心疾首	与时俱进
D．独具一格	望其项背	痛定思痛	革故鼎新

18．文中画横线的句子有语病，下列修改最恰当的一项是（3分）

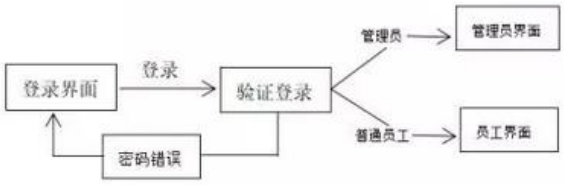
A. 即便说新生代就只喜欢抖音、快手，传统文化本身也有一个宣传、普及、提高问题。
B. 不要说新生代就只喜欢抖音、快手，传统文化本身也有一个普及、提高、宣传问题。
C. 不必说新生代就只喜欢抖音、快手，传统文化本身也有一个宣传、普及、提高问题。
D. 不要说新生代就只喜欢抖音、快手，传统文化本身也有一个普及、宣传、提高问题。

19. 下列在文中括号内补写的语句，最恰当的一项是（3 分）
A. 我们要有文化自觉，要努力让“好酒”的香味飘到巷子外去；要有文化自信，要看到确实存在一些“好酒”；要有文化智慧，做出适应时代的“好酒”，艺术地让“好酒”为更多人接受。
B. 我们要有文化智慧，做出适应时代的“好酒”，艺术地让“好酒”为更多人接受；要有文化自觉，要努力让“好酒”的香味飘到巷子外去；要有文化自信，要看到确实存在一些“好酒”。
C. 我们要有文化自信，要看到确实存在一些“好酒”；要有文化自觉，要努力让“好酒”的香味飘到巷子外去；要有文化智慧，做出适应时代的“好酒”，艺术地让“好酒”为更多人接受。
D. 我们要有文化智慧，做出适应时代的“好酒”，艺术地让“好酒”为更多人接受；要有文化自信，要看到确实存在一些“好酒”；要有文化自觉，要努力让“好酒”的香味飘到巷子外去。

20. 下面是某高三学子在毕业典礼上的发言片段，其中有五处词语使用不当，请找出并作修改。要求修改后语意准确，语体风格一致。（5 分）

今天，我代表全体高三毕业生，感谢部校老师三年以来对我们的关怀！三年前，我是一名稚嫩的莘莘学子；三年后，作为恩师的高足，我们即将腾飞。今后不论走到哪里，我都会垂念师恩；只要学校和老师们有需要，我一定鼎力相助！

21. 下面是某公司考勤系统登录流程图，请把这个图撰写成一段文字介绍，要求内容完整，表述准确，语言连贯，不超过 90 个字。（6 分）



四、写作（60 分）

22. 阅读下面的材料，根据要求写作。

最近，“娘炮”成为社会和媒体关注的热点词。针对“油头粉面 A4 腰，矫揉造作兰花指”的相貌举止等“娘炮”现象，有人认为男性要有阳刚之气，“小鲜肉”的阴柔会误导年轻人的审美观；有人认为“娘炮”一词本身包含着性别歧视；也有人认为现实生活中的“娘炮现象”并不严重，不必大惊小怪。

你怎么看待这种现象？请参考材料中的观点，结合自己的阅历或思考，写一篇文章，表达自己的态度。要求：综合材料内容及含意，选好角度，确定立意，明确文体，自拟标题，不要套作，不得抄袭，不少于 800 字。

自主招生在线创始于 2014 年，是专注于自主招生、学科竞赛、全国高考的升学服务平台，旗下拥有网站和微信两大媒体矩阵，关注用户超百万，用户群体涵盖全国 90%以上的重点中学老师、家长和考生，引起众多重点高校的关注。

如需第一时间获取相关资讯及备考指南，请关注自主招生在线官方微信号：zizzsw。

微信扫一扫，快速关注